

Compania-mama a Euroins a raportat un profit net de 56,3 milioane de euro, în T3

Eurohold Bulgaria AD, compania-mama a Euroins, a raportat, în trimestrul al treilea din 2022, un profit net de 56,3 milioane de euro, în timp ce EBITDA s-a situat la valoarea de 134,7 milioane de euro, conform datelor financiare ale companiei, publicate miercuri.

Dupa primele noua luni, compania a consemnat venituri totale în cuantum de 2,4 miliarde de euro, triplu fata de aceeasi perioada din anul anterior.

Afacerea din domeniul energiei a Eurohold, care opereaza sub marca Electrohold, a acumulat 57% din veniturile totale si aproximativ trei sferturi din profiturile holdingului înainte de dobânzi, impozite, deprecieri si amortizare, înainte de calcularea rezultatelor societatii-mama si a eliminarilor intragrup. Rezultatul financiar net final, pentru primele noua luni, în acest segment a fost de 73,7 milioane leva (37,7 milioane euro).

În acelasi timp, activitatile de asigurari ale Eurohold, reunite în Euroins Insurance Group (EIG), au reprezentat 42,6% din veniturile totale si putin peste o patrime din EBITDA.

Primele brute subscribe de EIG au crescut cu 44,7%, de la an la an, pâna la 1,2 miliarde leva (614 milioane de euro), iar veniturile brute ale Eurohold din operatiunile de asigurare, în ansamblu, au crescut cu 55% fata de anul precedent, depasind doua miliarde leva (1,02 miliarde euro). De altfel, holdingul a raportat un profit net de 64,1 milioane leva (32,8 milioane euro) din activitatile de asigurari.

În ceea ce priveste Euroins România, s-a înregistrat o crestere de trei ori mai mare pe toate liniile sale de asigurari non-auto, datorita schimbarii strategiei de dezvoltare, a cresterii atentiei pentru asigurarile generale si extinderii semnificative a gamei de produse a companiei.

De asemenea, Euroins Bulgaria, ce reuneste operatiunile grupului în cadrul furnizarii gratuite de servicii în statele UE, a consemnat un volum de prime în crestere cu 35% de la an la an, pâna la 342 milioane leva (175 milioane euro).

În plus, cele doua unitati ucrainene ale EIG si-au stabilizat treptat rezultatele, iar primele brute subscribe au atins valoarea de 28 de milioane leva (14,3 milioane euro) în cele noua luni pâna în septembrie 2022, fata de 47 de milioane leva (24 de milioane euro), în aceeasi perioada a anului precedent.

Eurohold Bulgaria AD este un important grup energetic si financiar care opereaza în Europa Centrala, de Est si de Sud-Est, listat la Bursa de Valori din Bulgaria si Varsovia. Grupul detine Euroins Insurance Group AD (EIG), care ofera o gama completa de produse de asigurare, deserveste peste patru milioane de clienti din 13 tari si are mai mult de 3.000 de angajati.