

Aproximativ 45% dintre angajati încearca sa-si schimbe jobul; 2 din 10 spun ca au intrat în burnout (platforma de recrutare)

Aproximativ 45% dintre angajati încearca, în acest moment, sa-si schimbe jobul, principalele motive de nemulțumire fiind salariul, absenta sentimentului de împlinire profesionala sau lipsa perspectivelor de crestere, arata o analiza realizata de o platforma de recrutare online.

Conform sursei citate, doi din zece angajati spun ca au intrat în burnout.

Astfel, aproape jumatate dintre respondenti marturisesc ca, în acest moment, se afla în cautare activa a unui loc de munca, motiv pentru care aplica în mod constant si merg la interviuri.

"Tot nemulțumiti de locul lor de munca sunt alti 22,6%, însa acestia nu se simt, deocamdata, suficient de motivati pentru a cauta altceva, în timp ce 2,2% deja au gasit alt job si sunt în preaviz de plecare. Doar 3 din 10 respondenti se declara multumiti de statutul profesional actual si, prin urmare, nu au în plan nicio schimbare profesionala în perioada imediat urmatoare", sustin autorii studiului.

Potrivit cercetarii, principalul motiv pentru care doresc sa faca un pas într-o noua directie este legat de nemulțumirile cu privire la salariu - aspect mentionat de 61,4% dintre respondenti.

"Urmatoarele motive ne spun foarte multe despre felul în care au ajuns românii sa se raporteze la relatia dintre viata lor personala si cea profesionala, despre introspectiile pe care le fac dupa o perioada destul de tulbure pentru toata lumea, dar si despre asteptarile pe care le au de la ideea de cariera. Astfel, nu neaparat volumul mare de munca îi deranjeaza (doar 35% aduc acest argument), ci mai degraba faptul ca munca pe care o fac nu le aduce nicio împlinire profesionala (56,9%), ca nu întrevad oportunitati de crestere în compania pentru care lucreaza (54%) sau ca nu se simt apreciati de managerul lor (17,4%)", a afirmat Raluca Dumitra, head of marketing în cadrul eJobs.

Ea a subliniat ca toate acestea stau la baza unui fenomen care îi îngrijoreaza tot mai mult pe angajatori - "quiet quitting-ul". "Asta pentru ca acest fenomen presupune un soi de plafonare, în multe cazuri, ireversibila, care porneste, în prima faza, de la decizia de a nu face mai mult decât ce este trecut în fisa postului", a completat Raluca Dumitra.

Întrebati daca se simt motivati sa performeze si sa faca mai mult decât apare în fisa postului, 66,3% au raspuns ca da, iar 33,7% ca nu. Dintre acestia din urma, 59,7% s-ar simti motivati sa faca mai mult daca ar avea un salariu mai bun. 9,5% ar avea nevoie de o motivare intrinseca si ar fi dispusi sa faca mai mult daca le-ar placea într-o masura mai mare jobul pe care îl au, 7,8% si-ar dori sa aiba o relatie mai buna cu echipa din care fac parte, iar 4,6% ar depune mai mult efort daca s-ar înțelege mai bine cu managerul lor.

Circa 8,8% cred ca doar cei aflati la început de cariera si care trebuie sa se remarce sau managerii ar trebui sa nu se limiteze doar la cerintele din fisa postului, în timp ce 9,6% nu vad niciun motiv pentru care sa faca acest lucru, invocând faptul ca viata personala este mult mai importanta decât jobul.

"De cealalta parte, vedem ca principalele declansatoare ale proactivitatii sunt, dincolo de salariu, echipa, pasiunea pentru profesie, relatia cu managerul direct, faptul ca angajatii primesc frecvent feedback pozitiv sau certitudinea ca, daca vor performa, vor fi promovati. Dincolo de toate aceste motive, jumatate dintre cei chestionati cred ca ideal ar fi ca orice angajat sa faca doar munca pentru care este platit, asa cum apare în fisa postului. Nici mai mult, nici mai putin. 35,4% nu sunt de acord cu aceasta afirmatie, iar 16% ofera urmatoarele nuante: doar cei aflati la

început de cariera, cei cu functie de management sau cei care au în vedere o promovare ar trebui sa depaseasca limitele din fisa postului", a adaugat Raluca Dumitra.

Totodata, 60,3% dintre respondenti se plâng de faptul ca angajatorul nu este atent la echilibrul lor si cere angajatilor sa faca mai mult decât apare în fisa postului, în timp ce 39,7% se simt împacati cu nivelul de încarcare pe care îl au si spun ca, în interiorul companiei, este sustinut echilibrul dintre viata personala si cea profesionala.

Aproximativ 24,3% dintre angajatii participanti la sondaj spun ca, fata de acum un an, depun mai mult efort si lucreaza în mod activ mai multe ore pe zi, iar alti 21,8% simt ca se afla într-o stare de burnout. 19,3% au redus numarul de ore în care muncesc efectiv, iar 34,5% spun ca nu s-a schimbat nimic, din acest punct de vedere.

Sondajul a fost realizat în luna august, pe un esantion de 1.700 de respondenti, angajati.

eJobs a fost lansata în 1999 si este parte a grupului Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia. eJobs.ro are peste 4,8 milioane de CV-uri, peste 2 milioane de vizitatori unici pe luna si mai mult de 300.000 de companii care au beneficiat de serviciile lor.