

Studiu Revolut | Românii se jenează să negocieze reduceri de preț și majorări salariale

Românii se jenează să negocieze reduceri de preț și majorări salariale și consideră că educația financiară ar trebui predată în școli, se arată într-un studiu al unei aplicații financiare remis, luni.

Cu ocazia Zilei Mondiale a Economisirii, Revolut a întrebat 10.000 de europeni, dintre care 1.000 români, ce înseamnă pentru ei bunăstarea financiară și cum se raportează la finanțele personale sau ale familiei. Cât de ușor le este românilor să vorbească despre banii câștigați, despre salarii, economii, situația financiară în cuplu, copiii și lecțiile despre bani, mai ales în perioade cu inflație mare? Raspunsurile la aceste întrebări au fost extrase dintr-un studiu implementat, la nivel european, de compania de cercetare Dynata, în octombrie 2022.

Wellbeing-ul sau "starea de bine" este strâns legată de echilibru și cumpătare, de curajul de a face lucruri noi și de a acționa pe deplin conștient de faptele tale și consecințele lor. Nu este doar o modă, ci un fel de a privi lumea și viața cu aplicabilitate în tot mai multe domenii. Mai nou, și în ceea ce ține de bani. Bunăstarea este un cuvânt aflat pe buzele multora în aceste vremuri.

Pentru cei mai mulți dintre românii cu vârste cuprinse între 25-64 de ani (30%), bunăstarea financiară înseamnă în primul rând să dețină controlul asupra propriilor bani și să știe mereu exact pe câți bani contează. 24% dintre respondenții participanți la studiul realizat de Dynata pentru Revolut asociază bunăstarea financiară cu capacitatea de a-și ține sub control bugetul și doar 8% apreciază că s-ar simți mai confortabil psihic dacă ar avea mai mulți bani.

Mai ales generațiile tinere - generația Z - leagă bunăstarea financiară de lipsa totală a oricărei griji față de bani. Pentru 22% dintre respondenții cu vârste cuprinse între 18 și 24 ani, bunăstarea financiară se atinge atunci când reușesc să economisească sau să investească în planurile lor pentru viitor.

În timp ce inflația crește, oamenii reacționează diferit la vestile legate de creșterea costului de trai, unii se simt mai încrezători, alții sunt speriați. Atitudinile diferă și în funcție de gen.

De exemplu, 21% dintre femeile care au participat la studiu au declarat că se simt îngrijorate de impactul inflației asupra situației lor financiare, în timp ce procentul de bărbați care împartășesc această temere este de doar 12%. Aceasta face ca femeile să fie mai expuse la burnout financiar. Pe de altă parte, bărbații români sunt mult mai încrezători (23%) în capacitatea lor de a-și ține sub control cheltuielile și de a-și spori veniturile chiar și în vremuri de stagnare sau recesiune economică.

Lucrurile se echilibrează în privința capacității de a gestiona cheltuielile gospodăriilor și atât femeile, cât și bărbații declară că sunt în căutarea de soluții pentru a-și îmbunătăți situația financiară (51% dintre femei și 50% dintre bărbați).

Această constatare este interesantă, dacă este corelată cu răspunsurile la întrebarea legată de influența genului asupra nivelului de cunoștințe financiare. Românii, în general, resping ideea că femeile ar fi mai slab pregătite sau mai puțin educate financiar decât bărbații - 61% au răspuns că educația financiară nu are legătură cu genul. Atât bărbații, cât și femeile au răspuns majoritar că nu cred că există o diferență de educație financiară între femei și bărbați (peste 63% dintre femei și 59% dintre bărbați). Cel mai mic procent de confirmări - 15% - a fost înregistrat la întrebarea dacă se poate considera că, din cauze culturale și socio-economice, femeile ar avea mai puține cunoștințe financiare decât bărbații.

Mai degraba, românii tind sa spuna ca, dimpotriva, barbatii au mai putine cunostinte despre finantele personale decât femeile pentru simplu fapt ca acestea sunt mai pricepute la gestionarea cheltuielilor din gospodarie (18% din respondenti au ales acest raspuns).

Raportat la segmentarea pe vârste, tinerii (25-34 de ani) au o perceptie mai putin favorabila priceperii financiare a femeilor. 23% dintre acesti respondenti au indicat ca adevarata afirmatia ca femeile au o educatie financiara mai limitata decât barbatii, din cauze socio-economice si culturale. La polul opus, românii cu vârste între 45-54 de ani resping în majoritate covârșitoare perceptia conform careia priceperea în gestionarea fondurilor personale ar fi influentata de diferentele de gen (67%), potrivit cercetarii.

