

## Aproximativ 65% dintre angajati cred ca si-ar putea gasi un job nou în mai putin de 2 luni (sondaj)

**Aproximativ 65% dintre angajati cred ca si-ar putea gasi un job nou în mai putin de doua luni si mai mult de jumatate si-ar da demisia doar daca ar avea o varianta sigura de rezerva, arata o analiza realizata de o platforma de recrutare online.**

"Circa 31,5% dintre respondenti sunt convinsi ca ar putea sa se angajeze în alta parte în cel mult o luna, iar 32,7% în maximum doua luni. 23,2% estimeaza un orizont de asteptare de asemenea scurt, respectiv trei-sase luni, în timp ce doar 8,9% cred ca ar avea nevoie de sase luni - un an pentru a-si schimba jobul", potrivit celui mai recent sondaj derulat de eJobs România.

Conform cercetarii, pesimisti cu privire la acest aspect sunt 3,7% din respondenti care spun ca o noua angajare ar presupune eforturi de cautare pentru o perioada mai mare de un an de zile.

În ciuda nivelului ridicat de încredere în oportunitatile pe care le au în acest moment, 59,4% dintre angajatii participanti la sondaj au declarat ca nu sunt dispusi sa își dea demisia fara a avea un plan sigur de rezerva. Totodata, 19,6% spun ca, daca în piata exista suficiente joburi disponibile pentru nivelul lor de pregatire, sunt deschisi sa își asume riscul de a-si da demisia fara a avea un plan B.

În schimb, 10,7% ar prefera sa ramâna o perioada fara job decât sa stea la un loc de munca unde sunt nemultumiti si tot atâta recunosc ca niciodata nu au avut un plan de rezerva atunci când si-au dat demisia, însa lucrurile s-au asezat, în cele din urma, în favoarea lor.

"Schimbarea jobului, chiar si în aceasta perioada eminentemente favorabila pentru candidati, presupune o iesire, în multe cazuri, chiar brutala din zona de confort profesional si personal. 6 din 10 respondenti asociaza acest pas cu ideea de curaj si au nevoie de factori foarte puternic motivatori. Tocmai de aceea, jumatate dintre participantii la sondaj ne-au spus ca sunt extrem de calculati si studiaza în detaliu toate ofertele primite, de multe ori cerând detalii suplimentare despre companie si echipa. 21% asteapta pâna au mai multe oferte pe masa pentru a lua o decizie asumata, iar 13,6% accepta o oferta doar daca salariul este mai mare. 18% au declarat ca accepta pe loc sau în maximum o zi, de teama ca angajatorul sa nu retraga oferta facuta", a afirmat Raluca Dumitra, Head of Marketing în cadrul eJobs.

Întrebati ce își doresc cel mai mult de la urmatorul job, 52,6% au raspuns un salariu mai mare. Urmatoarele criterii mentionate, în ordinea importantei, sunt posibilitatea de a avansa în cariera, un loc de munca mai stabil, un program de lucru mai flexibil, proiecte care sa-i motiveze, posibilitatea de a lucra de acasa, mai multe beneficii extrasalariale si colegi mai prieteni.

"Am vrut sa vedem si care sunt sansele pe care o companie le are pentru a-si întoarce din drum un angajat decis sa plece în alta parte, asa ca am întrebat ce anume i-ar face sa se razgândeasca. 56,1% ar face acest lucru daca ar primi o marire salariala, 13,6% daca ar putea sa aiba un program de lucru mai flexibil, iar 8,3% daca angajatorul le-ar include mai multe beneficii în pachetul extrasalarial. Schimbarea managerului direct sau a echipei actuale au fost alte argumente aduse de respondenti", explica Raluca Dumitra.

Referitor la cresterea salariala necesara pentru a reconsidera decizia de a pleca din companie, 7 din 10 angajati spun ca ar fi nevoie de un plus de cel putin 20% fata de cât câstiga în prezent. 21% s-ar razgânda daca ar primi o majorare de 15% si aproape 9% ar accepta si cresteri mai mici, respectiv de 5-10%.

"Foarte interesant este faptul ca vedem candidati cu o abordare din ce în ce mai matura. Astfel, chiar daca simt ca nu mai pot continua la actualul loc de munca, aleg sa nu mai aplice haotic, ci doar pentru posturile pentru care au experienta - situatie valabila pentru 40,5% din respondenti. Sunt în continuare si candidati care aplica la orice post disponibil gasesc, chiar daca nu îndeplinesc criteriile necesare sau care îsi dau demisia si exploreaza apoi ce optiuni au, însa numarul lor scade de la an la an", mai spune Raluca Dumitra.

Sondajul a fost realizat în perioada septembrie-octombrie a acestui an, pe un esantion de 1.850 de respondenti.

eJobs a fost lansata în 1999 si este parte a grupului Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia. eJobs.ro are peste 4,8 milioane de CV-uri, peste 2 milioane de vizitatori unici pe luna si mai mult de 300.000 de companii care au beneficiat de serviciile lor.