

Moody's a îmbunătățit perspectiva pentru ratingul Renault la "stabilă"

Agentia de evaluare financiara Moody's Investors Service a anuntat vineri ca a decis sa îmbunătățeasca perspectiva pentru ratingul constructorului auto francez Renault, de la "negativă" la "stabilă", pe fondul perspectivelor de îmbunătățire a profitabilitatii ca urmare a planului sau strategic, informeaza Reuters.

De asemenea, Moody's a confirmat ratingul "Ba2" atribuit Renault, care în opinia agentiei de evaluare reflecta pozitia Renault drept unul dintre cei mai mari producatori auto din Europa, cu o pozitie competitiva solida în Franta si o buna diversificare geografica, recentele lansari de noi modele si pozitia sa avansata în domeniul vehiculelor hibride si electrice, precum si lansarea planului strategic intitulat "Renaulution", care își propuna sa îmbunătățeasca profitabilitatea si fluxul de numerar.

"Modificarea perspectivei la stabilă reflecta îmbunătățirea profitabilitatii Renault în prima jumătate a lui 2022 si asteptarile referitoare la noi îmbunătățiri ca urmare a punerii în aplicare a planului strategic Renaulution", a informat vice-presedintele Moody's, Matthias Heck.

La începutul acestei luni, Renault a anuntat o revizuire a planului strategic Renaulution, lansat pentru prima data în ianuarie 2021. Conform noului plan, compania intentioneaza sa își modifice structura organizationala si sa separe activitatile din domeniul vehiculelor electrice, într-o divizie denumita "Ampere", de cele cu motoare pe combustie. Noua structura va fi implementata treptat, începând din 2023, si va îmbunătăți optiunile de finantare pentru grup, ceea ce în general este un element pozitiv pentru rating, subliniaza Moody's.

Pe parcursul urmatoarelor 12-18 luni, Moody's se asteapta ca marja de profit operational a Renault sa continue sa se îmbunătățeasca până la aproximativ 2% sa genereze un flux pozitiv de numerar de ordinul sutelor de milioane de euro si sa reduca raportul datorie/EBITDA până la aproximativ 4x la finele lui 2022.

Renault Group se bazeaza pe complementaritatea celor 5 marci ale sale - Renault - Dacia - Lada - Alpine si Mobilize - si propune clientilor sai solutii de mobilitate durabile si inovatoare. Prezent în peste 130 de tari si având peste 170.000 de salariați, Grupul a vândut 2,9 milioane de vehicule în 2020.