

2022 CEO Outlook | Directorii generali globali vad o recesiune „usoara și scurta” și ramân optimiști cu privire la perspectivele economiei globale pe un orizont de timp de 3 ani



KPMG a publicat recent raportul „Perspectivă de directorilor executivi 2022” (2022 CEO Outlook), care a întrebat peste 1.300 de directori executivi din cele mai mari companii din lume despre strategiile și perspectivele lor. Acesta a reliefat ca 58% dintre lideri se așteapta ca o recesiune sa fie ușoara și scurta. Paisprezece la suta dintre directorii executivi indica recesiunea ca fiind printre cele mai presante preocupari în prezent – în ușoara creștere față de începutul anului 2022 (9 la suta), în timp ce oboseala cauzata de pandemie se afla în fruntea listei (15 la suta).

Pe parcursul anului urmator peste 8 din 10 (86%) directori generali globali anticipeaza o recesiune, 71% prevazând ca aceasta va afecta veniturile companiei cu pâna la 10%. Majoritatea directorilor executivi cred ca o recesiune va afecta creșterea prognozata (73 la suta). Trei sferturi (76 la suta) au luat deja masuri de precautie pentru o eventuala recesiune.

În ciuda acestor preocupari, directorii executivi sunt mai încrezatori în reziliența economiei în urmatoarele 6 luni (73 la suta) decât au fost în februarie (60 la suta), când KPMG a chestionat 500 de directori executivi pentru sondajul “CEO Outlook Pulse”. Mai mult, 71% dintre lideri sunt încrezatori în perspectivele de creștere a economiei globale în urmatorii 3 ani (în creștere de la 60% la începutul lui 2022) și aproape 9 din 10 (85%) sunt încrezatori în creșterea organizației lor în urmatorii 3 ani.

Bill Thomas, Global Chairman & CEO, KPMG, a declarat: „Aspecte ce se ivesc o data la o generație – o pandemie globala, tensiuni geopolitice, presiuni inflaționiste și dificultăți financiare – s-au succedat rapid și au afectat optimismul directorilor executivi globali. Deși nu este surprinzator faptul ca mediul economic constituie ast azi principala preocupare pentru liderii de afaceri, este încurajator sa vedem niveluri rezonabile de încredere pe care directorii le au în propriile companii și în perspectivele acestora de creștere pe termen lung.

„Evenimentele din ultimii ani au creat adevarate turbulențe pentru comunitatea de afaceri. Concluziile noastre ar trebui sa ofere un optimism prudent ca, în lupta cu aceste provocari și depășirea acestora, directorii sunt mai încrezatori în reziliența companiilor lor și speram ca piețele vor avea o abordare similara și vor atenua unele dintre incertitudinile foarte reale cu care ne confruntam astazi.”

Înghetarea angajarilor și reducerea numarului de angajați sunt avute în vedere de catre directorii executivi

În fața turbulențelor economice continue, există semne că "Marea Demisie" și-a atins limitele, 39% dintre directorii executivi implementând deja o înghețare a angajărilor în timp ce 46% iau în considerare reducerea forței de muncă în următoarele 6 luni. Cu toate acestea, perspectiva pe trei ani este mai optimista, doar 9% așteaptă o reducere suplimentară a numărului de angajați.

Incertitudinea influențează transformarea digitală pe termen lung

În timp ce incertitudinea actuală îi determină pe directorii executivi să continue să acorde prioritate transformării digitale, 40% dintre companii și-au întrerupt strategiile de transformare digitală și alte 37% planuiesc să ia astfel de măsuri în următoarele 6 luni.

Pe termen lung, mai mult de un sfert consideră că avansarea digitalizării și a conectivității mediului de afaceri este vitală pentru atingerea obiectivelor de creștere în următorii 3 ani. Șaptezeci și patru la sută sunt, de asemenea, de acord că investițiile strategice în digitalizare și ESG (environmental, social, governance – i.e. mediu, social, guvernanta) sunt indisolubil legate.

Concentrarea atenției către riscurile reputaționale și tehnologice

Tehnologia emergentă și disruptivă a fost desemnată ca fiind cel mai mare risc pentru creșterea afacerilor în următorii 3 ani. Suplimentar, directorii executivi au identificat alte câteva domenii care prezintă riscuri majore pentru creștere: reputație, probleme de reglementare și operaționale și schimbările climatice.

Riscul de reputație – cum ar fi nealinierea cu opiniile clienților sau ale publicului larg – stârnește mai multă îngrijorare în rândul directorilor executivi comparativ cu începutul anului 2022 (10% în august față de 3% în februarie). Ca răspuns la provocările geopolitice, 51% dintre organizații au întrerupt colaborarea cu Rusia și 34% planuiesc să facă acest lucru în următoarele 6 luni.

