

Cadariu: Vom avea un program prin care vom oferi credite cu dobânda subventionata IMM-urilor din România

Ministerul Antreprenoriatului si Turismului va avea un program prin care vor fi oferite credite cu dobânda subventionata IMM-urilor din România, un program destinat turismului balnear, unul pentru stimularea incubatoarelor de afaceri si posibil un Horeca 2, a anuntat vineri ministrul Antreprenoriatului si Turismului, Daniel Cadariu, la Romexpo.

"În perspectiva anului viitor vom derula si alte programe - si ma refer la cel pentru microindustrializare, comert si servicii. Vom avea un program prin care vom oferi credite cu dobânda subventionata IMM-urilor din România, un program destinat turismului balnear, unul pentru stimularea incubatoarelor de afaceri si, speram, un Horeca 2. Prin aceasta actiune ne-am propus sa oferim IMM-urilor din România 150 de granturi în valoare de 1.500 de lei prin care sa-si acopere cheltuielile cu deplasarea si cazarea si am oferit, pentru o perioada de trei zile, standuri gratuite în care reprezentantii acestor IMM-uri se pot expune. Dupa cum se stie, în cursul acestui an am avut o activitate intensa din perspectiva ministerului, pe componenta aceasta de promovare. Am participat la opt târguri internationale de turism, la cele doua târguri nationale de primavara si de toamna de aici, de la Romexpo, si am avut 55 de actiuni de promovare la nivel international, participarea la 47 de târguri de profil si la opt misiuni economice. Cel mai important aspect însa este faptul ca pentru anul viitor ne-am propus mai mult", a afirmat Daniel Cadariu, la deschiderea Târgului IMM-urilor - editia 2022.

Ministrul Antreprenoriatului si Turismului a precizat ca a fost aprobata o lista pentru participarea la 14 târguri de turism.

"Printr-un efort bugetar foarte mare, de aproximativ 149 milioane de lei pe care i-am primit de la Ministerul de Finante pentru anul viitor, vom organiza aproximativ 120 de actiuni de promovare externa. Ne propunem participarea la 96 de târguri pentru export si organizarea a 24 de misiuni economice", a spus Cadariu.

El a subliniat ca prin organizarea acestui târg ministerul își propune atingerea unor obiective, cel mai important fiind promovarea produselor si serviciilor oferite de IMM-urile din România.

"Primul dintre ele si cel mai important îl constituie promovarea produselor si serviciilor oferite de IMM-urile din România. Al doilea obiectiv este de a crea cadrul unor contacte între IMM-urile românești, care, eventual, într-un final, sa fie concretizate prin încheierea de contracte de colaborare si, nu în ultimul rând, ne propunem cu aceasta ocazie sa informam IMM-urile din România cu privire la pachetul de programe destinate mediului de afaceri, la care, în acest an si ceva de activitate, ministerul a lucrat intens si voi face doar o scurt scurta enumerare a acestor programe, ramânând ca pe parcursul desfasurarii acestui târg reprezentantii Ministerului Antreprenoriatului si Turismului, prezenti aici, sa ofere detalii reprezentantilor IMM-urilor", a adaugat Cadariu.

Potrivit acestuia, în cursul acestui an, ministerul a fost implicat în 24 astfel de programe.

"Patru dintre ele le stiti, au fost cele vechi pe care am reusit sa le închidem la început de mandat: Masura 1, Masura 2, Horeca 1, Start-up Nation, editia a II-a", a subliniat ministrul.

Șeful de la Turism a precizat ca, ulterior, împreuna cu Ministerul Finantelor, au fost puse bazele si se desfasoara în momentul de fata patru programe de garantare, respectiv IMM Prod, IMM Rural Invest, Garant Construct si IMM Innovation.

"Ministerul a derulat si deruleaza sase programe de promovare: programul de promovare a exporturilor, acel

program de participare la târgurile de turism, programul pentru internationalizare, probabil de abia în cursul anului viitor programul pentru stimularea incoming-ului. În cursul lunii trecute, am organizat Târgul pentru mestesugari si artizanat si, iata, astazi, cel de-al saselea program pentru promovare, Târgul destinat IMM-urilor din România. Și, într-un final, as aminti de cele 10 de programe de finantare cu granturi nerambursabile pentru mediul de afaceri din România. Patru dintre ele se afla în desfasurare, le stiti, Start-up-ul national, cel pentru diaspora, Femei antreprenor si IMM Agri-food", a adaugat ministrul.

TIMM 2022 este un eveniment organizat de Ministerul Antreprenoriatului si Turismului si Agentia pentru Întreprinderi Mici si Mijlocii Ploiesti, în vederea promovarii spiritului antreprenorial si a facilitarii contactelor dintre întreprinzatori/IMM si agentii economici/institutiile publice sau private, care ofera servicii pentru acest sector.

TIMM 2022 se desfasoara începând de vineri, 9 decembrie, si pâna duminica, 11 decembrie, în intervalul 10:00 - 20:00. Accesul vizitatorilor este gratuit.