

Politica UE în domeniul concurenței se bucura de o susținere puternică în rândul românilor

Comisia Europeană a publicat, miercuri, sondajele Eurobarometru din 2022 privind politica UE în domeniul concurenței iar rezultatele arată ca există o susținere puternică în rândul cetățenilor și al întreprinderilor mici și mijlocii atât pentru politica în domeniul concurenței, cât și pentru asigurarea respectării acesteia, informează un comunicat de presă al Executivului comunitar.

"Rezultatele sondajului sunt clare: concurența îmbunătățește viața de zi cu zi a cetățenilor și a IMM-urilor, oferind preturi mai bune, asigurând o gamă mai largă de opțiuni și stimulând posibilitățile de inovare. Această susținere este resimțită în mod coerent în întreaga UE și ne reamintește faptul că o concurență loială este mai importantă ca oricând", a declarat vicepreședinta Comisiei Europene, Margrethe Vestager.

Conform sondajelor Eurobarometru publicate marți, 25 octombrie, românii sprijină principalele obiective ale politicii în domeniul concurenței, recunoscând contribuția importantă a acesteia la economia europeană. În special, respondenții au confirmat că, în opinia lor, politica în domeniul concurenței încurajează inovarea (8% dintre cetățenii români și 94% dintre IMM-uri), permite practicarea unor preturi mai abordabile (77% dintre cetățenii români și 85% dintre IMM-uri) și oferă o gamă mai largă de opțiuni (86% dintre cetățenii români și 95% dintre IMM-uri), ajută întreprinderile din UE să devină mai competitive pe piețele mondiale (75% dintre cetățenii români și 73% dintre IMM-uri).

Majoritatea cetățenilor români și a IMM-urilor din România care au participat la sondaj sprijină cu fermitate diferite măsuri de îmbunătățire în continuare a concurenței. Conform acestora, concurența are un rol esențial în a împiedica actorii din toate sectoarele de piață să abuzeze de puterea lor de piață (87% dintre cetățeni și 83% IMM-uri) și în a combate cartelurile (81% dintre cetățeni și 77% IMM-uri). 75% dintre cetățeni și 81% dintre IMM-uri consideră că este important să se prevină fuziunile și achizițiile care reduc concurența. În cele din urmă, românii consideră că este important să li se retragă avantajele concurenților subvenționați de guvernele din afara UE (68% dintre cetățeni și 76% dintre IMM-uri) și de guvernele din UE (69% dintre cetățeni și 75% dintre IMM-uri).

În ceea ce privește respondenții europeni, majoritatea recunosc că politica în domeniul concurenței și asigurarea respectării sale sunt un instrument-cheie pentru a face față provocărilor viitoare. De exemplu, 66% dintre IMM-uri sunt de acord că reglementările, cum ar fi Actul legislativ privind piețele digitale, pot reprezenta o soluție eficientă pe piețele cu probleme sistemice. În ceea ce privește realizarea priorităților de politică ale Comisiei, majoritatea cetățenilor consideră că concurența încurajează transformarea digitală a economiei și a societății (73%), precum și oferta unor bunuri și servicii care să fie mai ecologice pe piața unică a UE (54%).

În ceea ce privește cetățenii, peste jumătate (54%) s-au confruntat cu probleme cauzate de lipsa concurenței, cum ar fi preturi mai mari, o gamă mai restrânsă de opțiuni sau o calitate mai scăzută. Atunci când au fost întrebați care sunt domeniile în care, după părerea lor, asigurarea respectării normelor în materie de concurență ar trebui să joace un rol și mai important, cetățenii și-au exprimat îngrijorarea cu privire la lipsa concurenței în sectorul energetic (27%), urmat de sectorul comerțului cu amănuntul de produse alimentare (20%). În cel mai recent sondaj Eurobarometru, publicat în 2019, telecomunicațiile și accesul la internet s-au aflat în fruntea preocupărilor cetățenilor (26%), în timp ce, în prezent, doar 18% dintre respondenți au identificat acest aspect ca fiind un domeniu în care concurența ar trebui îmbunătățită.

Atunci când au fost întrebați cu privire la dificultățile legate de concurența cu care s-au confruntat, IMM-urile au menționat prețurile ridicate (57%), precum și capacitatea furnizorilor și a cumpărătorilor care detin o pondere

importanta de a impune conditii inechitabile (cu care s-au confruntat 57% si, respectiv, 42% dintre respondenti). În ceea ce priveste anumite sectoare specifice, IMM-urile si-au exprimat opinia ca o concurenta mai puternica în ceea ce priveste furnizarea de materii prime (12% dintre IMM-uri), precum si în ceea ce priveste furnizarea de energie (8% dintre IMM-uri) si utilizarea platformelor digitale pentru a ajunge la clienti (8% dintre IMM-uri) ar fi esentiala.

Cetatenii si IMM-urile europene se informeaza cu privire la asigurarea respectarii normelor în materie de concurenta în principal prin intermediul ziarelor (inclusiv online) (52% dintre cetateni si 51% dintre IMM-uri) si al televiziunii (48% dintre cetateni si 41% dintre IMM-uri). Cu toate acestea, platformele de comunicare sociala s-au dovedit a fi o sursa din ce în ce mai relevanta de informatii pentru cetateni cu privire la concurenta (de la 24% în 2019 la 39% în 2022), precum si pentru IMM-uri (37% în 2022).

Sondajele Eurobarometru privind politica în domeniul concurentei si asigurarea respectarii normelor în acest domeniu, primul axându-se pe cetateni, iar cel de al doilea pe IMM-uri, au fost comandate de Comisia Europeana de la un contractant extern, care a intervievat prin telefon un esantion reprezentativ de IMM-uri si de cetateni (cu vârsta de cel puțin 15 ani) din fiecare dintre cele 27 de state membre ale UE.