

Cumparaturile de pe site-urile din afara si livrarile externe dubleaza volumul coletelor procesate de Packeta România, în 2022

de pe site-urile din afara si livrarile externe au dublat volumul coletelor procesate de Packeta România în 2022, care a ajuns la o retea de aproape 1.000 de puncte pick-up.

Potrivit unui comunicat al companiei, extinderea magazinelor online în afara tarilor de origine si introducerea României pe lista zonelor de livrare, concomitent cu cresterea numarului de magazine online românesti care intra în pietele noi, a generat o dublare a numarului de colete procesate anul acesta de Packeta România, sucursala locala a Packeta Group, platforma digitala globala pentru comerțul online si compania cu cea mai mare retea de puncte pick-up din Europa Centrala si de Est.

Și livrarile cross-border s-au dublat în 2022, fata de 2021, pe fondul cresterii comenzilor online, dar si a îmbunatatirii serviciilor de livrare, si a extinderii acestora în noi regiuni. Totodata, volumele de colete s-au dublat datorita cresterii numarului de noi magazine online internationale care livreaza catre clientii din România.

"Tot mai multe magazine online românesti au înțeles ca activitatea comerciala nu se opreste la granițele geografice, iar în afara exista o piata enorma, de sute de milioane de potentiali clienti. Produsele din România sunt foarte apreciate în Europa, mai ales în Diaspora. Aici, Packeta faciliteaza conectarea bidirectionala a magazinelor online si a sellerilor cu clientii finali printr-un sistem logistic foarte bine pus la punct", a declarat **Alexandr Jeleascov, CEO Packeta România.**

Cele mai mari vânzari, care au dus la volume în crestere, anul acesta, în industria de curierat, au fost generate de comercializarea produselor din industriile de fashion, de îngrijire personala, înfrumusetare, cosmetica si IT&C, în special echipamente electronice si electrocasnice.

Compania precizeaza ca livrarea la punctele pick-up si la lockere a fost metoda folosita de tot mai multi români care au apreciat anul acesta, mai mult ca oricând, mobilitatea si independenta privind ridicarea comenzilor în functie de propriul program.

Schimbarea comportamentului consumatorilor în aceasta directie a marcat si strategia Packeta România din acest an care, în demersul de a sustine aceste nevoi ale clientilor, în contextul cererii crescute de solutii alternative de livrare din partea magazinelor online si pe fondul cererii mari de locatii de proximitate, de unde clientii magazinelor online partenere Packeta România își pot ridica produsele comandate, a crescut rețeaua de puncte pick-up la nivelul României la aproape 1.000 de astfel de locatii, se arata în comunicat.

"În ciuda provocarilor de anul acesta, date de razboiul din Ucraina, de criza energetica, de cresterea preturilor la combustibil, de instabilitatea politica si economica si de inflatie, care au creat incertitudini în legatura cu evolutia business-ului si a industriei, am reusit sa fim în grafic din punctul de vedere al vânzarilor estimate la începutul anului si sa atingem dublarea veniturilor", a mai spus Alexandr Jeleascov.

Packeta România este o platforma digitala globala pentru comerțul online, membra a Packeta Group, prezenta pe piata din România înca din 2017. Compania are ca scop facilitarea procesului logistic pentru selleri si magazine online prin multiple servicii de livrare, fara a impune clientilor finali locul si ora ridicarii produselor. Acest lucru este posibil datorita unei rețele extinse de peste 13.000 de puncte pick-up proprii si peste 5.800 de Z-Box-uri în rețeaua internationala a Packeta Group si alte 139.000 de puncte pick-up partenere în toata Europa.

În anul 2021, grupul Packeta a transportat mai mult de 73 de milioane de colete si colaboreaza, în prezent, cu

peste 46.000 de magazine online si selleri persoane juridice. Magazinele online își pot expedia coletele nu numai la nivel national, ci si la nivel international, în toate cele 27 de tari din Uniunea Europeana, plus Marea Britanie, SUA, Elvetia, Liechtenstein, Emiratele Arabe Unite, Israel si Turcia.