

## ANPC: Amenzi de 5,5 milioane lei, în urma controalelor la peste 300 de magazine Mega Image

**Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a efectuat, în perioada 7-19 octombrie, actiuni de control la 305 magazine Mega Image si a aplicat, în urma neregulilor constatate, amenzi de circa 5,5 milioane lei, informeaza ANPC printr-un comunicat.**

"Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) desfasoara, de la începutul lunii octombrie, o ampla serie de verificari la magazinele unuia dintre cele mai importante lanturi de retail din România, Mega Image. Actiunile fac parte dintr-o tematica nationala de control, care le urmeaza pe cele dedicate, de-a lungul anului, lanturilor de magazine Lidl - unde au fost controlate 265 de locatii, din peste 300, la noi în tara - si Penny - cu 256 de locatii, din 306 existente în România. Pâna în acest moment, în perioada 7-19 octombrie 2022, comisarii ANPC au controlat 305 magazine, din peste 800 detinute de Mega Image, în România, la care se adauga si unul dintre depozitele lantului, din judetul Ilfov", se mentioneaza în comunicat.

În urma neregulilor constatate, ANPC a aplicat urmatoarele sanctiuni: amenzi contraventionale în cuantum de circa 5,5 milioane lei, oprirea definitiva de la comercializare a unor produse alimentare neconforme în valoare de aproximativ 170.000 lei, oprirea temporara de la comercializare pentru produse alimentare în valoare de 175.000 lei, propunerea închiderii temporare a unitatii pe o perioada de cel mult 6 luni pentru 12 locatii, propunerea închiderii temporare a unitatii pe o perioada cuprinsa între 6 si 12 luni pentru 20 locatii.

"Impactul social în viata consumatorilor, pe care îl are fiecare dintre marile lanturi de magazine, tine, bineînțeles, de dimensiunea rețelei acestora. Pentru a putea stabili daca ne confruntam sau nu cu o practica generalizata, am hotarât sa verificam cel puțin doua treimi dintre punctele de lucru la nivelul fiecarui operator economic. Nu înțeleg ce înseamna obisnuit sau neobisnuit, atunci când se face referire la numarul actiunilor de control. Deja doua dintre lanturile comerciale verificate se arata a fi mai tare vatamate de numarul actiunilor decât de abaterile depistate. Nu exista nicio restrictie legala legata de numarul controalelor. Mai mult, au fost verificate si depozitele acestor operatori economici unde, de asemenea, au fost depistate nereguli. Am prefera ca cei sanctionati sa înțeleaga sa puna produse de calitate la dispozitia consumatorilor, în locul celor neconforme, plecând de la legumele si fructele comercializate, pâna la produsele congelate cu prea multa gheata, comercializate la pret de produs normal. Sunt convins ca fiecare dintre consumatori înțelege ca ceea ce facem este numai în interesul acestora, iar numarul mic al operatorilor economici în raport cu milioanele de cetateni arata ca asa trebuie sa procedam", a declarat Horia Constantinescu, presedintele ANPC.

Printre cele mai importante abateri de la lege constatate de comisarii ANPC, se numara: comercializarea de legume si fructe cu modificari organoleptice sau cu deficiente de calibru, comercializarea unor produse alimentare cu modificari organoleptice, utilizarea unor vitrine sau lazi frigorifice neigienizate sau deteriorate, cu rugina, insecte moarte, vopsea exfoliata, acumulari de apa si reziduuri, praf si grasime sau cu strat gros de gheata, cu chedere neigienizate cu strat evident de impuritati, praf si resturi alimentare sau rupte si lipite cu banda adeziva, comercializarea unor produse cu data durabilitatii minimala depasita, comercializarea unor produse cosmetice fara a avea înscris pe etichete informatiile obligatorii, conform legii, inclusiv traducerea acestora în limba româna, comercializarea unor produse alimentare congelate cu acumulare de gheata în interiorul ambalajului sau pe suprafata, lipsa de pe etichetele de produs a informarii asupra alergenilor, nerespectarea, prezenta fenomenului de mucegaire pe suprafata ladelor din plastic în care erau depozitate produse alimentare preambalate, aflate în camera de frig, lipsa afisarii preturilor unor produse, comercializarea unor produse cu ambalaj deteriorat, expunerea la comercializare a unor produse din gama carne fara eticheta cu data deschiderii pentru a se putea stabili conformitatea produsului, utilizarea, în zona gastro, a ustensilelor de bucatarie neprofesionale si a buretilor de sârma, existenta pavimentului deteriorat si cu acumulare de impuritati, cu resturi

de ambalaje, etichete, praf, zone cu mușgai, nerespectarea condițiilor de temperatură pentru păstrarea produselor alimentare indicate de producător, depozitarea produselor direct pe paviment etc.