

Nevoia de resursa umana pe piata muncii actuala a crescut considerabil în ultimele luni din 2022 (analiza)

Nevoia de resursa umana pe piata muncii a crescut considerabil în ultimele luni din 2022, înregistrând în ultimul trimestru un avans de 34% fata de aceeași perioadă din 2021, iar previziunile pentru 2023 sunt de crestere, atât a volumului de joburi, cât și a diversității domeniilor de activitate, în aproape toate industriile, releva datele unei analize realizate de un portal de joburi.

"Ultimii doi ani nu doar că au adus schimbări majore asupra modului de lucru pe piața muncii, ci au produs schimbări și la nivelul cererii din partea angajatorilor. Analizând datele din spatele site-ului de joburi www.hipo.ro, în lunile octombrie - decembrie s-a înregistrat o creștere cu 34% față de aceeași perioadă a anului precedent, mai exact 30.749 de joburi disponibile în 2022, spre deosebire de cele 22.968 din 2021. Cu alte cuvinte, nevoia de resursa umană pe piața muncii actuală a crescut considerabil în ultimele luni din 2022", arată analiza portalului de joburi Hipo.ro, singurul site de carieră adresat exclusiv persoanelor cu studii superioare.

Potrivit sursei citate, în prezent, cel mai activ domeniu pe piața muncii, din punct de vedere al numărului generos de oportunități, este IT Software. Urmează Customer support - Client service, Inginerie, Vânzări și Contabilitate-Finanțe.

"Interesant de observat este că, din perspectiva candidaților, IT Software și Ingineria au fost și cele mai căutate domenii în anul 2022", se arată în analiza Hipo.ro.

În ceea ce privește numărul joburilor pentru tineri, față de cel al pozițiilor pentru profesioniști, peste 25.000 de oportunități au fost disponibile în 2022, pe Hipo.ro, pentru tinerii cu 0-5 ani experiență, cu 6.500 mai multe decât în 2021. Numărul joburilor deschise pentru profesioniști a scăzut în 2022, față de 2021 (1.495 de oportunități, față de 1.860 de poziții în 2021).

În top 10 companii cu cele mai multe joburi publicate pe platforma de recrutare hipo.ro în 2022 se afla: Continental, Bosch Romania, Lidl Romania, LSEG Romania, Interbrand Orbico, Veeam Software, Regina Maria, Raiffeisen Bank, Vodafone Intelligent Solutions și Honeywell.

Hipo.ro este dedicat tinerilor profesioniști care doresc să lucreze în companii lideri în domeniul lor de activitate, companii care ocupă o cota de piață semnificativă, au strategii de dezvoltare coerente și prioritizează atragerea și dezvoltarea tinerilor cu potențial.

Proiectul Hipo.ro este dezvoltat de Catalyst Solutions - o companie românească de consultanță în resurse umane, specializată în soluții de recrutare și employer branding.