Studiul comandat de Revolut mai arata ca, pentru a-si tine finantele sub control în perioadele de criza si pentru a atinge bunastarea financiara, 50% dintre respondenti se documenteaza din articole si carti despre managementul banilor si finantele personale - ambele subiecte fiind dezbatute pe larg în ultima perioada. 46% dintre români prefera sfatul expertilor si 20% se consulta cu partenerii sau membrii familiei. Doar 8% ar lua în calcul sa urmeze cursuri sau sa obtina o diploma în finante si economie.

De asemenea, 29% dintre românii participanti la studiu spun se bazeaza acum pe solutii digitale, cum ar fi fintech-urile sau neobancile precum Revolut, si platformele digitale pentru a obtine o abordare mai sanatoasa a banilor. Femeile sunt mai deschise (31%) decât barbatii (26%) la a utiliza tehnologia ca sa obtina un control mai bun asupra bugetelor lor.

Aceasta tendinta este confirmata si de numarul tot mai mare de clienti Revolut care au creat Seifuri Vault, în perioada ianuarie - septembrie 2022. Clientii români au economisit peste 67 de milioane de euro în Seifuri Vault în aceasta perioada, în aplicatie, în timp ce numarul conturilor de economisire a crescut cu 75% fata de aceeasi perioada a anului trecut.

Pentru vacante, renovarea casei, cadouri, masini, studii, plata chiriei sau vremuri grele, românii au diverse motivatii pentru a pune bani deoparte si folosesc pusculitele digitale Revolut pentru a economisi. Majoritatea Seifurilor Vault create de la începutul anului pâna la sfârșitul lunii septembrie - 34% - au avut ca destinatie fie pur si simplu o rezerva personala (economii), 7% au fost pentru sarbatori si vacante, 3% pentru rezerva pentru "zile negre" si 2,4% pentru cadouri sau doar bani în "pusculita digitala".

Pe de alta parte, românii înca se jeneaza sa își negocieze majorarile salariale individuale. Discutiile despre bani au fost considerate un tabu pentru multa vreme însa acum o alta tendinta se remarca printre români: unul din cinci români spune ca nu are nicio problema sa vorbeasca deschis despre bani, în general. Aceasta atitudine care indica încrederea în sine creste odata cu vârsta: 37% dintre respondentii cu vârste peste 65 de ani vorbesc foarte usor despre bani, fata de doar 13% dintre reprezentantii generatiei Z.

Temele precum economiile personale sau veniturile lunare ramân deosebit de critice: respectiv 24% si 28% dintre respondenti recunosc ca nu le place sa vorbeasca despre aceste subiecte. Acestea, urmate de raspunsurile referitoare la cererea de majorari salariale (27%) sunt cele mai mari procente înregistrate la întrebarea: "În ce situatii gasesti ca e dificil sa vorbești despre bani?"

Nu doar negocierile salariale sunt un subiect dureros, ci si negocierile comerciale. 18% dintre participanti sunt reticenti în a cere o reducere de pret pentru bunurile sau serviciile achizitionate. Românii din segmentul de vârsta 35-44 de ani întâmpina cele mai mari obstacole în a cere o crestere salariala (41%) fata de cei 55-64 de ani (19,2%). Respondentii aflati în vârful carierei (45-55) au mai putine dificultati în a vorbi despre bani (24%).

"Banii nu ar trebui sa mai fie un subiect tabu azi pentru nimeni. Și cu atât mai putin într-o relatie sau în familie. Chiar daca oamenii au diferite abordari ale finantelor personale, discutiile despre bani în cuplu ar trebui sa fie

deschise, indiferent ca inflatia creste sau stagneaza. O abordare sanatoasa a discutiilor despre bani este considerata de majoritatea respondentilor (57%) ca fiind unul dintre cei mai importanti factori pentru o relatie buna. Cu toate acestea, exista si alte opinii. Pentru 8% dintre participanti, banii nu au fost niciodata un subiect relevant de discutat cu partenerii lor: doar în perioade de criza ar putea juca un rol. 4% cred chiar ca discutiile despre bani, într-o relatie, ar trebui sa aiba loc doar daca la mijloc se afla si bunuri comune", se mai arata în studiu.

Românii considera ca educatia financiara ar trebui sa fie o materie scolara, iar bunastarea financiara ar trebui predata înca de la vârste mici.

71% dintre respondentii români si-ar fi dorit sa fi învatat mai multe despre administrarea banilor personali înca din scoala, astfel încât acum sa poata trece prin viata cu mai multa încredere. Doar 7% cred ca cei mici nu ar trebui sa aiba de-a face cu banii si apreciaza ca este timp pentru asta, pentru ca ei învata sa se descurce sanatos cu banii doar ca adulti, din momentul în care încep sa primeasca salariu, iar educatia financiara timpurie ar adânci diferentele economice si sociale dintre tineri.

În acelasi timp, cei mai multi români - 31% dintre respondenti - cred ca lectiile si cunostintele financiare din scoala joaca un rol social important în reducerea diferentelor de gen si sociale.