

Euromoney desemneaza UniCredit Bank în România lider de piața în Corporate Banking

Euromoney a recunoscut poziția de lider a UniCredit în cadrul European Markets Leaders Survey 2022, o evaluare globala independenta a furnizorilor de top de servicii financiare realizata pe 100 de piețe.

Bancile din cadrul Grupului UniCredit din 9 țări diferite din cele patru regiuni cheie din Europa (Italia, Germania, Europa Centrala și de Est) au fost desemnate drept lideri de piața în diferite categorii, de la Responsabilitate Sociala Corporativa și pâna la Soluții Digitale. Aceasta este o dovada a prezenței puternice a Grupului UniCredit pe întreg continentul și a angajamentului sau față de toate piețele în care își desfășoara activitatea.

În România, UniCredit a fost recunoscut drept Market Lider în Corporate Banking. Celelate distincții primite de UniCredit:

- ✓ Italia: Market Leader în Corporate Banking, Responsabilitate Sociala Corporativa (CSR) și Soluții Digitale
- ✓ Germania: Foarte apreciat în Corporate Banking și CSR and Notabil pentru Soluții Digitale și Investment Banking
- ✓ Europa Centrala: Austria – Market Leader în Corporate Banking, CSR și Digital Solutions; Slovacia – Market Leader în Corporate Banking; Ungaria – Foarte apreciat în Corporate banking, CSR și Soluții Digitale
- ✓ Europa de Est: Bosnia și Herțegovina – Market Leader în Corporate Banking, CSR și Soluții Digitale; Bulgaria – Market Leader în Corporate Banking și CSR; România – Market Leader în Corporate Banking; Serbia – Foarte apreciat în Corporate Banking și Soluții Digitale.

Comentând cu privire la acest sondaj, Andrea Orzel, CEO UniCredit, a declarat: „Suntem mândri de aceste realizari, care recunosc demersul neobosit a bancii de a oferi cele mai bune servicii posibile clienților sai din Europa. Investim continuu în cercetare pentru a dezvolta soluții inovatoare pentru clienții noștri persoane fizice și companii: digitalizarea și angajamentul nostru față de principiile ESG sunt factori cheie pentru activitatea noastra, ajutându-ne sa oferim excelența și sa cream un viitor durabil pentru clienții, comunitățile și angajații noștri”.

Markets Leaders se adauga celorlalte clasamente și distincții de renume realizate de catre Euromoney, pentru a oferi în plus un clasament global cuprinzator al brandurilor bancare și financiare la nivel național. European Markets Leaders Survey combina informații primite din aplicațiile bancilor cu propriile sale date, expertiza editoriala și cercetari independente pentru a determina anual cel mai bun brand.