

Scrisoare deschisa transmisa Ambasadorului Regatului Țarilor de Jos | Romanian Business Leaders: România este pregatita si merita sa intre în spatiul Schengen

România este pregatita si merita sa intre în spatiul Schengen, sustin antreprenorii români din comunitatea Romanian Business Leaders (RBL), într-o scrisoare deschisa transmisa Ambasadorului Regatului Țarilor de Jos, Roelof Sander van Ees.

"România este tara care îndeplineste conditiile tehnice de aderare la Spatiul Schengen. Noi, antreprenorii români, credem ca România este pregatita si merita sa intre în Schengen. Și alaturi de noi, cred acelasi lucru si companiile multinationale, si companiile olandeze, care au declarat ca sustin fara sovaiala acest lucru. Excelenta Voastra, mediul de afaceri din România crede ca este timpul sa descuiati poarta catre Europa!", se mentioneaza în mesajul transmis de RBL în numele a 350 de antreprenori români.

Organizatia a expus o serie de informatii în scrisoarea transmisa ambasadorului Olandei la Bucuresti în vederea sustinerii demersului sau, care "nu sunt o noutate pentru domnia voastra, dar merita a fi spuse din nou".

Regatul Țarilor de Jos conduce detasat clasamentul investitiilor straine pe baza tarii de origine în România, cu 22 miliarde de euro în 2021, dublu fata de Germania care este pe locul 2.

"România a primit cu bratele deschise peste 5.800 de companii olandeze care au ales sa investeasca aici, de la industria berii, industria bancara, agribusiness, tehnologie, comert, shipping si multe alte domenii, nume de companii mari care au ales sa investeasca în România de foarte multi ani. Oamenii de afaceri olandezi considera ca România este unul din cele mai bune locuri din regiune pentru investitii, ca dovada ca acestea cresc de la an la an. Pe de alta parte, si noi, antreprenorii români, ne uitam cu mare interes spre Olanda. Nu aducem doar tineri români sa studieze, ci si afaceri si fonduri de investitii românești au ales ca resedinta tara dumneavoastra", se mentioneaza în document.

Potrivit RBL, aproape 90% din exporturile românești merg catre pietele Uniunii Europene, în valoare de circa 60 de miliarde de euro, din care 85% sunt masini si produse manufacturate, transportate prin puncte vamale care nu fac fata.

Antreprenorii români sustin ca zilnic în vamile din România înspre Europa sunt cozi de kilometri de masini de transport de marfa, iar pierderile acestora si pierderile companiilor a caror marfa este transportata, cauzate de stationarea uneori cu zilele la punctele de frontiera, sunt de sute de milioane de euro.

"România nu este tara perfecta, dar este tara cu a doua cea mai mare crestere economica din Uniunea Europeana; este tara cu a treia cea mai mare încredere în Uniunea Europeana; este una din tarile de granita ale Uniunii Europene, care, în aceasta perioada a razboiului din Ucraina, si-a aratat fara dubii apartenenta la valorile europene; este tara în care organizatii ca Romanian Business Leaders cred în România si lucreaza fara oboseala pentru ca aceasta sa creasca. Și nu în ultimul rând, România este tara care îndeplineste conditiile tehnice de aderare la Spatiul Schengen", se mai arata în document.

Proiectele Fundatiei se subscriu celor trei domenii pe care comunitatea RBL le considera importante pentru schimbarea si dezvoltarea societatii: antreprenoriat, educatie si buna guvernare.