

## Start-up-ul românesc Footprints vrea sa atraga o investitie de 500.000 de euro pentru extinderea afacerii

**Start-up-ul românesc Footprints, ce opereaza una dintre cele mai avansate platforme de Retail Media din lume, demareaza prima runda de finantare si tintește atragerea unei investitii de 500.000 de euro, dupa ce anterior a reusit sa atraga 275.000 de euro de la opt investitori.**

Potrivit unui comunicat de presa al companiei, actionarii se asteapta ca mixul investitori si fond de venture capital sa asigure cea mai buna dezvoltare singurei companii de Retail Media din România.

"Demararea acestei runde de finantare are loc într-un moment de crestere semnificativa a pietei de Retail Media - o noua forma de advertising care închide bucla dintre afisarile media si tranzactiile comerciale pentru a îmbunatati targetarea, a oferi noi informatii despre public si pentru a livra experiente mai relevante si mai valoroase pentru consumatori. La nivel global, aceasta piata este estimata sa atinga la finalul lui 2022 venituri de 50 de miliarde de dolari, în crestere cu peste 30% fata de anul trecut. Nevoia de finantare pentru dezvoltarea accelerata a Footprints for Retail si deschiderea primei runde vin într-un context în care marii retailerii sunt constrânsi sa identifice noi clienti potentiali, sa îi întâmpine în cât mai multe locuri si sa le cunoasca nevoile si dorintele de achizitie ale acestora, concomitent cu anticiparea comportamentului de consum, în încercarea de a identifica noi surse de venit si de a creste marjele de profit", noteaza reprezentantii start-up-ului.

Conform unei analize a companiei, daca, în cazul retailerilor online, proportia dintre investitia de media în achizitia unui client nou sau în generarea unei tranzactii noi si rezultate este de 15 - 25% (Return on Ad Spend), în cazul retailerilor fizici aceasta pondere este de doar 3,5 - 5%.

Solutia Footprints are la baza o tehnologie unica ce le ofera companiilor din retailul offline posibilitatea de conversie a traficului anonim în clienti profitabili, cu un comportament de achizitie predictibil, analizând în mod unitar datele comportamentale din offline si online, cu ajutorul inteligentei artificiale si automatizarii algoritmice.

"Finantarea atrasa va permite extinderea în mai multe tari, obiectivul companiei fiind ca, la finalul anului viitor, solutia dezvoltata sa fie folosita si de retailerii din SUA, Canada, Marea Britanie, Franta si Germania. Totodata, va permite si dezvoltarea platformei si a algoritmilor AI în directia îmbunatatirii predictiilor comportamentului de consum în retailul fizic", se mentioneaza în comunicat.

La nivel global, piata de retail media este estimata sa atinga, la finalul anului 2022, venituri de 50 de miliarde de dolari, în crestere cu peste 30% fata de anul trecut.

*Footprints For Retail* este singura companie româneasca inclusa în Microsoft Pegasus, programul Microsoft desfasurat la nivel global care include 12 companii pe care pariaza ca vor remodela businessul si modul de operare al comertului clasic.