

Director Orange România: E greu de explicat de ce banii de la UE sunt ofertati în România în moneda locala

Bugetele cu care sunt finantate proiectele pe bani europeni sunt în euro, dar oferta celui care implementeaza se face în moneda locala, ceea ce pentru mine este un lucru greu de explicat, a declarat, marti, într-o conferinta de specialitate, Florin Popa, Business to Business Director la Orange România.

"Se întâmpla de foarte multe ori, si pentru mine asta este un lucru greu de explicat, sa vedem în piata proiecte care, dincolo de faptul ca dureaza mult momentul de la care ai pus oferta pâna când esti anuntat ca si câstigator si mai ai destul timp sa implementezi, desi banii cu care sunt finantate aceste proiecte sunt bani europeni, deci vorbim de euro, bugetul care este ofertat celui care implementeaza este în moneda locala. Pot sa înțeleg lucrul asta pâna la un punct, dar în acest moment în care vorbim de inflatie si vorbim de termene de livrare de la vendor de tehnologie foarte lungi, de foarte multe ori ne pune în situatia de a decide - nu putem merge sa ofertam. Nu operam cu margini extraordinare încât sa ne permitem acest tip de risc valutar, care poate sa duca un proiect de la câteva procente de câstig la câteva sau mai multe procente de pierdere. Acesta e un lucru care s-ar putea schimba relativ repede. Noi nu cerem ca bugete ale administratiei publice în monede locale sa fie transformate în euro, dar banii care vin în euro de la Uniunea Europeana sa fie pusi pe piata tot în euro. E un exemplu", a afirmat Popa.

Reprezentantul Orange România a vorbit, totodata, si despre flexibilitatea legata de termene de livrare bazate pe motive absolut obiective.

"Azi, daca mergeti si cereti oferte sau intrati pe site-urile principalilor vendori de infrastructura, de hardware, de servere, de storage, de infrastructura de retea si asa mai departe, o sa vedeti ca spun 'Astea-s preturile si sunt valabile 30 de zile si livram între 60 si 90 de zile, dar nu garantam'. Or, nu poti sa mergi într-o licitatie sa spui 'Ok, eu oferez', poate peste trei luni se deschide oferta, se finalizeaza proiectul, dar între timp pretul meu a evoluat dinspre vendor de doua sau de trei ori. Acestea sunt aspecte care pot fi reglate foarte clar si legal prin legislatia achizitiilor publice. Exista ANAF care reglementeaza piata si care, asa cum a facut-o pentru proiectele mari de infrastructura fizica, rutiera, constructii si alte lucruri, credem ca poate sa o faca si pentru piata aceasta digitala", a spus Florin Popa.

Lideri din industria hi-tech si telecom din România, autoritati si jucatori din mediul privat analizeaza progresul actual al României în procesul de transformare digitala, în cadrul unei conferinte de specialitate organizata de publicatia ZF, în sistem hibrid, în perioada 8 - 10 noiembrie.