

Pâna în prezent, nu a fost cheltuit niciun euro din PNRR pentru digitalizare. Reprezentant Vodafone: E foarte greu sa ne imaginam ca, într-un timp atât de scurt, vom putea sa absorbim sume atât de mari pentru digitalizare

**Realitatea în care suntem astazi este ca, pâna în prezent, nu a fost cheltuit niciun euro din Planul National de Redresare din Rezilienta (PNRR) pentru digitalizare si e foarte greu sa ne imaginam ca, într-un timp atât de scurt, vom putea sa absorbim sume atât de mari, având în vedere capacitatea de livrare pe care o au toate companiile din România, a afirmat, într-o conferinta de specialitate, Mihnea Radulescu, Business Director, Vodafone România.**

"Pâna în momentul acesta, acum când noi stam pe scena, nu a fost cheltuit niciun euro din PNRR pentru digitalizare. Asta e realitatea în care suntem. Daca ne uitam la proiectele iesite în licitatie, pe care le putem numi proiecte dezvoltate suta la suta si care asteapta sa primeasca un executant, sa spunem, în afara de Cloud-ul guvernamental, sunt foarte, foarte putine, aproape deloc. Sunt multe proiecte la care se lucreaza, însa realitatea este ca suntem în urma, din punctul meu de vedere, cu dezvoltarea de proiecte suficiente cât sa acopere banii. De asta spuneam mai devreme ca banii, din punctul meu de vedere, sunt infiniti. De ce? Pentru ca e foarte greu sa ne imaginam ca, într-un timp atât de scurt, vom putea la nivelul tarii sa absorbim sume atât de mari pentru digitalizare, având în vedere ca niciodata nu s-a întâmplat asa ceva în România si capacitatea de livrare pe care o au toate companiile puse la un loc din România, în momentul asta", a subliniat Radulescu.

Prezent la aceeași conferinta, **Florin Popa - Business to Business Director Orange România**, a punctat faptul ca "PNRR-ul reprezinta o provocare din orice directie te uiti".

"E un nivel de complexitate acolo pe care noi nu cred ca l-am mai avut în România, daca e sa ne referim la orice alt proiect, program guvernamental. Marea majoritate a banilor, evident, sunt pentru digitalizarea societatii românești în ansamblul ei, fie ca vorbim de digitalizarea administratiei publice, fie a IMM-urilor. Sunt bani acolo chiar si pentru organizatiile neguvernamentale, dar, în realitate, banii sunt pentru cei care vor reusi sa implementeze proiectele. Am ascultat cu foarte mare atentie saptamâna trecuta un panel al autoritatilor într-un alt eveniment, în care o idee a fost repetata de toti participantii, si anume ca e nevoie de foarte multa cooperare si de un dialog strâns între autoritati si mediul de afaceri. În realitate, statul român nu este un detinator de tehnologie sau de solutii de digitalizare. Solutiile trebuie sa vina de la mediul de afaceri si de la vendorii locali, internationali si asa mai departe. Complexitatea proiectelor din PNRR e una cu care nu ne-am mai întâlnit si, de aceea, cu siguranta, e nevoie de un efort national, e nevoie de foarte multa transparenta si este nevoie de foarte mult dialog", a sustinut Popa.

Acesta a adaugat ca exista riscul ca doar un numar limitat de entitati economice sa-si poata asuma proiecte prin PNRR.

"Sunt proiecte unde dialogul a atins un nivel pe care noi nu l-am vazut anterior. În final, au iesit pe piata proiecte pe marginea carora s-a discutat foarte mult si care, desi au un nivel foarte mare de complexitate, le vom vedea transpuse în licitatii publice. Exista un numar de proiecte care sunt în consultare publica si, din punctul meu de vedere, timpul pe care-l avem la dispozitie pentru a gestiona si a creiona toate aceste proiecte este unul extrem de scurt. Probabil va exista un anumit nivel de presiune în privinta timpului de implementare a acestor proiecte, ceea ce eu consider ca este o provocare uriasa pentru cei care vor sa si le asume. Vorbim de proiecte de sute milioane de euro, sa luam numai Cloud-ul guvernamental, peste 300 milioane de euro doar componenta de infrastructura. Daca timpul de implementare va fi extrem de limitat, având în vedere toate provocarile aduse de criza de pe lanturile logistice, de faptul ca exista întârzieri mari la productie de echipamente datorita crizei microcipurilor, datorita inflatiei galopante, exista un risc foarte, foarte mare sa existe un numar limitat de entitati economice care sa își

poata asuma astfel de proiecte. Din punctul meu de vedere, cea mai mare provocare pe care o avem este cea de a gasi integratorii, furnizorii, vendorii care sa-si asume aceste proiecte de o complexitate foarte mare", a explicat reprezentantul Orange România.

În viziunea acestuia, situatia de nesiguranta în realizarea de proiecte prin PNRR nu se gaseste doar în România.

"Daca pe vremuri discutam despre nivelul de competitie din piata, ca exista sau nu suficiente proiecte pentru cei care sunt pe piata, azi am ajuns în situatia paradoxala de a avea înaintea noastra un munte atât de mare de care nu ne dam seama daca avem resurse sa le escaladam. Adica vom avea atât de multe proiecte ca nu stim cine o sa le faca nici local, nici jucatori internationali care sa vina sa le poate adresa. Și sa stiti ca România nu este singura tara cu aceasta provocare. Adica, daca mergem în Europa Centrala si de Est, în jurul nostru, toate tarile care au acces au PNRR-urile lor, au aceeasi provocare: cum sa facem aceste proiecte, cu cine, cum sa le scriem si asa mai departe. În Europa de Vest, vorbim de aceeasi provocare. Sunt tari ca Italia, care a avut cele mai mari fonduri, pentru ca a fost cel mai puternic afectata de pandemie, are aceeasi provocare cum sa lanseze aceste proiecte si cum sa acceseze cât mai mult din aceste fonduri. Nu cred ca e o situatie singulara despre care vorbim, cea a României. Diferenta foarte mare între România si alte tari este ca, din pacate, ecosistemul local de parteneri, de vendori s-a mai si subtiat între timp. Nu mai sunt la fel de multi jucatori, iar cei care sunt au în fata la acest moment niste provocari pe care nici nu le intuiam acum câtiva ani legate de contextul economic pe care îl traversam", a afirmat Florin Popa.