

## Euroins a platit daune în valoare de 1,3 miliarde lei de la începutul acestui an

### **Euroins a platit daune în valoare de 1,3 miliarde lei de la începutul acestui an, ceea ce reprezintă în medie 6,4 milioane lei pe zi, a anunțat miercuri compania.**

Conform sursei citate, Euroins saluta datele cuprinse în ultimul raport ASF, potrivit căruia, la sfârșitul lunii septembrie, concurența pe piața RCA se afla la cel mai ridicat nivel din ultimii ani, trei dintre companiile de asigurări având cote de piață de două cifre.

"Această tendință este în concordanță cu planurile anunțate de conducerea Euroins înca de la începutul anului, respectiv de a-și diminua cota de piață pe segmentul RCA, care în prezent este cu 5 puncte procentuale mai mică față de aceeași perioadă a anului 2021. Faptul că Euroins își menține poziția de lider pe segmentul RCA, rămânând în același timp consecvent angajamentului de a-și diversifica portofoliul de produse de asigurare. Este o recunoaștere a efortului depus în fiecare zi în companie și o reflectare a dorinței de îmbunătățire a activității", se menționează în comunicat.

În același timp, tot conform ultimelor date publicate oficial de ASF, compania a constituit peste 40% din toate rezervele de daune RCA de pe piață.

"Cu o cotă de 31% pe acest segment, rezervele sunt suficiente pentru a garanta plata la timp a cererilor de despăgubire", se mai precizează în comunicat.

De la începutul anului 2022, s-au plătit daune în valoare de 1,3 miliarde lei, ceea ce reprezintă în medie 6,4 milioane lei pe zi.

"Suntem conștienți că există segmente ale operațiunilor noastre în care apar mereu provocări și în care ne putem îmbunătăți serviciile. Cu toate acestea, în acest moment, cu ajutorul infuziilor succesive de capital de anul trecut de la Grupul Euroins și de la Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, care ne-au permis să menținem compania stabilă și capabilă să se dezvolte, și cu un număr mare de clienți și parteneri din zona de brokeraj și servicii auto care au ales să ne acorde încrederea lor în această perioadă, putem spune că strategia noastră este solidă și are rezultate foarte bune. La baza tuturor deciziilor echipei noastre sta clientul. Lucrăm în fiecare zi din dorința de a aduce asigurările mai aproape de sufletele românilor", a declarat Tanja Blatnik, CEO Euroins.

Conform sursei citate, reprezentanții Euroins au ales "să nu comenteze declarațiile tendențioase făcute de un număr extrem de redus de servicii auto, în comparație cu sutele de servicii auto cu care Euroins are parteneriate de succes și de lungă durată".

"Considerăm că în toate domeniile, asigurări sau reparații auto, concurența loială, bazată pe un raport corect calitate-preț, trebuie să fie încurajată și trebuie să se afle la baza desfășurării activității, fiind benefică în primul rând pentru consumatori, care pot avea, astfel, parte de servicii mai bune", se mai precizează în comunicat.