

Verdino Green Foods, firma fondata de Raul Ciurtin și Eberhart Raducanu, cu BlackPeak Capital în acționariat, anunța investiții de 4 mil. E în dezvoltarea brandurilor din portofoliu

Verdino Green Foods își consolidează poziția de lider pe segmentul produselor vegetale prin dezvoltarea unei noi game - produse panetate și snack-uri gata de consum, având gustul și consistența similare preparatelor din pui.

Înființată în 2019 de către antreprenorii *Raul Ciurtin și Eberhart Raducanu*, Verdino Green Foods este lider în industria produselor alternative vegetale la produsele din carne în Europa Centrală și de Est. Verdino oferă alternative sustenabile la produsele din carne, pe baza de proteine de mazare.

În noiembrie 2021, BlackPeak Capital a intrat în acționariatul Verdino cu un pachet minoritar. Infuzia de capital a permis Verdino să-și accelereze creșterea, favorizând consolidarea business-ului și expansiunea internațională.

Citește și

[Popovici Nițu Stoica & Asociații, alături de Verdino Green Foods și Raul Ciurtin în tranzacția cu firma de private equity BlackPeak Capital](#)

[Bancila, Diaconu și Asociații SPRL a asistat BlackPeak Capital în tranzacția prin care fondul a investit în Verdino Green Foods. Echipa coordonată de Radu Diaconu \(Managing Partner\)](#)

Investiția de 4 milioane de euro vizează dezvoltarea categoriei de panetate, investiții în linia de producție, dar și dezvoltarea brandurilor din portofoliu: Verdino®, Unfished® și Green Course®.

“Odată cu preluarea brandurilor Unfished (conserve de ton vegetal, salate și paste tartinabile, alternative la ton și somon) și Green Course (mancăruri vegetale Ready to Eat), ne-am concentrat anul acesta pe dezvoltarea accelerată a portofoliului, având ca obiectiv acoperirea unor segmente de piață în care vedem potențial extins pe termen lung, atât în România cât și la nivel internațional. Investițiile în inovare și în liniile de producție, ne-au permis să lansăm în această toamnă o gamă diversificată plant-based, panetate și fileuri ca de pui și de pește, fresh dar și congelate, și specialități - produse ce reprezintă o noutate absolută pentru piața din România (somonul vegetal afumat feliat, ton la borcan, ton și somon tip sashimi, toate plant-based).

Ne-am asumat rolul de pionieri în domeniu și de educare a pietei, inovăm constant și, prin varietatea de produse, le oferim consumatorilor ocazia să încerce și să asimileze cât mai multe tipuri de preparate plant-based,” a declarat **Raul Ciurtin**, *Fondator Verdino Green Foods*.

Lansarea noii game Verdino este susținută de o campanie de comunicare 360 grade, ce se va derula la nivel național, pe TV, digital și in-store.

În mod inedit, denumirile produselor au fost transpuse eronat - Cripsy Bruger, Schnaitzel și Nuggest, tocmai pentru a susține că principalul factor în alegerea produsului este gustul sau intrinsec și nu terminologiile din meniuri. Noua gamă este crocantă, delicioasă și numai bună de savurat, oricum vrei să-i spui.

“Insight-ul campaniei a plecat de la un lucru simplu. Știm că denumirile produselor plant-based au generat mereu controverse - «de ce se cheama mici dacă nu sunt mici», iar exemplele pot continua. Astfel, Verdino invită pe toată lumea la masă cu o campanie ce are un mesaj simplu și onest: „Ce contează cum le SPUNE? Important e că sunt BUNE!”, care pune accentul pe gustul produselor, promovează bucuria de a savura mese delicioase, indiferent de stilul alimentar preferat.

Campania ii are protagonisti pe Diana Enciu si Vladimir Draghia, reprezentanti ai noii generatii de consumatori, care isi reduce in mod activ si constant consumul de carne si pentru care Verdino reprezinta o optiune evoluata de a manca, nu doar ceva hranitor si bun, ci si sustenabil, ” a declarat **Celina Condorovici**, *Marketing Director Verdino Green Foods*.

Verdino Green Foods continua totodata dezvoltarea brandurilor achizitionate in vara acestui an si extinde portofoliul Unfished® in categorii noi de piata pe segmentul plant-based, cu batoane si fileuri de tip peste panetate, file tip somon si peste alb, specialitati precum somon afumat feliat, icre si ton la borcan – produse inovatoare obtinute din surse sustenabile, ce reflecta angajamentul companiei pentru protejarea Planetei.

Noile produse panetate Verdino sunt disponibile in marile lanturi de hypermarketuri si supermarketuri atat in varianta fresh cat si congelata.