

ACEA: Piata auto din Europa a crescut puternic în noiembrie, Dacia a devansat Skoda

Vânzarile de autoturisme în Europa au înregistrat o creștere de două cifre și în luna noiembrie, iar marca Dacia a vândut mai multe autoturisme decât Skoda, arata datele publicate joi de Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), transmite Reuters.

Aceasta asociatie, care îi reprezinta pe cei 16 mari constructori auto din Europa, a informat ca 1,014 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în luna noiembrie 2022 în Uniunea Europeana, Marea Britanie si tarile EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia), în creștere cu 17,4% comparativ cu luna noiembrie 2021. Piata auto din Uniunea Europeana a înregistrat un avans de 16,3% în ritm anual.

În schimb, în România, înmatricularile de autoturisme au scăzut cu 3,5% în ritm anual în luna noiembrie, pâna la 11.074 de unitati.

De asemenea, în primele 11 luni ale acestui an, piata auto din România a înregistrat un avans de 7,4%, pâna la 116.891 de autoturisme, în timp ce în Europa, vânzarile de autoturisme au scăzut cu 5,8%, pâna la 10,196 milioane de autoturisme, iar în UE au scăzut cu 6,1% pâna la 8,359 milioane de unitati.

În rândul principalilor constructori auto generalisti, vânzarile grupului Volkswagen au înregistrat o creștere semnificativa de 36,4% în luna noiembrie, gratie performantelor marilor Volkswagen si Audi, în timp ce vânzarile grupului Stellantis au scăzut cu 1,1%. În ceea ce priveste vânzarile grupului Renault, acestea au crescut cu 2,1% în luna noiembrie, pâna la 88.178 unitati, într-un context în care vânzarile de automobile marca Renault au scăzut cu 4,4%, în timp ce vânzarile de automobile marca Dacia au crescut cu 11,5% pâna la 39.802 de unitati.

Luna trecuta, pe piata auto din Europa au fost înmatriculate mai multe autoturisme marca Dacia decât în cazul marilor Skoda (38.175 de unitati), Fiat (31.469 de unitati) sau Citroen (26.503 unitati).

Pe primele 11 luni ale acestui an, marca Dacia a înregistrat o creștere a vânzarilor de 14% în ritm anual, în timp ce majoritatea marilor au înregistrat scaderi. Un numar de 393.574 de automobile marca Dacia au fost înmatriculate în Europa în primele 11 luni ale acestui an, devansând înmatricularile unor marci precum Fiat, Citroen, Opel sau Seat.

Chiar daca vânzarile de automobile în Europa au crescut pentru a patra luna la rând, ele ramân cu mult sub nivelul din 2019, în conditiile în care constructorii auto se confrunta în continuare cu o serie de probleme precum lipsa de cipuri si criza energetica.