

Publicis Groupe, prezent și în România, achiziționează VIVnetworks pentru a crea cea mai mare soluție de marketing afiliat bazat pe performanța din lume

Publicis Groupe a anunțat achiziționarea VIVnetworks, cea mai importanta agenție de marketing afiliat din Europa Centrala și de Est. Cu un portofoliu de clienți de peste 900 de comercianți din 27 de țări, VIVnetworks ajută brandurile de comerț electronic să-și extindă eforturile de performance marketing pentru a genera mai multe vânzări online și pentru a susține dezvoltarea atât în Europa Centrala și de Est, cât și la nivel global.

Cheltuielile globale de publicitate în cadrul marketingului afiliat sunt de 14 miliarde de dolari, fiind în creștere. Preconizările indică faptul că acestea vor ajunge la 15,7 miliarde de dolari în 2024. Marketingul afiliat a devenit tot mai mult o parte importantă a ecosistemului comercial, alăturând tehnologia și parteneriatele pentru a crea o experiență de cumpărare valoroasă și pentru a stimula o creștere profitabilă.

VIVnetworks va fi integrată cu platforma globală de performance marketing a Publicis Groupe, CJ, pentru a oferi cea mai mare soluție de marketing afiliat bazată pe performanța din lume. Lucrând în tandem cu entitățile recent achiziționate de Publicis Groupe, Profitero și CitrusAd, precum și cu soluția sa de top, Epsilon, această capacitate extinsă de marketing afiliat va completa oferta generală din sectorul commerce a Grupului. Astfel soluțiile integrate vor valorifica informațiile aprofundate despre consumatori și produse pentru a oferi mai multă valoare personalizată, recompense și recomandări în toate punctele de contact ale călătoriei de achiziție. Abordarea Power of One a Publicis Groupe va oferi, de asemenea, clienților acces fără frontiere și fără probleme la cele mai bune servicii și tehnologii din industria de marketing afiliat.

Capacitatea combinată a CJ și VIVnetworks va crea oportunități unice pentru brandurile și publisherii globali de a activa și de a se dezvolta pe piețele din Europa Centrala și de Est, sprijinindu-i în același timp pe cei din regiune să se extindă la nivel internațional. Aceasta va servi, de asemenea, ca un centru regional de excelență pentru profesioniștii din domeniul publicității, publisheri și agenții pentru a oferi consultanța strategică prin intermediul echipelor dedicate de Data Science, product & publisher development, inginerie și prevenire a fraudei. Mai mult, va reuni oficial două companii care colaborează și creează împreună programe de marketing afiliat premiate de zeci de ani.

Compania VIVnetworks va fi integrată în oferta continentală europeană a CJ și va funcționa sub conducerea lui Tobias Allgeyer, Vicepreședinte Senior EMEA, cu sediul la München. Fondatorii VIVnetworks, Vladan Hejnic, CEO, și Robert Studený, COO se vor alătura conducerii executive a CJ pentru Europa Centrala și de Est.

Mayuresh Kshetramade, CEO, CJ a afirmat: “În urma cu un deceniu, CJ a început să colaboreze cu VIVnetworks pentru a valorifica vasta expertiză a agenției în marketingul afiliat în Europa Centrala și de Est. Sunt încântat să spun că acest parteneriat continuă să fie un succes imens. VIVnetworks nu numai că a dezvoltat expertiză în regiune, ci a maturizat industria de marketing afiliat. Acum, sub umbrela unificată a CJ, VIVnetworks și CJ se vor uni pentru a ajuta clienții noștri – profesioniștii din domeniul publicității, publisheri și agenții – să câștige în lumea comerțului, oferindu-le acces la o expertiză de neegalat în performance marketing la nivel regional și global, susținută de capacitățile noastre de renume internațional în date, tehnologie și parteneriate”.

Vladan Hejnic, Fondator și CEO, VIVnetworks a continuat: “Integrarea VIVnetworks în cadrul CJ marchează o fuziune de experiență. CJ este o rețea globală de performance marketing și o platformă tehnologică cu experiența locală. Prin aderarea la CJ, echipa VIVnetworks va dezvolta această expertiză, devenind un punct forte în Europa Centrala și de Est în beneficiul VIV, CJ și clienților globali ai Publicis Groupe. În plus față de capacitatea CJ de a oferi agențiilor de advertising din grup insights acționabile cu privire la tendințe, cele mai bune practici și

know-how local, brandurile noastre vor avea și mai mult acces la procesul de transformare a comerțului în care este implicat Publicis Groupe prin intermediul echipelor de experți ale CJ în Data Science, product & publisher development, inginerie și prevenire a fraudei”.