

Încasarile din 2021 în din industria ospitalitatii au atins nivelul din 2019, dar profitabilitatea a fost cu 60 % mai mica

Încasarile din industria ospitalitatii au atins în 2021 nivelul din anul 2019, dar profitabilitatea a fost cu 60% mai mica, a declarat Daniel Mischie, vicepresedintele Organizatiei Patronale a Hotelurilor si Restaurantelor din România (HORA).

"Industria ospitalitatii din România a aratat foarte multa rezilienta, în sensul în care încasarile din 2021 au atins acelasi nivel ca si cele din anul 2019, cel mai bun an pentru aceasta industrie, dar trebuie sa luam în considerare ca în realitate, de fapt, luând în considerare inflatia aferenta anului 2020, respectiv 2021, încasarile sunt mai mici cu 10%. Totodata, daca luam în considerare si cresterea preturilor la utilitati, respectiv la materii prime, profitabilitatea practic este cu 60% mai mica în comparatie cu anul 2019", a afirmat Mischie, la Conferinta Nationala a Industriei Ospitalitatii.

Întrebat de jurnalisti despre impactul cresterilor de preturi la utilitati, el a admis ca exista un program prin care autoritatile au plafonat pretul la utilitati, însa acesta e plafonat la "de 3 ori mai mare sau 4 ori mai mare".

"Nu vreau sa îmi imaginez ce s-ar fi întâmplat daca ar fi fost lasate la liber. Ne asteptam ca în perioada urmatoare sa apara programe de plafonare a preturilor sau de sustinere inclusiv a companiilor mari. Companiile mari, care sunt mari angajatori, practic sufera din acest punct de vedere...Evident ca am pus aceasta problema la întâlnirea pe care am avut-o cu prim-ministrul si exista pe lista noastra de lucru un program de ajutorare sau de plafonare a preturilor pentru operatorii mari, pentru companiile mari din aceasta industrie...Din pacate, schema nu este înca gata si nu, nu va pot spune. Nu suntem gata de finalizare", a sustinut presedintele HORA.

Potrivit acestuia, în discutia cu premierul reprezentantii industriei au reclamat lipsa ajutorului acordat de stat pentru 2021, an în care industria a fost restrictionata partial. Companiile din domeniu nu au putut desfasura activitatea economica, iar programul HoReCa 2 nu a mai fost aplicat întrucât "s-a terminat cadrul COVID".

"Urmeaza ca acestea sa acceseze un alt cadru, Ucraina, care va presupune o compensare din punct de vedere al cresterii preturilor la energie si la materii prime", a sustinut el.

În alta ordine de idei, Mischie a atras atentia asupra faptului ca orice crestere de pret la materii prime sau utilitati se va resimti si în tarife.

"Deci, practic, restaurantele tin pasul cu cresterea preturilor furnizorilor. Noi astazi suntem un business de tip pany business, deci nu avem o profitabilitate mare. În industrie vorbim de câteva procente profitabilitate. Orice crestere de pret, indiferent ca vorbim de cresterea pretului la materii prime sau la utilitati, te duce de la 0 plus la 0 minus, deci pune în pericol afacerea. Preturile în restaurante urmeaza de fapt preturile pe care producatorii, respectiv furnizorii le au catre restaurante, deci vor tine pasul în acest sens", a afirmat Daniel Mischie.

În opinia acestuia, si masa de Revelion va fi mai scumpa cu 20-30% fata de cea de anul trecut.

Referitor la criza de personal din industrie, seful HORA a mentionat ca sunt adusi muncitori din Asia, dar problema întâmpinata de companii este durata acestui proces, de 9 luni - 1 an.