

## Bancile care nu trec la metodele de plata de ultima generatie vor pierde 89 de miliarde de dolari în urmatorii 3 ani(studiu)

**Pâna la 89 de miliarde de dolari (4,6%) din încasarile globale din plati ar putea fi în pericol în urmatorii trei ani pentru bancile care întârzie sa ofere optiuni de plata de ultima generatie, potrivit unui nou studiu realizat de Accenture.**

Raportul, intitulat "Payments Gets Personal", se bazeaza pe un sondaj efectuat în rândul a peste 16.000 de clienti din 13 tari din Asia, Europa, America Latina si America de Nord. Acesta exploreaza modul în care principalele banci si jucatori din domeniul platilor își pot îmbunătăti relevanta în procesul de tranzactionare a clientilor si pot profita de viitoarele inovatii în materie de plati.

Raportând riscurile legate de veniturile din plati în functie de regiunea geografica, raportul a identificat ca în America de Nord sunt în pericol venituri din plati în valoare de 34 de miliarde de dolari, în America Latina sunt amenintate peste 25 de miliarde de dolari, iar în Asia-Pacific peste 24 de miliarde de dolari. În Europa, unde peste 55% dintre clienti nu folosesc în mod regulat cardurile de credit, peste 4 miliarde de dolari din veniturile din plati sunt în pericol.

Desi metodele de plata traditionale înca domina peisajul platilor pentru clienti, ofertele de ultima generatie câstiga rapid teren. Studiul a identificat o folosire frecventa a metodelor de plata traditionale, cum ar fi banii lichizi (utilizati de 66% dintre respondentii la sondaj), cardurile de debit (64%) si cardurile de credit (48%). Cu toate acestea, mai mult de jumatate (56%) dintre consumatorii intervievati utilizeaza portofele digitale si 10% folosesc aplicatii de plata de la cont la cont (A2A - account-to-account).

În timp ce numerarul ramâne metoda de plata dominanta, solutiile de plata de ultima generatie - inclusiv portofelele digitale, aplicatiile A2A si cumpara acum plateste mai târziu (buy now, pay later - BNPL) - devin din ce în ce mai populare.

Potrivit comunicatului companiei, se preconizeaza ca platile biometrice (autentificarea caracteristicilor fizice, cum ar fi retina, amprentele palmei, amprentele digitale si ale fetei) vor genera si mai multe perturbari. Mai mult de patru din 10 respondenti (42%) considera ca este probabil ca biometria sa fie utilizata pe scara larga pâna în 2025, iar 9% au declarat ca ar fi dispusi sa o utilizeze ca metoda principala de plata daca ar fi disponibila, pâna în 2025.

De asemenea, studiul a constatat ca factorii macroeconomici externi, inclusiv inflatia si cresterea ratelor dobânzilor, influenteaza alegerile de plata ale consumatorilor, care cauta sa reduca dobânzile la credite. Aproape o treime (31%) dintre utilizatorii de carduri de credit au declarat ca iau în considerare trecerea la alte instrumente de plata pentru cumparaturile în persoana, iar puțin peste jumatate (54%) dintre acestia intentioneaza sa utilizeze metode de plata fara perceperea de dobânzi, inclusiv carduri de debit, numerar si finantare de tip "cumpara acum, plateste mai târziu" - buy now, pay later (BNPL).

Raportul se bazeaza pe informatiile din studiul Accenture 2022 Global Consumer Payments, realizat pe baza unui sondaj efectuat în rândul a 16.000 de clienti din 13 tari din Asia, Europa, America Latina si America de Nord. Cercetarea pe teren a avut loc în lunile august si septembrie 2022. Accenture este o companie globala de servicii profesionale, cu experienta în digital, cloud si securitate.