

## Cinci din zece români se pregatesc sa își petreaca sarbatorile acasa (studiu)

**Majoritatea românilor își vor petrece, si în acest an, sarbatorile de iarna acasa, însa într-o masura mai mica decât în anii anteriori, când pandemia a influentat aceasta alegere, potrivit unui studiu **Reveal Marketing Research**.**

"Daca în 2020 un procent de 85% dintre români au ramas acasa de Craciun, iar în 2021 acest procent era de 57%, în 2022 51% dintre respondenti au declarat ca își vor petrece sarbatorile acasa. Pentru persoanele peste 55 de ani acest procent ajunge la 73%, în timp ce doar o treime dintre tinerii pâna în 24 de ani vor ramâne acasa.", sustin autorii cercetarii.

Craciunul ramâne, totusi, o sarbatoare petrecuta în familie, 85% dintre respondenti declarând ca vor petrece alaturi de familie, fie acasa, fie cu rudele din localitate (19%) sau cu rude din afara localitatii (14%).

Tinerii între 18 si 24 de ani vor petrece într-o masura semnificativ mai mica sarbatorile cu familia (70%). Procentul celor care vor alege un sejur, fie în tara, fie în afara tarii este de 9%, cu 3 procente mai mare decât anul trecut.

Conform aceluasi studiu, românii vor aloca cea mai mare parte a bugetului de Craciun pentru mâncare. Procentual, 49% din bugetul alocat zilelor de sarbatoare va merge catre mâncare, 34% catre cadouri si 17% catre decoratiuni.

Suma medie pe care românii o vor cheltui anul acesta este de 1.350 lei, marginal mai mare decât anul trecut, când acestia au alocat 1.315 lei pentru Craciun. Daca ne gândim la valoarea inflatiei, care a depasit 15 procente în acest an, românii vor face, practic, economii de acest Craciun, având în vedere cresterea mare a costurilor cu traiul zilnic.

În ceea ce priveste diferentele pe vârsta, bugetul alocat mâncării este direct proportional cu vârsta, iar cel pentru cadouri invers proportional. Persoanele în vârsta de peste 55 ani vor aloca într-o masura mult mai mare (56%) decât tinerii între 18 si 24 de ani (44%) bugetul sarbatorilor pentru mâncare, în timp ce aceiasi tineri vor aloca 40% din buget pentru cadouri, comparativ cu doar 31% pentru persoanele peste 55 de ani.

Românii prefera, în continuare, sa își faca achizițiile pentru Craciun în magazinele fizice, în detrimentul celor online. De la începutul pandemiei, în 2022 ponderea celor care vor face cumparaturile online este cea mai mica, românii fiind entuziasmati, pentru prima data în 3 ani, sa iasa din casa pentru achizitionarea cadourilor.

Aproximativ 75% dintre respondenti declara ca vor face cumparaturile în magazinele fizice, comparativ cu 64% anul trecut si 69% în 2020.

Studiul mai arata ca românii sunt mai fericiti în acest an în perioada sarbatorilor de iarna comparativ cu anul trecut. Întrebatii cum se simt în legatura cu sarbatorile de anul acesta, 65% dintre români au mentionat sentimente pozitive, comparativ cu doar 53% în 2021. Cele mai populare sentimente pozitive sunt cele de bine (18%), entuziasm (17%) sau fericire/ bucurie (15%).

La polul opus, 34% dintre români au, si în acest an, gânduri negative despre perioada sarbatorilor. Desi procentul este în scadere comparativ cu anul trecut (40%), sentimentele de stres/ neliniste (8%), indiferenta (7%) sau dezamagire (6%) sunt înca prezente în viata anumitor români.

"Fiind primul Craciun fara restrictii în ceea ce priveste pandemia de Covid-19, sentimentul pentru care s-a

observat cea mai mare crestere de anul trecut este entuziasmul. Daca în 2021 doar 7% dintre români se declarau entuziasmati pentru sarbatorile de iarna, anul acesta 17% dintre respondenti resimt acest sentiment", precizeaza autorii cercetarii.

Totodata, 40% dintre români declara ca nu conteaza ce primesc anul acesta de Craciun. Acest procent este în scadere fata de anul trecut, când jumătate dintre români declarau ca nu au preferinte în ceea ce priveste cadourile.

Hainele sunt cele mai dorite cadouri, 31% dintre respondenti declarând ca doresc sa primeasca de Craciun articole vestimentare, în timp ce 27% mentioneaza parfumurile, în crestere fata de anul trecut, când procentele erau de 24% pentru ambele categorii.

De asemenea, bijuteriile înregistreaza o crestere semnificativa anul acesta. Daca în 2021 13% dintre respondenti declarau ca doresc sa primeasca bijuterii de Craciun, anul acesta 21% dintre ei au aceasta asteptare.

"Diferenta semnificativa vine daca analizam genul, în timp ce barbatii declara în aceeasi masura ca vor sa primeasca bijuterii (9%), în cazul femeilor procentul a crescut de la 18% în 2021 la 30% în 2022. Asadar, o treime dintre femei, se asteapta sa primeasca bijuterii cu ocazia Craciunului în acest an", mentioneaza studiul.

Studiul Reveal Marketing Research s-a desfasurat online în perioada 13-18 decembrie 2022 pe un esantion reprezentativ pentru universul persoanelor cu vârsta 18+, utilizatori de internet. Marimea esantionului a fost de 1.012 respondenti, iar eroarea maxima de esantionare este +/-3,1% la un nivel de încredere de 95%.