

În 2022, PENNY a deschis peste 30 de filiale în toată țara și ajunge la un număr total de 336 de magazine

PENNY, unul dintre cei mai activi retaileri din România, își continuă planul de expansiune în România prin deschiderea a 13 noi magazine în luna decembrie și un total de 36 de magazine în anul 2022. Astfel, rețeaua PENNY ajunge la un număr de 336 de magazine. Este primul an în care discounterul inaugurează peste 30 de filiale în întreaga țara.

PENNY Punct reprezintă evoluția strategică a Penny Market în România și este structurată în șapte piloni cheie: experiența îmbunătățită în magazine, expansiune, produse românești, oameni, digitalizare, sustenabilitate și comunicare integrată.

Pilonul expansiune se referă la extinderea magazinelor și la dezvoltarea capacităților logistice. Până în 2029, PENNY își propune să atingă cifra de 600 de magazine. În materie de logistică, la finalul anului trecut, PENNY a inaugurat cel de-al patrulea depozit de la Filiași, județul Dolj.

Toate magazinele nou deschise PENNY sunt certificate BREEAM In-Use (Building Research Establishment's Environmental Assessment Method) ceea ce confirmă atenția deosebită pe care compania o acordă principiilor de sustenabilitate și alinierea cu legislația europeană și cerințele la nivel global.

PENNY este conceptul de succes al grupului german REWE și unul dintre cei mai activi retaileri din România, cu primul magazin deschis pe piața locală în anul 2005. Întreaga rețea este deservită de patru centre logistice situate în localitățile Ștefănești de Jos, Turda, Bacău și Filiași. În prezent, rețeaua PENNY în România este alcătuită din 336 magazine la nivel național și o echipă dedicată formată din peste 5.800 de angajați.