

Sphera Franchise Group a bugetat 15,5 mil. € pentru noi deschideri de restaurante

Sphera Franchise Group va continua dezvoltarea rețelei existente de restaurante, în linie cu planurile semnate, iar bugetul pentru noile deschideri de unitati se ridica la 15,5 milioane euro, a declarat marti Calin Ionescu, CEO Sphera Franchise Group.

"Vom continua planurile noastre de dezvoltare. În acest moment avem în lucru, în diverse stadii, aproximativ 10 noi unitati pe toate brandurile, care vor fi deschise pâna la finalul anului 2023, în România si în Italia. Avem 95 de restaurante KFC. Vom ajunge în prima parte a anului viitor la 100 în România. Am aniversat anul acesta 25 de ani de la deschiderea primului restaurant KFC de pe Bulevardul Magheru. Suntem prezenti în 37 de orase din România. Avem doua locatii în Chisinau, iar în Italia 20 de restaurante, raspândite de la Milano pâna la Bari. De la nord la sud, acoperim aproape tot teritoriu", a afirmat Calin Ionescu.

El a participat la deschiderea oficiala a sedintei de tranzactionare a Bursei de Valori Bucuresti (BVB), dedicata aniversarii a 5 ani de la listarea companiei pe Piata Reglementata.

Calin Ionescu a subliniat ca anul acesta este aniversar pentru Taco Bell, în conditiile în care brandul împlineste cinci ani.

"Pregatim deschiderea celui de-al cincisprezecelea restaurant Taco Bell la Craiova, la Electroputere Mall. Continuum povestea de succes, pentru ca noi am continuat dezvoltarea si în criza din 2009 - 2011, dar si în perioada de pandemie am continuat sa deschidem unitati. Taco Bell, pe de alta parte, pentru care aniverseaza acesti 5 ani - a avut rezultate pozitive înca de la început. (...) Avem 42 de unitati Pizza Hut si Pizza Hut Delivery cu care acoperim 12 orase. Vom continua investitia în modernizarea restaurantelor. Avem un buget de 4,5 milioane euro pentru remodelari si pentru a tine restaurantele la niste standarde ridicate care sa corespunda exigentelor consumatorilor nostri. Pe de alta parte, avem un buget de 15,5 milioane euro pentru noile deschideri, iar filosofia noastra din spatele businessului este de crestere. Vom continua sa dezvoltam reteaua existenta în linie cu planurile de dezvoltare semnate si având în vedere contextul economic", a precizat acesta.