

Adoptia comertului online în zonele rurale a crescut cu 22,8% în 2022 si a depasit avansul de la oras de 10% (analiza)

Adoptia comertului online în zonele rurale a crescut cu 22,8% în 2022 si a depasit cresterea de la oras de 10%, arata o analiza realizata de Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO).

Potrivit sursei citate, anul acesta 66% dintre români au comandat online, cel mai mare procent din ultimii ani.

Sub aspect general, ponderea persoanelor din mediul urban care fac cumparaturi online ramâne în continuare crescuta (71,5%), fiind cu 13,2 puncte procentuale mai mare decât a celor din mediul rural (58,3%).

Cresterea din ultimul an din zonele rurale a fost sustinuta atât de penetrarea extinsa a internetului mobil, cât si de extinderea retelelor fixe si dezvoltarea infrastructurii de livrare care au dus beneficiile comertului online la nivel national. În acest sens, cele mai recente date publicate de catre Autoritatea Nationala de Reglementare în Comunicatii (ANCOM) arata ca ritmul de crestere a numarului de conexiuni la internet din mediul rural este cu 3% mai mare fata de cel din urban, pe care îl depaseste cu un procent. Astfel, raportat la 100 de gospodarii, rata de penetrare a internetului a ajuns la 75% la nivel national (81% în mediul urban si 66% în mediul rural). În egala masura, extinderea la nivel national a retelelor de puncte de livrare a contribuit la dezvoltarea sectorului e-commerce în zonele rurale apropiate de orase.

"În aceasta perioada, pentru o sesiune obisnuita de cumparaturi, un client din rural câstiga în medie peste 2 ore si economiseste 80 de lei comandând online, comparativ cu achizitionarea din magazinele traditionale, potrivit calculului nostru. Clientii din zonele rurale comanda din toate categoriile, de la fashion, cosmetice, electronice, articole sportive si pentru îngrijirea casei, cadouri si chiar comanda de la restaurante (21,7%). Ba chiar, procentual, sunt peste cei din mediul urban când vine vorba de haine sau accesorii vestimentare si carti. Ne asteptam la un record de comenzi de sarbatori în zonele rurale anul acesta, iar ca oamenii sa aleaga fie livrarea în fata portii, fie la un punct de livrare", a declarat Cristian Pelivan, director executiv al Asociatiei Române a Magazinelor Online (ARMO).

Potrivit calculului ARMO, pentru un client care locuieste într-o comuna situata la 35 de km de cel mai apropiat oras, o sesiune de cumparaturi presupune, în medie, pâna la 3 ore petrecute în trafic si în magazin. Acest timp se traduce într-un buget suplimentar de peste 115 de lei, 40 lei reprezentând costul combustibilului dus-întors si 75 lei costul a trei ore pierdute pe drum, raportat la salariul mediu net lunar, cu un cost orar de 25 lei. În timp ce, pentru un client care va face aceleasi cumparaturi în online, costul va fi de 30 de lei, inclusiv taxa de livrare si timpul de 40 de minute petrecut, în medie, online pentru a gasi produsele preferate de Sarbatori.

Desi ponderea celor din mediul rural care fac cumparaturi online este mai mica, preferintele în ceea ce priveste produsele coincid în mare masura cu cele ale clientilor din urban, potrivit INS. Astfel, topul produselor achizitionate în rural este format din fashion, încaltaminte sau accesorii (78,3%), produse cosmetice (24,9%), produse de curatare si de igiena personala (18,7%). În acelasi timp, în zonele urbane, utilizatorii de internet au cumparat îmbracaminte, încaltaminte sau accesorii (76,6%), produse cosmetice (27,1%) si articole sportive (18,3%).