

## Trei motive pentru care persoanele care presteaza servicii de înfrumusețare ar trebui sa-și declare veniturile la ANAF



**Se spune ca doar doua lucruri sunt sigure în viața oricărui pamântean și unul dintre ele o reprezinta taxele. Se mai spune ca problema conformarii fiscale este la fel de veche, precum taxele în sine. Și daca ar fi, în final, sa relaționam cu exemplul privind educarea copiilor noștri asupra a ceea ce reprezinta taxele, prin a le mânca 45% din înghețata, atunci putem susține ca și educația fiscală, chiar de la o vârstă fragedă, este importantă.**

Ce este însa cert, chiar daca ne place sau ba (din diverse motive), indiferent de sistemul fiscal al fiecărui stat, cetățenii trebuie sa-și achite benevol, integral, la scadența, impozitele pe care le au în sarcina. Daca pentru taxele reținute la sursa în România contribuabilul nu are niciun cuvânt de spus și pur și simplu lasa conformarea în sarcina celui care îi platește venitul, în multe alte cazuri intervine conformarea voluntara a persoanei fizice. Evident, acest demers nu presupune ca persoana este libera sa plateasca sau nu taxele datorate (sa nu uitam ca taxele sunt un lucru cert), ci ca persoana ar trebui sa-și asume și sa respecte obligațiile care îi revin, nu sa aștepte sa fie forțat de catre fisc la plata acestora. Astfel, intervine un element important care ține de voința (sau bunavoința) de a fi un bun contribuabil.

**În contextul creșterii conformarii voluntare, Agenția Națională de Administrare Fiscala (ANAF) a demarat campanii de informare pentru creșterea conformarii voluntare în domeniul impozitului pe venit și al contribuțiilor sociale.**

Altfel, creșterea gradului de înrolare în sistemul fiscal al persoanelor care presteaza diferite servicii nefiscalizate reprezinta o prioritate pentru ANAF. Vorbim despre comerț online, meditații, cedarea folosinței bunurilor, comerț stradal, activități de intermediere, prestari de servicii (inclusiv online), servicii necalificate catre populație (zugravi, instalatori, service auto etc.), dezvoltari imobiliare, piața auto second-hand și altele.

O arie sensibilă de servicii cu risc crescut de neconformare, și nu doar în România, ci și în alte state, este cea care ține de domeniul înfrumusețării. Astfel ca ne-am propus în acest articol sa atingem subiectul persoanelor fizice neînregistrate fiscal, ce presteaza servicii de înfrumusețare precum: manichiura / pedichiura, tratamente faciale, tratamente corporale, modelare / micropigmentare sprâncene, machiaj, aplicare gene false etc.

Despre ce este vorba și ce este de facut? Daca privim din unghiul contribuabilului, acesta obține un venit ce îi intra în portofel / buzunar în forma sa bruta, iar din perspectiva autoritaților fiscale, acesta poate fi, de departe, un venit nefiscalizat. Posibil mulți dintre noi, macar o data în viața, am apelat la un astfel de serviciu de înfrumusețare prestat de o persoana fizica, de cele mai multe ori, din propria sa locuința. *Cum am ajuns acolo? Și daca noi am ajuns, de ce am crede ca ANAF nu poate ajunge*

Propunem ca la acest moment sa nu ne gândim la ANAF și la instrumentele pe care inspectorii instituției le au la îndemâna pentru a identifica persoanele fizice care obțin astfel de venituri (verificarea ulterioara a înregistrării fiscale este doar un pas de urmat, fara mari impedimente) ci la clientul care apeleaza la astfel de servicii. *Cum se pot identifica persoanele care presteaza astfel de servicii nedecarate?*

Vom analiza un caz simplu, al doamnei pe care o vom numi, sa spunem, "Ochi frumoși", ce dorește sa apeleze la serviciul de aplicare de gene false, pentru a avea o privire "mai intensa". Doamna Ochi frumoși identifica un grup dedicat de Facebook, unde multe persoane

postea diverse anunțuri și solicita răspunsuri la diferite probleme pe care le au de rezolvat. Astfel ca, doamna în discuție solicita o recomandare privind o persoana care aplica gene false rapid și, bineînțeles, durabile. În scurt timp, recomandările de astfel de persoane vor curge cu zecile, poate chiar de ordinul sutelor. O mare parte dintre acestea se vor referi la persoane particulare care ofera acest serviciu și mai puține poate vor fi pentru saloane de înfrumusețare, unde persoana X aplica gene.

Se pare astfel ca dintr-o simpla postare pe Facebook, doamna Ochi frumoși își poate alege, după bunul plac, pe doamna “Aplic gene false”, “Aplic gene false la domiciliu”, “Gene pe placul tau”, etc. Dintr-o simpla postare nu vom ajunge sa aflam doar despre o persoana care presteaza acest serviciu, ci despre o mulțime de persoane, pentru ca răspunsurile de genul “Recomand X,Y,Z” vor curge lanț, recomandari la care doamnele X,Y,Z chiar raspund și mulțumesc pentru recomandare.