Securitatea cibernetică nu mai este cea mai mare amenințare a corporațiilor, mai multe companii fiind pregătite pentru atacuri

În ultimul an securitatea cibernetică a căzut din topul primele 5 riscuri asociate dezvoltării afacerilor, doar 6% dintre directorii executivi numind-o drept cel mai mare risc (17% în februarie 2022). Cu toate acestea, mediul cibernetic evoluează, 77% spunând că organizația lor consideră securitatea informațiilor o funcție strategică și o potențială sursă de avantaj competitiv. Repercursiunile incertitudinii geopolitice asupra atacurilor cibernetice corporative ridică de asemenea îngrijorări, potrivit a 7 din 10 directorii executivi (73%).

Aproape trei sferturi din organizații (72%) au un plan de a gestiona atacurile ransomware. Cu toate acestea, mai mulți directorii executivi recunosc că sunt slab pregătiți pentru un atac cibernetic, aproape un sfert (24%) recunoscând acest lucru în 2022, comparativ cu 13% în 2021.

Presiunea părților implicate crește responsabilitatea în ESG

Când au fost întrebați care a fost principala lor provocare în comunicarea performanței ESG către acționari aproape o cincime (17 la suta) dintre directori au indicat scepticismul acționarilor în legatura cu activitățile de “greenwashing”, în creștere de la 8 la suta în 2021. Mai mult de o treime (38 la suta) dintre directorii executivi spun ca organizațiile lor au probleme în a articula o strategie ESG convingătoare. Aproape trei sferturi dintre repondenți (72%) cred, de asemenea, ca atenția părților interesate fata de problemele ESG — egalitatea de gen, impactul asupra climei etc. — va continua sa se intensifice.

În ceea ce privește talentul, comparativ cu începutul anului 2022, mai mulți directori executivi considera ca a avea talentul și abilitățile potrivite este, de asemenea, cheia pentru atingerea ambițiilor climatice de emisii cu target net zero - sau similare. Aproape un sfert (22 la suta) spun ca lipsa de competențe și expertiza împiedica implementarea soluțiilor – o creștere de la 16 la suta la începutul acestui an.

Presiunea economica încetinește ambițiile ESG

Directorii generali globali recunosc importanța inițiativelor ESG pentru afacerile lor, mai ales când vine vorba de îmbunătățirea performanței financiare și de stimularea creșterii. De fapt, 69% dintre directorii executivi au remarcat o cerere crescută din partea acționarilor pentru raportare și transparența ESG sporite - 58% în 2021.

Aproape jumătate (45 la suta) dintre directorii generali sunt de acord ca progresul în domeniul ESG îmbunătățește performanța financiară corporativă, în creștere de la 37 la suta cu doar un an în urma. Cu toate acestea, pe măsura ce incertitudinea economică continuă, jumătate întrerup sau își reconsidera eforturile ESG existente sau planificate în următoarele 6 luni, iar 34% au și făcut-o deja.

Mediul de afaceri autohton rămâne optimist pe termen foarte scurt

“Exista un nivel ridicat de similitudine între constatările identificate la nivel global cu tendințele care se observa în prezent în economia românească. În prima jumătate a anului economia românească a avansat cu 5,8%, cu mult peste așteptările inițiale. Mai mult decât atât, indici recenti de sentiment ai mediului de afaceri arata ca, în medie, companiile au așteptări mai degrabă pozitive în ceea ce privește condițiile economice viitoare pe termen foarte scurt. Aceasta, în ciuda incertitudinii geopolitice continue, cauzate preponderent de războiul din Ucraina, de accelerarea rapidă a prețurilor la energie și de creșterea ratelor dobânzilor, ca urmare a avansului inflației,” afirma **Ramona Jurubița, Country Managing Partner, KPMG în România.**

Perspectivile pieței muncii sunt oarecum similare cu cele privind activitatea economică. Rata șomajului a scăzut la 5,1% în august, atingând nivelul înregistrat înainte de pandemie. Acest lucru a exacerbat unele probleme de pe piața muncii. Penuria de forță de muncă și de talent precum și nepotrivirea competențelor profesionale au fost resimțite mai accentuat în mai multe sectoare în ultimul timp, inclusiv în activitățile de producție și servicii. Mediul de afaceri indica de asemenea acești factori ca fiind o provocare pentru planurile lor de dezvoltare. Tendințele de ocupare a forței de muncă pe termen scurt sunt în mare parte neutre, deși unele rămân pozitive, în special în sectoarele comerțului cu amănuntul și al transporturilor, unde nevoile de angajare sunt marginal mai

mari.

“Investițiile în tehnologie par să susțină tendința deja consolidată. Digitalizarea companiilor, de exemplu, beneficiază de fonduri pentru investiții disponibile în următorii ani prin intermediul Facilității de Redresare și Reziliență. La nivel național, cheltuielile pentru tehnologia informației și comunicațiilor (ITC) au crescut deja substanțial în ultimii ani, urmând o tendință care s-a accelerat în timpul pandemiei. Dacă în 2019 sectorul de ITC a reprezentat aproximativ 10% din creșterea PIB-ului României, acesta a crescut constant de atunci, ajungând la 13,6% în 2021 și la un impresionant 29% în a doua jumătate a anului 2022. Acest lucru indică atenția sporită pe care economia o acordă investițiilor în tehnologie ca mijloc de îmbunătățire atât a productivității, cât și a experienței clienților,” încheie **Ramona Jurubița**.