

Autoritatea spaniola de supervizare a concurentei investigheaza Booking.com. Posibil abuz de pozitia dominanta pe piata

Autoritatea spaniola de supervizare a concurentei (CNMC) a lansat o investigatie asupra platformei de rezervari de spatii de cazare online Booking.com, privind posibile practici concurentiale neloiale, care afecteaza hotelurile si agentiile de turism online rivale din tara, transmite Reuters.

Investigatia vine în urma plângerilor Asociatiei Directorilor de Hoteluri din Spania (AEDH) si Asociatiei Hotelurilor din Madrid, a precizat CNMC. Acestea sustin ca site-ul Booking.com a impus conditii inechitabile hotelurilor din Spania si a implementat politici care ar putea duce la efecte de excludere asupra altor agentii de turism online. De asemenea, platforma ar fi exploatat hotelurile spaniole, care sunt dependente financiar de site-ul Booking.com.

Institutia a gasit "motive rezonabile" pentru a crede ca Booking.com (cu sediul în Olanda) a încalcat reglementarile antitrust din Spania, precum si articolul 102 din Tratatul de functionare al UE, care interzice firmelor sa abuzeze de pozitia dominanta pe piata.

Într-un comunicat, Booking.com a dat asigurari ca va coopera cu CNMC în privinta investigatiei, raspunzând la orice întrebare legata de afacerile sale în Spania.

"Ceea ce vrem cu adevarat este ca aceste practici sa înceteze", a afirmat presedintele AEDH, Manuel Vegas, pentru Reuters.

Autoritatea spaniola de supervizare a concurentei va investiga cazul în urmatoarele 18 luni, în care ambele parti își vor prezenta argumentele.

Daca se ajunge la concluzia ca Booking.com a încalcat reglementarile antitrust din Spania, s-ar putea confrunta cu o amenda între 100.000 euro si peste zece milioane de euro.

În 2020, Curtea Federala de Justitie din Germania a stabilit ca platformele de rezervari, cum ar fi Booking.com, nu pot interzice hotelurilor parteneri sa ofere preturi mai scazute pe propriile lor site-uri.