

Accor semneaza un nou acord de franciza și extinde la Bacau rețeaua locala de hoteluri Mercure



Accor, lider mondial în industria ospitalității, anunța semnarea unui nou acord de franciza pentru deschiderea unui nou hotel Mercure în Bacau. Hotelul va fi operat de dezvoltatorul local Arena City Center S.R.L. și va fi primul afiliat unui lanț internațional din oraș.

Hotelul de 80 de camere Mercure Bacau va fi lansat în al doilea trimestru al anului 2025. Hotelul se va alatura celor 14 hoteluri ale grupului, anunțate și programate sa se deschida în întreaga țara în următorii trei ani. Pe lângă camerele sale spațioase și elegant amenajate, hotelul își va întâmpina oaspeții cu un restaurant a-la-carte, o terasa exterioara și un bar. O sala de bal generoasa de 775 mp, 3 sali de ședințe separate, inclusiv un foaiier, un rooftop-lounge pentru evenimente private de mici dimensiuni - cu vedere la lac, vor gazdui toate formele de festivații private și evenimente corporative. Oaspeții hotelului se vor bucura, de asemenea, de o parcare generoasa, hotelul devenind astfel extrem de accesibil și convenabil pentru calatorii care sosesc cu mașina. În conformitate cu angajamentul de peste 50 de ani al Accor față de ospitalitatea pozitiva și cu eforturile neobosite ale dezvoltatorului de a ajuta orașul Bacau sa se dezvolte în mod durabil, noul hotel va fi o cladire verde.

Situat în partea de nord a orașului, pe strada Ștefan cel Mare, Mercure Bacau va face parte dintr-o extindere complexa a Arena Mall Bacau. Noua etapa de dezvoltare va aduce și o noua aripa mall-ului, o cladire rezidențiala de 200 de apartamente, o parcare și un loc de joaca de mari dimensiuni, indoor & outdoor, Cinema City cu 8 sali, dintre care una va fi reconfigurata în 4DX. Arena Mall este cea mai mare destinație comerciala moderna din Bacau.

“Deschiderea unui nou hotel Mercure în Bacau, unul dintre orașele emergente ale Moldovei, este o dovada a angajamentului Accor de a sprijini dezvoltarea turismului românesc. Aducem orașe promițătoare, precum Bacau, în atenția comunității internaționale de calatori Accor și le facem accesibile, asigurându-i pe viitorii noștri oaspeți ca aici vor fi primiți la aceleași standarde cu care brandul i-a obișnuit. Mai mult, le promitem ca noua destinație îi va surprinde cu o poveste locala și îi va ferma cu servicii prietenoase și personalizate. Mai mult decât atât, suntem onorați sa devenim parteneri cu un reputat dezvoltator local, care a lasat deja o amprenta semnificativa asupra orașului.” afirma **Maria Dragulin**, *Accor Development Director pentru Romania, Bulgaria, Moldova și Republica Ceha*.

“Locuitorii orașului nostru și cei care ne viziteaza deopotriva cauta astazi mai mult decât produse și servicii. Aceștia cauta sa fie surprinși și sa patrunda într-o experienta la 360 de grade care sa le creeze emoții și amintiri. Aceasta este filozofia care ne-a ghidat spre dezvoltarea noii faze a proiectului Arena Mall și suntem încântați ca am gasit în Accor un partener care împartașește aceeași pasiune pentru oameni și pentru stilul lor de viața. Prin includerea hotelului Mercure în noua noastra dezvoltare, facem înca un pas spre a deveni o destinație urbana

completa. Având în vedere poziția geostrategică a orașului Bacău, suntem convinși ca noul hotel va fi punctul de întâlnire în care oamenii de afaceri locali, dar și naționali și internaționali își vor putea organiza întâlnirile importante și evenimentele corporate.” a afirmat **Ovidiu Budeanu**, *dezvoltator și acționar al Arena Mall Bacău*.

Mercure Hotels este prezent în lume printr-o rețea internațională de peste 900 de hoteluri în peste 60 de țări, ce însumează peste 119.000 de camere la nivel global. Fiecare unitate are un stil propriu și o personalitate unică, inspirate de specificul destinației și de cultura locală. Conform ADN-ului marcii, hotelurile Mercure au rădăcini în comunitatea locală, oferind o experiență completă și autentică a regiunii, care include bucătăria, meșteșugurile și tradițiile sale. Brand-ul este renumit pentru accentul pus pe împărtășirea de "Povești locale" pentru felul cum îi ajută pe călători să descopere bijuterii ascunse care nu pot fi găsite în ghiduri și povești surprinzătoare pe care doar localnicii le cunosc. Din momentul în care oaspeții sosesc - fie că se află în Rio, Paris, Bangkok sau în orice altă destinație la nivel global - aceștia sunt imediat integrați într-o atmosferă de inspirație locală. Totul, de la designul decorativ până la pasiunea pentru bucătăria și bauturile locale, este înrădăcinat în caracteristicile unice ale fiecărei destinații.