

Noua din zece clienti au investit sumele împrumutate pentru a-si dezvolta mica lor afacere(studiu)

Noua din zece clienti ai Patria Credit IFN au investit sumele împrumutate de la aceasta institutie financiara nebankara pentru a-si dezvolta mica lor afacere si doar unul a folosit sumele respective pentru capitalul de lucru, potrivit unui studiu de profil realizat în comunitatile rurale si în urbanul mic.

"Pentru gospodariile individuale si micile afaceri (predominant, dar nu exclusiv agricole) din mediul rural si orasele mici, microcreditarea reprezinta de cele mai multe ori singura optiune de viitor: pentru asigurarea unui venit decent, pentru dezvoltarea unei mici afaceri de familie sau, uneori, pentru mentinerea acesteia pe linia de plutare", se arata în studiul realizat de Fundatia Patria Credit.

În premiera în România, Fundatia Patria Credit a analizat în studiul recent lansat impactul social si economic al microcreditarii din trei puncte de vedere: în ceea ce priveste efectele acesteia asupra gospodariilor, a micilor afaceri si, respectiv, a comunitatilor rurale si din urbanul mic. Studiul a vizat analiza de date si interviuri cu clienti ai Patria Credit IFN, autoritati si actori locali din trei comunitati unde institutia de finantare este prezenta de peste 10 ani: doua comunitati rurale (comunele Matca, din judetul Galati, si Scarisoara, din Olt) si un oras mic, respectiv Târgu Frumos, din judetul Iasi.

Astfel, în ceea ce priveste prima axa, respectiv impactul microcreditarii asupra micilor afaceri din rural si urbanul mic, acesta demonstreaza importanta esentiala a accesului la finantare pentru categorii de clienti care, din diferite motive independente de ei, nu au acces sau au acces limitat la serviciile bancare conventionale si la serviciile conexe.

Potrivit rezultatelor cercetarii, 92% dintre clientii Patria Credit IFN au investit banii împrumutati pentru a-si dezvolta mica lor afacere. Doar 9% au folosit sumele respective pentru capitalul de lucru.

"În situatia în care nu ar fi avut acces la sumele primite prin credit, mai bine de jumatate dintre respondenti (55%) au afirmat ca fie ar fi trebuit sa reduca activitatea firmei (28%), fie nu ar fi finalizat investitia (27%). Ponderea respondentilor care depind de surse externe pentru finantarea investitiilor este foarte apropiata de aceea a celor care au declarat ca, în cursul ultimilor trei ani, s-a întâmplat cel putin o data sa nu aiba bani pentru a-si conduce afacerea (54%)", arata concluziile studiului.

Principala activitate economica a clientilor Patria Credit IFN din comunitatile analizate este agricultura, în special legumicultura (74% dintre respondenti), urmata de cultivarea cerealelor (14%) si zootehnie (8%). Exista însa diferente semnificative în structura activitatilor dupa mediul de rezidenta al afacerii: daca în zonele rurale predomina agricultura, în orase ca Târgu Frumos se practica si activitati non-agricole (zootehnie), comert sau servicii.

Conform studiului, 79% dintre clientii Patria Credit si-au finantat investitiile în propriile afaceri efectuate în ultimii trei ani prin împrumuturi de la aceasta institutie. Cel mai adesea, persoanele care contracteaza un microcredit folosesc sumele pentru a achizitiona echipamente (63%), constructia unui solar (38%), pentru capital de lucru (9%), lucrari de constructie (4%), achizitia unui teren agricol (3%), achizitia de animale (3%) sau a unei locuinte (1%). Doar 9% dintre clientii Patria Credit au folosit sumele împrumutate si pentru alte scopuri decât finantarea propriei afaceri.

