

Comisia Europeana a constrâns Amazon sa îi respecte regulile în domeniul concurenței

Comisia Europeana a anuntat marti ca accepta angajamentele venite din partea gigantului vânzătorilor online Amazon de a nu mai utiliza datele vânzătorilor de pe piata si de a asigura accesul egal la Buy Box si Prime, informeaza un comunicat de presa al Executivului comunitar.

Angajamentele asumate de Amazon raspund preocuparilor Comisiei în materie de concurenta legate de utilizarea de catre Amazon a datelor care nu sunt publice ale vânzătorilor de pe piata si de o posibila partinire în acordarea accesului vânzătorilor la Buy Box si la programul Prime.

"Decizia de astazi stabileste noi norme privind modul în care Amazon își desfășoara activitatea în Europa. Amazon nu mai poate abuza de rolul sau dual si va trebui sa își modifice mai multe practici comerciale legate de utilizarea datelor, selectarea vânzătorilor în cadrul Buy Box si conditiile de acces la programul Prime al Amazon. Comerciantii cu amanuntul si transportatorii independenti concurenti, precum si consumatorii vor avea de câștigat de pe urma acestor schimbari, care vor oferi noi oportunitati si o gama mai larga de optiuni", a declarat vicepresedintele Comisiei Europene, Margrethe Vestager.

În luna iulie 2019, Comisia a deschis o investigatie oficiala privind utilizarea de catre Amazon a datelor care nu sunt publice ale vânzătorilor de pe piata sa. La 10 noiembrie 2020, Comisia a adoptat o comunicare privind obiectiunile în care a constatat, cu titlu preliminar, ca Amazon detine o pozitie dominanta pe pietele din Franta si Germania pentru furnizarea de servicii de piata online catre vânzatori terti. De asemenea, potrivit constatarilor Comisiei, faptul ca Amazon se bazeaza pe datele comerciale care nu sunt publice ale vânzătorilor de pe piata pentru a-si calibra deciziile cu privire la vânzarea cu amanuntul a denaturat concurenta loiala pe platforma sa si a împiedicat concurenta efectiva.

În paralel, la 10 noiembrie 2020, Comisia a deschis o a doua investigatie pentru a evalua daca criteriile impuse de Amazon pentru a selecta câștigătorul Buy Box si pentru a le permite vânzătorilor sa ofere produse în cadrul programului sau Prime conduc la un tratament preferential al activitatii de vânzare cu amanuntul a Amazon sau al vânzătorilor care utilizeaza serviciile de logistica si de livrare ale Amazon.

În cadrul celei de-a doua investigatii, Comisia a concluzionat, cu titlu preliminar, ca Amazon a abuzat de pozitia sa dominanta pe pietele din Franta, Germania si Spania pentru furnizarea de servicii de piata online catre vânzatori terti. Tot cu titlu preliminar, Comisia a concluzionat ca normele si criteriile impuse de Amazon pentru Buy Box si Prime favorizeaza în mod nejustificat propria sa activitate de vânzare cu amanuntul, precum si vânzătorii de pe piata care utilizeaza serviciile de logistica si de livrare ale Amazon.

Pentru a raspunde preocuparilor Comisiei în materie de concurenta în legatura cu ambele investigatii, Amazon s-a angajat sa îmbunătăteasca prezentarea celei de-a doua oferte concurente pentru "Buy Box", conferindu-i o mai mare vizibilitate, si sa includa un mecanism de verificare în cazul în care prezentarea nu atrage îndeajuns atentia consumatorilor; sa sporeasca transparenta si fluxurile timpurii de informatii catre vânzatori si transportatori cu privire la drepturile lor nou-dobândite si angajamentele asumate de Amazon, permitându-le, printre altele, vânzătorilor sa aleaga din timp transportatori independenti; sa stabileasca mijloace prin care transportatorii independenti sa își poata contacta în mod direct clientii Amazon, în conformitate cu normele de protectie a datelor, permitându-le sa furnizeze servicii de livrare echivalente cu cele oferite de Amazon; sa îmbunătăteasca protectia datelor transportatorilor împotriva utilizarii de catre serviciile de logistica concurente ale Amazon, în special în ceea ce priveste informatiile referitoare la profilul marfurilor; sa consolideze competentele mandatarului însărcinat cu monitorizarea prin introducerea unor obligatii suplimentare de notificare; sa introduca un mecanism centralizat

de tratare a plângerilor, deschis tuturor vânzătorilor și transportatorilor în cazul suspiciunii ca angajamentele nu sunt respectate; să mărească la șapte ani, în locul celor cinci ani propuși inițial, durata angajamentelor referitoare la Prime și la a doua ofertă concurență pentru Buy Box.

Comisia a constatat că angajamentele finale ale Amazon vor asigura faptul că Amazon nu utilizează datele vânzătorilor de pe piață pentru propriile sale operațiuni de vânzare cu amănuntul și că acordă acces nediscriminatoriu la Buy Box și Prime. Comisia a decis că angajamentele să devină obligatorii din punct de vedere juridic pentru Amazon.

Angajamentele propuse vizează toate piețele actuale și viitoare ale Amazon din Spațiul Economic European. Acestea exclud Italia pentru angajamentele referitoare la Buy Box și Prime, având în vedere decizia din 30 noiembrie 2021 a autorității italiene de concurență care a impus Amazon măsuri corective în ceea ce privește piața italiană.

Angajamentele finale vor rămâne în vigoare timp de șapte ani în ceea ce privește serviciul Prime și afișarea celei de a doua oferte concurențe pentru Buy Box și timp de cinci ani pentru restul angajamentelor. Sub supravegherea Comisiei, un mandatar independent va monitoriza punerea în aplicare și respectarea angajamentelor.

În cazul în care Amazon încalca angajamentele, Comisia ar putea impune o amendă de până la 10% din cifra de afaceri anuală totală a Amazon, fără a trebui să constate o încălcare a normelor antitrust ale UE, sau o penalitate cu titlu cominatoriu de 5% pe zi din cifra de afaceri zilnică a Amazon pentru fiecare zi de nerespectare.