

Presiunea concurentiala a scazut în 2022 în privinta productiei gazelor naturale si a crescut în productia si comercializarea cimentului (raport)

Topul primelor cinci industrii din punct de vedere al presiunii concurentiale a ramas neschimbat în 2022, comparativ cu anul anterior, dar s-a observat o scadere a acesteia în privinta productiei de gaze naturale si o crestere usoara în productia si comercializarea cimentului, conform Raportului "Evolutia concurentei în sectoare cheie", realizat de autoritatea de resort.

Astfel, potrivit sursei citate, topul primelor 5 industrii din punct de vedere al presiunii este ocupat, în ordine, de serviciile de consultanta IT, urmate de comercializarea de îmbracaminte si încaltaminte, canale TV cu plata, servicii IT de outsourcing si servicii de arhitectura.

"În partea de jos a clasamentului se observa o scadere, fata de anul precedent, a presiunii concurentiale în ceea ce priveste productia gazelor naturale, respectiv o usoara crestere pe sectorul productiei si comercializarii cimentului - care își pastreaza, totusi, ultima pozitie", se mentioneaza în lucrarea realizata de Consiliul Concurentei.

Cresteri notabile ale presiunii concurentiale fata de anul precedent au mai fost constatate în urmatoarele sectoare: transport rutier de marfuri (+1,8%), asigurari auto facultative (+4,7%), asigurari auto de raspundere civila (+6,6%) si polistiren expandat (+3,3%).

În ceea ce priveste industriile gazelor naturale si a energiei electrice, autorii raportului precizeaza ca perturbarile majore sunt cauzate de factori externi, precum limitarea livrarilor de gaze din Rusia catre Europa, incertitudinea privind razboiul din Ucraina si cresterea pretului certificatelor de emisii de CO₂. Efectul acestor factori în sensul cresterii preturilor atât pe piata gazelor naturale, cât si a energiei electrice a fost accentuat si de scaderea ofertei interne (o productie mai scazuta atât de gaze naturale, cât si de energie electrica).

În industria asigurarilor, în urma falimentului City Insurance, piata RCA în special, are o structura care permite mai multa concurenta, în principal prin faptul ca fostii asigurati ai City Insurance au fost redistribuiti între restul actorilor ramasi pe piata. Una dintre principalele pagube pe care falimentul City Insurance le-a produs este de natura psihologica si anume legata de ancorarea perceptiei asiguratilor spre un nivel de tarif al primelor RCA nesustenabil de scazut, dupa cum de altfel realitatea a demonstrat-o.

Referitor la industria canalelor TV cu plata, raportul semnaleaza faptul ca tot mai multa lume se aboneaza la platforme de video la cerere "Video on Demand - VOD", fenomen mult mai accentuat în mediul urban decât în cel rural. Prognozele industriei arata faptul ca si în viitor se asteapta o crestere a acestui tip de serviciu, în paralel cu reducerea timpului petrecut în fata canalelor TV clasice. Cu toate acestea, vasta majoritate a celor care se aboneaza la VOD nu renunta la abonamentele de TV clasice, ci doar le aloca mai putin timp de vizionare.

Consiliul Concurentei a dezvoltat Indicele Agregat de Presiune Concurentiala (IAPC), un instrument analitic care are scopul de a masura înclinarea spre concurenta a industriilor din economia nationala.

IAPC face obiectul unei evaluari anuale la nivelul unui set predefinit de industrii, cu un nucleu stabil de la o evaluare la alta. Industriile sunt selectate astfel încât evaluarea periodica sa contureze o imagine de ansamblu asupra starii concurentei si a dinamicii acesteia la nivelul segmentelor definitorii pentru economia româneasca. Pentru fiecare industrie în parte, IAPC masoara aceasta predispozitie spre concurenta, prin agregarea unui set de 21 de indicatori primari reprezentativi.