

Peste 60% dintre serviciile financiare accesate de catre IMM-uri sunt destinate fiscalitatii (analiza)

Mai mult de 60% dintre companiile românești au cerut servicii de fiscalitate, 30% au fost interesate de servicii de constructie bugetara si strategii de pret si doar 10% dintre IMM-uri au folosit implementarea de instrumente financiare, precum Simulatorul de Business, arata datele unei companii de strategie financiara si contabilitate.

"Din perspectiva noastra, 2022 este fara nicio îndoiala anul fiscalitatii. Înțelegem ca antreprenorii au doua mari provocari în atingerea obiectivelor de crestere si scalare, respectiv generarea de vânzari si capacitatea de livrare - performanta operationala - echipe si procese. Trebuie sa gasim pârghii ca aceste preocupari sa fie permanent incluse în abordarea financiara si sa generam indicatori de performanta financiari corelati cu cei non-financiari", a declarat Ioana Arsenie, fondator Trusted Advisor Strategy & Finance si strateg financiar.

Conform sursei citate, IMM-urile care au accesat serviciile fiscale au fost mai atente la conformare si deschise sa vada ce variante sunt atât pentru tranzactiile speciale, la care solicita implicarea expertului, cât si pentru business-ul curent, afectat de cresterile preturilor si de perspectiva cresterii taxelor, în 2023.

Analiza arata ca obiectivul principal al acestor companii a fost de a crea o structura între constructia bugetara si de pret dar si de a interconecta politica comerciala cu trezoreria.

"Acest proiect strategic se continua cu asistenta lunara pentru implementare, pe diferite etape, în functie de prioritati. Aceste companii nu au resurse dedicate proiectelor si ne adaptam la disponibilitatea antreprenorului, care are de multe ori si alte prioritati, si observam doua provocari mari - adaptarea la structura noua si tendinta de a reveni la vechile tool-uri mai familiare, dar rudimentare, respectiv dificultatea de a pune la dispozitie datele - fie ca sunt neagregate sau nu au nivelul de detaliu necesar. Atât activitatile de productie cât si cele de livrare servicii dintr-o companie sunt mapate pe criterii de productivitate si standarde de performanta, de la care se stabilesc bugetele", mai arata cercetarea.

Potrivit sursei citate, anul acesta antreprenorii care au optat pentru implementarea unui instrument financiar în cadrul companiei au fost mult mai atenti la bugete si cash-flow si au dorit sa fie sustinuti pentru a crea un Simulator de Business, un buget dinamic, conform conditiilor actuale, care solicita elaborarea permanenta a bugetelor, având în vedere variatiile semnificative pe categoriile principale de costuri, de la materii prime, la energie, salarii, transport/supply-chain, dobânzi.

Trusted Advisor Strategy & Finance este o companie româneasca de strategie financiara si contabilitate, iar abordarea este de a segmenta lantul valoric si profitabilitatea pe activitati, pornind de la achizitii - cercetare-dezvoltare - productie - vânzare - colectare.