

eJobs | Care au fost cele mai cautate profiluri de candidați în 2022

420.000 de joburi noi au fost postate anul acesta pe eJobs.ro, cea mai mare platforma de recrutare din România. Numarul marcheaza un record istoric al ultimilor 20 de ani, dar și revenirea unor domenii care în 2020 și 2021 au avut parte de o încetinire a ritmului în care și-au desfășurat activitatea: turism, horeca, organizare de evenimente sau industria alimentara.

„A fost un an în care aproape oricine și-a putut gasi job cu ușurința, chiar și pe segmentul de vârstă 45+, acolo unde știm ca recrutarea se face mai greu și unde inclusiv candidații sunt mai reticenți și mai tematori cu privire la ideea de a-și schimba locul de munca. Este adevarat, însa, ca pentru anumite categorii a fost mult mai ușor sa se angajeze pentru ca piața a abundat în oferte care li s-au adresat. Ne referim aici în special la cei entry level, cu maximum doi ani de experiența, la specialiști, la vorbitorii de engleza și germana, dar și la cei care dețin competențe digitale sau au experiența în vânzari. Bineînțeles, de cele mai multe ori, un cumul de doua sau mai multe din toate aceste criterii s-au regasit în același anunț de job”, spune **Bogdan Badea, CEO eJobs România.**

Aproximativ jumătate din numarul total de joburi noi de anul acesta au vizat candidații entry level, la scurta distanța de aceștia fiind plasați cei care au un nivel mediu de experiența, respectiv 2-5 ani. Urmeaza candidații fara experiența, specialiștii cu senioritate de cel puțin 5 ani în domeniul lor de activitate și managerii. De altfel, și în ceea ce privește eforturile pentru gasirea unui job se observa un avânt spectaculos al tinerilor, care se apropie vertiginos de liderii istorici ai aplicarilor, respectiv categoria de vârstă 25-35 de ani. În 2022, candidații cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani au avut 2,9 milioane de aplicari pentru joburile postate pe eJobs.ro, iar cei din segmentul 25-35 de ani au înregistrat 3,9 milioane de aplicari. În total, anul acesta a fost depășit pragul de 10 milioane de aplicari.

Potrivit datelor Salario, comparatorul salarial marca eJobs, media salariala înregistrata anul acesta pentru candidații entry level a fost de 3.000 de lei net, la nivelul întregii țari. O medie lunara de 4.000 de lei a fost raportata pentru cei cu 2-5 ani de experiența și 5.200 de lei pentru specialiștii cu senioritate mai mare de 5 ani.

Departamentele pentru care s-au cautat cele mai multe profiluri au fost vânzarile, client service / call-center si administrativ logistica. „Toate acestea sunt strâns legate de domeniile care au recrutat cel mai mult în 2022, respectiv retail, servicii, industria alimentara, turism, call-center / BPO și transport / logistica. Discuțiile pe care le avem acum, la final de an, cu angajatorii ne arata ca și anul viitor va fi o cerere considerabila pentru aceste segmente de activitate”, mai spune Bogdan Badea.

Daca nivelul studiilor nu mai este neaparat un criteriu care poate condiționa angajarea, recrutorii sunt, însa, foarte atenți la abilitați precum limbile straine vorbite sau competențele digitale pe care le dețin candidații. Astfel, peste 170.000 dintre joburile postate în platforma menționau limba engleza în rândul cerințelor și 23.000 aveau trecuta limba germana. „Ne aflam într-un punct de maturitate a pieței în care, da, angajatorii sunt dispuși sa primeasca în companie candidați care poate nu au facultatea absolvita sau au pregatire într-un alt domeniu de activitate, dar care dețin acel set de abilitați necesare jobului, atât din zona de hard skills, de cunoștințe tehnice, cât și din zona de soft skills, care țin mai degraba de atitudine și de comportament. Limbile straine sau cunoștințele digitale fac parte din acest set de cerințe tehnice importante pentru companii”, adauga Bogdan Badea.

În acest moment, pe eJobs.ro, cea mai mare platforma de recrutare din România, sunt disponibile peste 23.000 de locuri de munca.