

Studiu: 67% dintre români planuiesc sa cumpere articole de moda, de Black Friday; în 2021, ponderea era de 75 %

Şase din zece români (60%) vor cheltui pâna la 1.000 de lei pentru comenzile online, cu ocazia editiei din acest an a evenimentului Black Friday, iar ponderea celor care au în plan sa-si cumpere articole de moda nou la pret redus este de 67%, fata de 75% în 2021, arata rezultatele unui studiu realizat de o platforma online.

"Daca în 2021 procentul oamenilor care planuiau sa cumpere articole de moda cu ocazia Black Friday era de 75%, anul acesta a adus o scadere de remarcat. Cu alte cuvinte, 67% dintre consumatori mai doresc sa-si îmbogateasca garderoba cu articole la pret redus. În plus, s-a modificat si ponderea persoanelor care nu au înca idee daca îsi vor cumpara haine sau nu cu acest prilej: de la 16% la 25%. Situatia expusa reprezinta o oportunitate pentru magazinele online de a convinge cumparatorii prin promotii relevante", mentioneaza datele procesate de Glami România.

Potrivit sursei citate, 48% dintre români spun ca nu îsi vor planifica achizitiile în avans, dar vor cauta cele mai bune oferte în aceasta "vânatoare" a reducerilor.

În ceea ce priveste bugetul alocat pentru Black Friday 2022, rezultatele releva faptul ca 38% dintre respondenti vor cheltui între 250 si 500 de lei, 22% vor avea un interval de 500 - 1.000 de lei, iar 19% nu s-au hotarât înca.

"Aceasta suma de pâna la 500 de lei pentru achizitiile online de Black Friday ne plaseaza pe locul doi în Europa. 40% dintre unguri nu vor depasi pragul de 100 de euro pentru comenzile de Black Friday, românii ocupa locul secund, iar pe pozitia urmatoare se afla bulgarii (32% vor cheltui pâna la 100 de euro pentru cumparaturile lor de Black Friday)", noteaza studiul.

Peste jumatate dintre persoanele chestionate (54%) sustin ca nu s-ar simti confortabil la cumparaturi în magazinele fizice în perioada Black Friday si ca, daca ar observa o supraaglomerare, ar pleca.

Studiul Glami face parte din Fashion (Re)search, un proiect ce analizeaza periodic tendintele pietei. Datele au fost colectate printr-un chestionar, în perioada 4 - 18 septembrie, deschis tuturor vizitatorilor platformei, cu peste 4.900 de respondenti din noua tari.

Glami România, lansata în iunie 2017, este cea mai importanta platforma online europeana de descoperire a modei, cu peste 300 de magazine partenere si mai mult de un milion de produse de la aproape 12.000 de branduri.