

Magazinele online au raportat venituri în creștere cu 1,5%, de Black Friday (agentie)

Magazinele online au înregistrat, de Black Friday, venituri în valoare de aproape 21 milioane de euro, în creștere cu 1,5% fata de perioada similara a anului trecut, arata datele publicate, joi, de una dintre cele mai mari agentii de marketing online din România.

Conform Limitless Agency, cea mai mare comanda înregistrata cu ocazia perioadei cu cele mai importante reduceri din an a fost un televizor vândut cu 148.731 de euro.

Raportat la perioada analizata, magazinele online au raportat creșteri între 5% și 10% în total vânzari. Astfel, veniturile sunt mai mari cu 1,5% (aproape 21 milioane euro), numărul de comenzi mai mari cu 3% (150.499), venitul mediu per utilizator mai mare cu 6,2% (doi euro) și rata de conversie mai mare cu 1% (la 2,4%).

Pe de alta parte, scaderi s-au înregistrat la comanda medie - cu 2% (la 126 euro), numărul de utilizatori - cu 3% (5 milioane de useri) și numărul de sesiuni în e-shops - cu 5% (la 7,6 milioane sesiuni).

Potrivit sursei citate, în topul industriilor cu cele mai mari venituri în weekend-ul de Black Friday 2022 s-au aflat: IT&C (16 milioane de euro, în scadere cu 1,4% fata de 2021); Fashion (1,8 milioane euro, +8,5%); Casa & Grădina (700.000 de euro, +30,5%); Auto (694.000 de euro, +19,7%); Librării (260.000 de euro, -3,2%); Beauty (195.000 de euro, +163,3%); Baby (172.000 de euro, +31,7%); Bijuterii (142.000 de euro, -21,6%); Pharma (138.000 de euro, +59,5%); Food (136.000 de euro, -14,6%).

Totodata, în perioada 1-13 noiembrie, comparativ cu perioada similara din anul trecut, au fost înregistrate creșteri privind comanda medie - cu aproape 4% (la aproape 116 euro/comanda) și la venitul mediu/utilizator - cu 6% (la 1,68 euro).

În același timp, a scăzut cu 10% numărul de comenzi, la peste 382.000, cu 7,6% în cazul veniturilor (44,3 milioane euro), numărul de utilizatori - cu 3% (aproape 17 milioane useri), numărul de sesiuni în e-shops - cu 2,8% (peste 24 milioane sesiuni) și rata de conversie - cu 2,6% (la 2,05%).

Analiza Limitless Agency arata ca primele trei industrii cu cele mai mari vânzari, în perioada 1-13 noiembrie, au fost: IT&C (32 milioane de euro, în scadere cu 11,8% vs 2021), Fashion (aproape 4,5 milioane de euro, +cu 9,4%) și Auto (1,6 milioane de euro, -6,9%).

Datele incluse în analiza de specialitate au fost colectate de la 568 de magazine online.

Limitless Agency este una dintre cele mai mari agentii de marketing online din România, ce ofera solutii complete de promovare digital, Pay-Per-Click (PPC), Google Ads, Facebook Ads, SEO, Automatizari pentru Shopping și analiza de date.