

## Cetatenii asiatici care lucreaza în România se regasesc în principal în sectoarele legate de constructii (studiu)

**Muncitorii din sudul si sud-estul Asiei vor sa lucreze în România, sunt tineri, jumatate dintre ei învata limba româna, iar unul din trei si-ar dori sa ramâna mai mult timp în tara, potrivit studiului "Muncitorii din Asia - solutie pentru deficitul de forta de munca din România".**

Studiul, realizat de Platforma de Migratie EWL si Centrul de Studii Est-Europene de la Universitatea din Varsovia, arata ca trei sferturi dintre muncitorii din sudul si sud-estul Asiei care lucreaza în România sunt barbati. O proportie semnificativa a respondentilor provine din India (18%), Vietnam (17%), Bangladesh (16%), Pakistan (15%) si Nepal (14%).

**Cetatenii asiatici care lucreaza în România se regasesc în principal în sectoarele legate de constructii (39%), servicii (14%) si logistica si transport (11%, inclusiv logistica depozitelor). Acestia sunt angajati ca muncitori în productie (57%) si în sectorul serviciilor (22%). Dupa ce au ajuns în România, multi au continuat sa lucreze în aceeasi profesie ca în tara lor de origine.**

De asemenea, potrivit studiului, majoritatea cetatenilor asiatici care lucreaza în România sunt tineri. Vârsta medie a acestora este de 27 de ani, iar cel mai mare grup (60%) este format din persoane între 26 si 35 de ani.

"Cu sprijinul potrivit din partea institutiilor guvernamentale si al societatii, ei se vor adapta pe termen lung la piata muncii din România. Acest lucru va avea un efect foarte pozitiv asupra dezvoltarii economice a României", a declarat Michalina Sielewicz, director Dezvoltare Internationala la Platforma de Migratie EWL.

Conform unui comunicat remis, miercuri, AGERPRES, cercetarile arata ca angajatii care provin din tari asiatice sunt multumiti de conditiile de angajare din România. Mai mult de jumatate dintre ei (53%) intentioneaza sa recomande rudelor si prietenilor sa lucreze în aceasta tara. Unul din trei respondenti ar dori sa ramâna în România cel putin 2 ani si 7% planuiesc sa se stabileasca definitiv în tara.

Aproape 28% dintre respondenti arata ca bariera lingvistica este una dintre cele mai mari provocari si 40% recunosc ca pot vorbi limba româna cel putin la nivel comunicativ de baza. Totodata, 52% dintre respondenti au început deja sa învete limba româna, în timp ce un sfert dintre ei au spus ca se vor înscrie la un curs de limba în viitorul apropiat.

"Speram ca rezultatele acestui studiu sa ajute la o mai buna înțelegere a situatiei si sa fie benefice pentru angajatorii români. Rapoartele si analizele EWL au ca rezultat cele mai bune practici în domeniul ocuparii fortei de munca, definesc standarde contemporane si modalitati de implementare a acestora de catre angajatori si autoritati", a spus Michalina Sielewicz.

Studiul a fost realizat în urma analizarii rezultatelor cercetarii sociologice "Muncitori din Asia - solutie pentru deficitul fortei de munca din România", care a fost efectuat în perioada 12-23 septembrie 2022 la Bucuresti, Craiova si Cluj-Napoca de catre Platforma de Migratie EWL si Centrul de Studii Est-Europene de la Universitatea din Varsovia. Au fost chestionati 400 de cetateni din tarile din sudul si sud-estul Asiei care si-au gasit un loc de munca în România.

Fondat în 2007, Grupul EWL conecteaza cu succes persoane aflate în cautarea unui loc de munca de pe patru continente cu angajatori din Uniunea Europeana. În calitate de platforma de migratie, ale carei activitati depasesc cu mult sfera agentilor de ocupare a fortei de munca traditionale si combina lumea offline si cea online, compania

este lider pe piata poloneza de angajare a strainilor.

Gama larga de servicii a platformei include gestionarea întregului proces de migratie: de la recrutare, pâna la realizarea tuturor actelor necesare muncii, asigurarea unei cazari, leasing pentru angajati sau furnizarea de servicii sub forma de externalizare.

În fiecare zi, datorita Grupului EWL, peste 13.000 de oameni sunt angajati în fabrici de productie, centre logistice si depozite din Europa. În istoria sa, compania a ajutat peste 120.000 de oameni sa se relocheze si sa își gaseasca un loc de munca.