

## Instrumentele de economisire sunt preferatele europenilor, iar românii si britanicii sunt cei mai preocupati de acestea(studiu)

**Instrumentele de economisire sunt preferatele europenilor (27%), iar românii si britanicii sunt cei mai preocupati de acestea (36%), potrivit unui realizat de Dynata în rândul a 8.032 de respondenti din opt tari europene, din care 1.000 de români.**

Conform unui comunicat al Revolut, lectiile pandemiei si ale instabilitatii financiare si crizei energetice din 2022 își fac efectul, iar comportamentul financiar al europenilor se anunta unul prudent, în urmatoarele 12 luni. În 2023, europenii par mai degraba preocupati sa își protejeze bunurile si proprietatile imobiliare, sanatatea sau chiar viata decât sa investeasca în noi instrumente financiare sau sa își creasca nivelul de îndatorare prin împrumuturi si credite. 27% dintre respondenti intentioneaza sa economiseasca, iar britanicii si românii sunt cei mai interesati sa puna bani deoparte (36%), urmati de francezi (35%).

Reprezentantii ambelor genuri sunt la fel de interesati sa faca economii (27%), în timp ce categoria de vârstă cea mai preocupata de economisire, la nivel european, este reprezentata de segmentul 18-24 de ani (33%).

În România, si barbatii si femeile manifesta un interes ridicat pentru economisire, depozitele de economii fiind pe primul loc în optiunile lor privind instrumentele financiare luate în calcul în 2023, cu 35% dintre respondenti, în rândul femeilor, respectiv 36% dintre barbati. În ceea ce priveste topul pe regiuni al românilor orientati spre economisire, pe primul loc se afla sud-estul tarii (42%), urmat de Bucuresti-Ilfov (39%) si sud-vestul tarii, inclusiv Oltenia (38%).

Studiul Revolut si Dynata mai arata ca vremurile bune ale creditului ipotecar par sa fi apus. Acesta se dovedeste a fi instrumentul financiar cel mai putin luat în calcul în 2023 de europeni, inclusiv de români. Doar 3% dintre interviuati ar fi interesati de obtinerea unui astfel de produs, cu cea mai scazuta intentie de cumparare în Franta (0,6%) sau România (1%) si cea mai ridicata în Lituania sau Spania (5,4%).

Segmentul de vârstă 25-34 înca mai da o sansa acestui instrument financiar (5,1%), la nivel european, aceeasi categorie care înregistreaza un procent superior mediei pietei si în România (1,50% fata de 1%). Acest interes scazut este întretinut atât de regimul proprietatii, cât si de costul finantarii achizitiei de locuinte. România este tara europeana cu cei mai multi proprietari de locuinte (95%, în 2021, conform Eurostat ), în timp ce Germania are cea mai scazuta rata de proprietari (49,5% fata de 50,5% chiriasi), media europeana fiind de 70% proprietari vs. 30% chiriasi.

Europenii sunt mult mai preocupati în 2023 de protejarea averii prezente decât de sporirea acesteia prin investitii cu risc ridicat sau de satisfacerea unor nevoi. Asigurarile se regasesc în top trei instrumente financiare de adoptat în 2023, mai ales în pietele mai mature, în timp ce în pietele est-europene locul acestora este luat de instrumente mai riscante precum criptomonede. De asemenea, 18% dintre respondentii europeni iau în calcul sa tina mai degraba banii în numerar, la îndemâna, decât sa îi plaseze în diverse instrumente financiar-bancare.

Patru din zece europeni intentioneaza sa achizitioneze asigurari de casa si masina în noul an. Asigurarile de locuinte (18%) alaturi de asigurarile auto (22%) sunt pe locurile doi, respectiv trei, în lista produselor financiare pentru care consumatorii se pregatesc sa aloce fonduri, în 2023.

În ceea ce priveste finantarea unor nevoi imediate, cardul de credit este, în continuare, cel mai atractiv produs pentru europeni (cu 13% dintre respondenti). Acest produs se bucura de o mare popularitate printre italieni (19%) si britanici (18%) si este preferat de Generatia Z (17%, al treilea produs financiar ca intentie de cumparare în 2023,

dupa conturile de economisire - 33% si criptomonede 22%).

Referitor la piata locala, studiul arata ca femeile sunt mai degraba adeptele unui comportament precaut si axat pe preventie (17% opteaza pentru asigurarile de casa si 16% pentru asigurarile auto), în timp ce barbatii sunt mai atrasi de risc. Asigurarile auto (26%) si cardurile de credit (19%) sunt devansate de criptomonede (27%) în topul instrumentelor financiare avute în vedere de barbatii români, în 2023. Respondentii din nord-vestul tarii si cei din categoria de vârsta 18-24 de ani sunt cei mai interesati de criptomonede, care se pozitioneaza pe locul al doilea între instrumentele financiare incluse în planurile pentru 2023, cu 31%. De departe, românii, cu 21%, sunt europenii cu cea mai favorabila atitudine fata de criptomonede, în 2023, urmati de polonezi si italieni (11%).

Totodata, studiul arata ca românii se orienteaza tot mai mult spre o economie cashless. Astfel se explica si faptul ca media la nivel national privind intentia de a detine numerar este inferioara celei europene - 13% dintre respondenti români iau în calcul sa tina banii la saltea, fata de 18% la nivel european. Cel mai mare procent al raspunsurilor favorabile acestui comportament se înregistreaza în Germania (26%), iar cel mai mic în Regatul Unit (11%). La nivel european, femeile prefera economiile în cash mai mult ca barbatii (19% fata de 17%), iar optiunea "banilor tinuti la saltea" este, cum era previzibil, influentata de vârsta - procentul creste de la 15,6% (18-24 de ani) la aproape 20% (peste 45 de ani).

În România, diferenta dintre cele doua genuri în aceasta privinta este si mai mare (16% la femei fata de 10% la barbati), dar mediile sunt inferioare celor înregistrate în rândul consumatorilor europeni, pentru fiecare gen. Surprinzatoare este inversarea preferintei pentru numerar la segmentele de vârsta, unde, contrar trendului european, cei mai tineri (18-24 de ani) prefera sa tina banii la saltea într-o proportie mai mare (18%) decât cei peste 55 de ani (11%). O explicatie posibila este aceea ca segmentele mai mature de populatie sunt mai preocupate de economisire si mai familiarizate cu produsele financiar-bancare sau cu instrumentele de investitii.

La nivel regional, românii din vestul tarii sunt mai degraba sustinatorii banilor pe card sau la banca, doar 8% indicând banii la saltea drept una dintre variantele de a-si gestiona fondurile în 2023. La polul opus se afla, cu 14%, respondentii din nord-estul tarii si Muntenia.

Cu toate acestea, mentinerea unui trend favorabil pentru economisirea cu ajutorul tehnologiilor financiare avansate este încurajata, pe piata locala, de rata mare de penetrare a solutiilor de tip fintech, cum este si Revolut, diversificarea ofertei de solutii de digital banking, inclusiv prin instrumente pentru adolescenti si copii, de tipul Revolut