

BestJobs: Candidatul român, mai hotărât să își schimbe jobul în 2022. A aplicat la cel puțin 6 joburi lunar, dublu față de anul trecut

Anul acesta, candidații au fost mult mai activi în cautarea de noi oportunități profesionale față de anul trecut. Mai exact, potrivit datelor platformei de recrutare online BestJobs, aceștia au aplicat, în medie, la 6 joburi pe luna, de două ori mai multe decât în 2021, cel mai adesea de pe mobil, folosind aplicația BestJobs. În plus, numărul total al candidaților a fost cu 62% mai mare în 2022 față de anul precedent.

Profilul candidaților din 2022

Dintre candidații care și-au completat CV-ul pe platforma BestJobs în 2022, 54% au menționat cel puțin o experiență profesională anterioară. 35% dintre ei specifica cel puțin o limbă străină printre cunoștințe și 14% dețin permis de conducere. Aproape jumătate (47%) vor să fie contactați de recrutori cu oferte de angajare, chiar dacă nu își caută activ un loc de muncă, iar 5% menționează că sunt dispuși să se relocheze pentru noul job.

În 2022, creșterea venitului din salarii a stat la baza eforturilor candidaților de a-și găsi un job nou pentru cei mai mulți candidați. 98% au declarat că își doresc să știe salariul sau intervalul salarial pentru jobul la care aplica, iar cei mai mulți dintre ei au aplicat cu precădere la joburi cu *#SalariuLaVedere*.

„Candidații români au fost mult mai activi în cautarea unui nou job anul acesta. Datele mai arată că sunt tot mai pregătiți, iar pentru a se angaja în domeniul și departamentul pe care și-l doresc, majoritatea mizează în primul rând pe abilitățile specifice dobândite în joburile anterioare sau în urma unui stagiu de practică, voluntariat, internship, în cazul candidaților mai tineri”, a declarat **Ana Vișian**, *Marketing Manager BestJobs România*.

Platforma de recrutare online BestJobs reunește specialiști din toate zonele țării. 73% au domiciliul în jurul marilor orașe, din municipiul București, județele Timiș, Cluj, Brașov, Iași, Prahova și Constanța, în timp ce 27% aparțin de orașe mai mici.

În ceea ce privește domeniul de activitate, peste 18% dintre candidați au experiență în Vânzări, 11% în Management, aproximativ 10% în domeniul Administrativ și 9% în Producție / Logistica. Și candidații cu experiență în domenii precum Financiar-Contabilitate, Inginerie, Specialiști/Tehnicienii, Call Center, HoReCa, Transport, IT au fost activi și în cautarea unei noi provocări profesionale.

Candidații la început de carieră aplica cu precădere pentru joburi în Call-center, Vânzări, Administrativ și Marketing

Aproape 1 din 5 candidați înscriși anul acesta pe BestJobs au vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani și aplica pentru joburi entry-level. Domeniile preferate de acești candidați sunt Call-center, Vânzări, Administrativ/ Secretariat și Marketing.

Alți 22% din totalul candidaților au vârsta între 25 și 34 de ani, 23% au între 35 și 44 de ani și 22% au între 45 și 54 de ani. Nu în ultimul rând, cei mai mulți dintre candidații activi (aproape 55%) au fost bărbați, iar restul de 45%, femei.