Astfel, se pot facil identifica persoanele care presteaza activități fara a avea vreo forma legala și chiar se pot estima și niște potențiale venituri pe care o astfel de persoana le poate câștiga.

Un calcul simplu arata astfel:

- pornim de la un tarif minim de 150 lei (având în vedere ca nu este un salon de înfrumusețare și prețul poate fi, în general, mai mic), deși tarifele pot fi mult mai mari ajungând și la un nivel de câteva sute sau chiar mii de lei
- serviciul în sine dureaza cam doua ore, iar persoanele care ofera acest serviciu pot avea patru programari pe zi, presupunând cinci zile pe săptămâna
- rezulta un venit săptămânal de aproximativ 3.000 lei și aproximativ 12.000 lei/luna
- presupunem și costurile cu procurarea materialelor necesare, estimând ca venitul lunar net ar putea fi undeva la 10.000 lei / luna, venit mult superior salariului minim pe economie

Daca aceste persoane ar avea o forma legala de funcționare, de exemplu ar fi înregistrate ca persoane fizice autorizate (PFA), acestea ar datora, anual, atât impozit pe venit, cât și contribuții sociale. Ar putea plati la venit real sau la o norma de venit care ar putea fi mult mai mica decât venitul încasat. Nu vom intra în detalii și calcule estimative, pentru ca ANAF a elaborat un Ghid privind obligațiile fiscale ce le revin persoanelor fizice care presteaza activități de înfrumusețare / întreținere corporala. Acest ghid poate fi consultat pe site-ul ANAF, la secțiunea de asistența contribuabili ([Ghid\\_infrumusetare\\_2022.pdf\(anaf.ro\)](#)), unde de altfel se pot regasi și multe alte ghiduri pentru diverse tipuri de venituri.

Este de menționat ca unele reguli se schimba de la 1 ianuarie 2023, de exemplu în ceea ce privește nivelul contribuțiilor sociale care se vor plati (CAS și CASS – se adauga noi plafoane) și cel al venitului anual pentru aplicarea normelor de venit (care se reduce la echivalentul a 25.000 euro). Desfașurarea activității ca PFA este doar un exemplu, existând și alte forme de desfașurare a respectivei activități ca persoana juridica.

Indiferent de forma în care sunt prestate activitățile, este relativ facil de identificat pe de o parte persoane care presteaza astfel de servicii, fara a fi înregistrate fiscal și fara a declara vreun venit, dar și persoane (chiar și saloane) care, chiar daca sunt înregistrate, declara venituri mult mai mici decât cele efectiv realizate (ex. se întâmpla sa-ți dorești o programare și sa îți poți gasi loc doar în câteva luni, onorariile fiind de altfel destul de mari, și chiar promovate pe rețelele de socializare).

Nu ne îndoim de faptul ca ANAF are deja la îndemâna, își va dezvolta sau îmbunătăți diverse instrumente de analiza și control prin care sa coroboreze date din teren. Astfel, este foarte posibil sa identifice, la un moment dat, persoanele care ofera acest tip de servicii fara a le fiscaliza, adica fara a-și înregistra o forma legala de activitate comerciala (PFA, SRL) sau chiar și cazul celor care subdeclara veniturile.

În concluzie, am putea enumera cel puțin trei motive pentru care s-ar impune conformarea voluntară și în cazul afacerilor cu servicii de înfrumusețare:

1. Pentru a evita sancțiunile prevăzute de lege, în cazul depistării în urma unui control, care poate apărea oricând, pe neașteptate.
2. Pentru a putea atrage, ulterior înființării ca formă comercială de lucru – PFA, SRL – finanțări diverse (inclusiv bancare) sau parteneriate, pentru extindere și dezvoltare.
3. Nu mai puțin important este aspectul moral, de bun contribuabil, ca poziționare vizavi de obligațiile care ne revin fiecăruia, contribuabil mic sau mare, persoana fizică sau juridică. Indiferent ca ne place sau nu, trăim și funcționăm într-un stat cu un sistem fiscal, care trebuie respectat. Conformarea voluntară este un pas spre normalitate, ca atitudine corectă și un exemplu pe care îl dăm și generațiilor tinere.

Și dacă unii au argumentele la ei pentru neconformare (și aici am putea dezbate destul de mult pe subiect), putem totuși spune **ca fuga de conformare înseamnă asumarea unor riscuri: amenzi, costuri retroactive semnificative și chiar riscul de închidere a afacerii.**

Astfel, în contextul în care se discută despre reforma ANAF și demersurile pe care aceasta le întreprinde, dar mai ales pentru ca “*paza buna trece primejdia rea*”, recomandăm ca persoanele care desfășoară astfel de activități să ia măsurile necesare pentru a se înregistra, fiscalizând astfel benevol veniturile obținute, înainte ca ANAF să ajungă în control și să ia măsurile legale.