

Piata IT din România a depasit 9 miliarde de euro (studiu)



Piata IT din România a depasit valoarea de 9 miliarde de euro, iar în urmatorii doi ani ar putea ajunge la peste 12 miliarde de euro, potrivit rezultatelor celui mai recent studiu de piata realizat de Asociatia Patronala a Industriei de Software si Servicii (ANIS).

"Observam o continua crestere a pietei de software si servicii în România, impactul sectorului IT în produsul intern brut national ajungând la 7%. Exista sperante foarte mari în ceea ce priveste dezvoltarea suplimentara a acestui segment, prin intermediul marilor proiecte de digitalizare care urmeaza sa fie implementate la nivelul economiei locale. Astfel, în urmatorii doi ani, valoarea pietei IT din România ar urma sa depaseasca 12 miliarde de euro", a declarat Gabriela Mechea, director executiv ANIS.

Potrivit sursei citate, piata IT din România este dinamica si în continua crestere, având în vedere ca, de la un volum de 4,6 miliarde de euro în 2015, a ajuns la o valoare de 9 miliarde de euro. Dezvoltarea pietei IT a avut loc chiar si în anul 2020, marcat de pandemie, când s-a înregistrat o crestere a volumului cu 1,1 miliarde de euro.

Comparativ cu trendul general al cresterii economice din România, segmentul IT are o rata anuala de crestere de trei ori mai mare, procentajul fiind de 15 - 17% pe an.

În ceea ce priveste volumul pietei de telecomunicatii, acesta a consemnat o crestere ceva mai moderata, ajungând de la 4,5 miliarde de euro în 2015 la 5,1 miliarde de euro în 2020.

"Și valoarea exporturilor din domeniul IT & servicii a crescut considerabil, de 2,5 ori în ultimii 5 ani. Astfel, de la cifra de 2,5 miliarde de euro, exporturile au ajuns la un volum de 6 miliarde de euro. În plus, volumul exporturilor de servicii R&D (cercetare si dezvoltare) s-a triplat în acelasi interval de timp, de la 200 la 600 de milioane de euro", se mentioneaza în studiul citat.

Exporturile din domeniul telecomunicatiilor au înregistrat si ele o crestere de 35% în acest interval de timp. Astfel, de la un volum de 566 milioane de euro, cifra a ajuns la 870 milioane de euro, iar estimarile curente arata cresteri viitoare de 5% anual.

Potrivit studiului ANIS, companiile mari, cu peste 250 de angajati, au o pondere importanta în piata de software si servicii IT, reprezentând 47% din totalul volumului de afaceri generate de industrie (4 miliarde de euro). Companiile medii (cu 50 - 250 de angajati) reprezinta 20% din volum (1,8 miliarde de euro), iar cele mici (cu 2 -

49 de angajati) reprezinta 27% din volumul total al pietei (2,5 miliarde de euro). Întreprinderile micro (0 - 1 angajati) reprezinta în prezent 8% din volumul pietei (0,7 miliarde de euro), iar în cazul acestora se înregistreaza o crestere stabila, de aproximativ 100 de milioane de euro anual.

"Aproape doua treimi din volumul total al pietei este concentrat în Bucuresti (60%), urmat de regiunea Nord-Vest, cu precadere zona judetului Cluj (18%). Urmeaza regiunile Vest (7%), Nord-Est (6%), Centru (5%) si Sud (4%). Se remarca însa si o scadere a ponderii Bucurestiului în total, Capitala având 64% din volumul pietei IT în 2015. Regiunea de Vest, pe de alta parte, si-a dublat ponderea în total între 2015 si 2020. Sudul este singura regiune a tarii unde sunt înregistrate scaderi din ponderea totala a volumului pietei de software si servicii", releva studiul citat.

În ceea ce priveste configuratia capitalului, aceasta a ramas stabila la nivel national, astfel ca 64% dintre companiile IT au capital strain, iar 36% românesc.

"Piata telecomunicatiilor este stabila si dominata de companii mari. Acestea detin 84% (4,3 miliarde de euro) din capitalul total, iar restul este detinut de companii medii, cu 4% (200 milioane euro), de companii mici, cu 10% (500 milioane de euro) si de micro-întreprinderi, care au 2% din totalul pietei (aproximativ 100 milioane de euro).

Piata telecom este puternic polarizata în Bucuresti, 93% dintre companiile prezente pe piata având sediile aici.

În prezent, piata IT numara nu mai putin de 21.847 de firme, având o crestere cu 60%. Dezvoltarea cea mai accentuata a avut loc în zona micro-întreprinderilor, unde a fost înregistrata o majorare cu 78% a numarului firmelor în ultimii 5 ani.

De asemenea, în sectorul telecom, pe de alta parte, se regasesc 1.965 de firme, observând o scadere cu 15% fata de numarul companiilor active în 2015. Numarul companiilor mari a ramas stabil, spre deosebire de cel al companiilor mici si mijlocii, care înregistreaza scaderi.

Sectorul IT si servicii numara 147.000 de angajati, majoritatea (47%) fiind ai companiilor mari de pe piata locala. Circa 27% dintre lucratori activeaza în companii medii, alti 21% în companii de dimensiuni mici, în timp ce în microîntreprinderi lucreaza doar 6.525 de angajati. La nivelul întregului sector, însa, este remarcata o crestere constanta a numarului de angajati, de aproximativ 8-9.000 pe an, se precizeaza în studiul realizat de ANIS.

Sectorul telecomunicatiilor este considerabil mai mic, cu 40.000 de angajati, iar în acest segment s-a înregistrat un declin. În ultimii 5 ani, numarul celor care lucreaza în aceasta industrie a scazut cu 10%, arata analiza citata.

"Capitalul uman din cele doua industrii este unul valoros. În ceea ce priveste angajatii din segmentul de IT si servicii, fiecare produce aproximativ 60.000 de euro anual, iar tendinta e de crestere. Productivitatea în sectorul telecom este chiar mai mare, ajungând la 100.000 de euro pe an, dar fiind marcata mai degraba de constanta", potrivit studiului.

În ceea ce priveste numarul specialistilor IT din economie, studiul arata o rata de crestere constanta, de aproximativ 8-9.000 de angajati anual, aceasta fiind corelata cu numarul de absolventi de facultati de profil. Cea mai mare parte a specialistilor IT din România (76%) are studii universitare, iar restul de 48.000 de lucratori au doar studii preuniversitare.

"Diferenta de gen ramâne în continuare semnificativa în piata IT&C din România. Doar 26% din totalul angajatilor în aceasta industrie sunt femei (53.000). În privinta vârstelor, 47% (95.000) dintre angajati au între 16 si 34 de ani, iar în intervalul 35 - 75 de ani se afla 53% dintre acestia (108.000)", mai arata studiul citat.

Înfiintata în anul 1998, ANIS reprezinta interesele companiilor IT românești și sprijina dezvoltarea industriei locale de software și servicii, creșterea atât a companiilor implicate în proiecte de externalizare, cât și a celor care generează proprietate intelectuală, prin crearea de produse. Asociația numără peste 175 de membri, atât companii mici, cât și multinationale, firme cu capital românesc sau străin, cu sedii în toate marile centre IT din țară și peste 47.000 de angajați.

ANIS are o cifră de afaceri de peste 3,87 miliarde de euro, adică peste 65% din totalul veniturilor generate de industria IT la nivel național.