

Subway analizeaza o posibila vânzare care ar evalua compania la peste 10 miliarde de dolari

Lantul american de restaurante fast-food Subway analizeaza o posibila vânzare a afacerilor sale, a declarat miercuri pentru Reuters o sursa din interiorul companiei.

Aceasta tranzactie ar putea sa evalueze compania la peste 10 miliarde de dolari, a informat anterior Wall Street Journal. Procesul de vânzare, care deocamdata este într-o faza incipienta, ar urma sa atraga oferte de la alte companii precum si de la fondurile de tip private-equity, sustine Wall Street Journal, care adauga însa ca nu exista nicio certitudine ca se va ajunge la un acord.

"În calitate de companie privata, nu dorim sa facem comentarii cu privire la structura actionariatului sau planurile de afaceri", a precizat un purtator de cuvânt de la Subway.

În 2021 au mai aparut informatii în media ca Subway se pregateste de o vânzare, însa compania a dezminit aceste informatii.

Subway este unul dintre cele mai mari nume în sectorul fast-food, cu mai mult de 37.000 de restaurante în peste 100 de tari, inclusiv în România. Compania americana, renumita pentru sandwich-urile sale, este detinuta de cele doua familii fondatoare de peste cinci decenii.

În România, Subway are 38 de restaurante, dintre care 16 sunt în Bucuresti.