Conectarea mediului local de afaceri la surse de finantare se coreleaza cu o rata accelerata de dezvoltare, arata analiza. În comuna Matca din judetul Galati, una dintre cele trei localitati incluse în cercetare, numarul

gospodariilor aproape s-a dublat în 2021 comparativ cu anul 2010, urcând de la 4.200 la circa 7.300. De asemenea, numărul firmelor locale a crescut de la aproximativ 150 la 1.070. Creșterea cea mai ridicată se înregistrează în rândul firmelor cu activitate în domeniul agriculturii, care în 2021 erau peste 700, de 50 de ori mai multe decât în 2010. De asemenea, numărul fermierilor cu vârsta de sub 35 de ani a crescut de cinci ori, de la 500 în 2010 la 2.500 în 2021.

În același interval de timp, valoarea medie a creditului acordat de Patria Credit clienților din Matca s-a triplat, valoarea celui mai mic credit acordat a crescut de șase ori, iar valoarea mediană a creditelor a crescut de aproape patru ori.

"Datele din studiul Fundației Patria Credit confirmă impactul pozitiv pe care îl are accesul la finanțare asupra economiei locale, îmbunătățind semnificativ situația socială a acestor comunități. Aceste date demonstrează clar că, atunci când există condiții favorabile - și subliniem că accesul la finanțare este foarte important, dar nu este unica premisă, implicarea celorlalți stakeholderi fiind esențială - bunăstarea nu întârzie să apară. Rezultatele studiului contrazic flagrant o serie de mituri comune: că economia rurală ar fi în declin, că oamenii ar folosi microcreditele pentru a supraviețui de la o lună la alta, că agricultura nu ar fi rentabilă sau că tinerii nu ar fi atrași de perspectiva muncii la fermă (...)", afirmă Raluca Andreica, CEO Patria Credit și Director Executiv al Fundației Patria Credit.

Dincolo de a stimula micile afaceri locale, studiul Fundației Patria Credit arată că în comunitățile vizate (ruralul și urbanul mic) accesul la finanțare are și un impact social - aceasta fiind a doua axă a cercetării. Astfel, peste jumătate (51%) dintre gospodăriile care au accesat microfinanțări au înregistrat creșteri ale veniturilor în ultimii trei ani (2019-2021), principalul motiv indicat fiind dezvoltarea afacerii agricole (82% dintre respondenți). Niciuna dintre gospodăriile incluse în eșantion nu a redus cheltuielile pentru educație în 2021 comparativ cu anul 2020; dimpotrivă, mai bine de două treimi dintre respondenți (69%) au declarat că în 2021 au cheltuit mai mult pentru educația copiilor decât în anul anterior.

A treia axă a cercetării, respectiv impactul comunitar, a avut în vedere mai ales analiza capacității de asociere a producătorilor agricoli (pentru a avea acces la rețelele de desfacere ale marilor retaileri sau capacitate de stocare și procesare la nivel comunitar), precum și gradul de ocupare a forței de muncă. Principalele concluzii au fost că doar 13% dintre clienții Patria Credit IFN au beneficiat de serviciile unei forme asociative economice din regiune, gradul de asociere redus fiind o problemă structurală a economiei rurale a României. De asemenea, studiul a mai arătat că în conducerea a 80% din afacerile creditate de Patria Credit IFN sunt implicate femei.

Studiul "Impactul socio-economic al microfinanțării oferite de Patria Credit IFN SA în comunitățile rurale și în urbanul mic" a fost realizat de Fundația Patria Credit, cu finanțarea Patria Credit IFN SA și a Fondului European pentru Europa de Sud-Est (EFSE).

Patria Credit IFN SA este o instituție financiară nebancară (IFN) care susține eforturile antreprenorilor din mediul rural și urbanul mic, precum și impactul lor pozitiv asupra comunităților acestora. Specializată în finanțarea agriculturii, Patria Credit este membră a European Microfinance Network (EMN) și Microfinance Centre (MFC) și prima instituție financiară nebancară dedicată microfinanțării din România, cu aproape 20 de ani de experiență și mai bine de 17.000 de clienți finanțati.