

Majoritatea românilor si-ar schimba locul de munca pentru un salariu mai mare (studiu)

Peste o treime dintre angajatii români (35%) si-ar schimba locul de munca pentru mai multe beneficii extrasalariale, însa si mai multi (70%) ar face acest pas pentru un salariu mai mare, arata datele unui studiu de specialitate, publicat joi.

Conform cercetarii "Employee Sentiment 2023", realizata de MKOR Consulting, trei din zece respondenti au afirmat ca ar renunta la actualul job pentru o mai mare siguranta a locului de munca, în timp ce peste jumatate dintre participantii la studiu considera ca nu au motive de îngrijorare privind jobul în 2023.

În acelasi timp, pe lânga siguranta locului de munca, în perioada octombrie 2021 - octombrie 2022 au ramas neschimbate în perceptia angajatilor si alte aspecte ale vietii profesionale, precum: oportunitatile de dezvoltare (59%), pachetul salarial (52%), beneficiile (63%) si flexibilitatea regimului de munca (61%).

Pe de alta parte, în cazul a patru din zece persoane au aparut schimbari în privinta volumului de munca resimtit, care a crescut, iar modificarea gradului de încarcare a avut loc în contextul în care numarul de colegi a ramas acelasi pentru mai mult de jumatate (55%) dintre respondenti.

În plus, moralul redus al echipei este resimtit mai ales de catre persoanele cu venituri mici (53%) si de catre cei cu copii (45%).

Cu toate acestea, chiar daca schimbarea locului de munca nu este în plan la început de 2023 pentru unul din doi angajati, acestia ar fi, totusi, dispusi sa accepte o noua propunere de colaborare pentru un salariu mai competitiv (7 din 10 angajati), mai multe beneficii extrasalariale (35%) si o siguranta mai ridicata a locului de munca (28%).

Datele cuprinse în studiul de specialitate sunt extrase din cercetarea "Employee Sentiment 2023", realizata de MKOR Consulting prin intermediul Panelului MKOR, în noiembrie 2022, pe un esantion de 530 de respondenti, cu vârste între 18 si 65 de ani.

MKOR Consulting este o agentie de cercetare de piata inovativa, care acopera toate tipurile de cercetare si ofera o flexibilitate crescuta clientilor sai, cu scopul înțelegerii si livrării celor mai detaliate perspective asupra pietei.