

Acceptarea platilor electronice de catre un numar mai mare de comercianti va contribui la cresterea incluziunii financiare (analiza)

Acceptarea platilor electronice de catre un numar mai mare de comercianti începând cu 2023, datorita noilor prevederi ale Legii Cashback, raspunde cererii crescute de servicii digitale din partea consumatorilor si va contribui atât la cresterea incluziunii financiare prin dezvoltarea infrastructurii de plati electronice în zonele rurale si în orasele mici, cât si la combaterea economiei subterane.

Potrivit articolului "Noile modificari aduse Legii Cashback sustin digitalizarea IMM-urilor", publicat luni pe blogul local Visa, Camera Deputatilor, în calitate de for decizional, a adoptat pe 16 noiembrie 2022 Legea pentru aprobarea Ordonantei Guvernului 16/2022, care modifica legislatia actuala privind introducerea sistemelor moderne de plata, cunoscuta ca Legea Cashback. Astfel, comerciantii cu încasari anuale în numerar de peste 10.000 de euro (50.000 de lei) au, începând cu 1 ianuarie 2023, obligatia sa accepte si plata cu cardul. Pragul de acceptare anterior era de 50.000 de euro, aplicat la cifra de afaceri.

"Visa încurajeaza initiativele care vizeaza cresterea nivelului de educatie financiara si s-a implicat în dezvoltarea acceptarii platilor electronice pentru a oferi consumatorilor si comerciantilor mai multa libertate în alegerea modalitatilor de a plati si de a fi platiti. Astfel, decizia autoritatilor de a extinde prevederile Legii Cashback poate avea un aport semnificativ la digitalizarea IMM-urilor si la reducerea economiei subterane. Suntem încrezatori ca masura adoptata va sustine extinderea retelei de acceptare si va încuraja obiceiul de plata cu cardul sau cu alte dispozitive electronice, astfel încât mai multi consumatori sa se poata bucura de confortul si siguranta platilor digitale", se mentioneaza în articolul citat.

Decizia de a extinde obligativitatea acceptarii platilor cu cardul pentru un numar mai mare de comercianti, la propunerea Ministerului Finantelor, împreuna cu implementarea proiectului privind dotarea cu case de marcat cu jurnal electronic, vor contribui la cresterea veniturilor bugetare si la combaterea evaziunii fiscale, deoarece platile electronice asigura trasabilitatea si fiscalizarea tranzactiilor.

Conform Visa, la nivelul economiei, digitalizarea IMM-urilor si accesul la servicii financiare vor sustine cresterea gradului de educatie si de incluziune financiara a comunitatilor locale si dezvoltarea sustenabila a afacerilor mici si mijlocii, cu precadere în localitatile rurale si orasele mici, zone care în acest moment sunt slab bancarizate.

"Nevoia de transformare digitala este critica pentru companiile mici si mijlocii, având în vedere ca România se afla pe ultimul loc în Europa la competitivitate digitala, potrivit Indicelui economiei si societatii digitale (DESI) 2022. Platile digitale ofera IMM-urilor oportunitatea de a obtine venituri suplimentare, dar si avantaje precum comodatate, siguranta si rapiditate. Acestea sunt motivele mentionate de aproape doua treimi (64%) dintre firmele mici si mijlocii din România care accepta plata cu cardul", potrivit rezultatelor unui sondaj privind digitalizarea afacerilor derulat anul acesta de Visa în parteneriat cu Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR).

Totodata, potrivit sondajului, aproape jumatate (48%) dintre firmele care nu accepta înca plata cu cardul au declarat ca intentioneaza sa implementeze solutii de acceptare a platilor electronice în viitor, ca masura de sprijinire a dezvoltarii afacerilor. Un motiv important pentru firmele care accepta deja sau intentioneaza sa implementeze platile electronice este si cererea din partea clientilor pentru astfel de solutii.

Conform Visa, modificarea legislatiei si solutiile de plata moderne sunt extrem de importante în contextul în care platile digitale au fost adoptate pe scara larga în orasele mari, în timp ce în orasele mici si zonele rurale acestea sunt mai putin utilizate din cauza retelei de acceptare mai slab dezvoltate. Peste 300.000 de terminale sunt instalate

În prezent la comercianții din România, creșterea rețelei fiind de aproximativ 30% în ultimii doi ani. Totuși, aceasta înseamnă numai 18 terminale la mia de locuitori din România, fata de o medie europeană de 33 de terminale, ceea ce arată nevoia de dezvoltare în continuare a infrastructurii de plăți electronice.

Pentru a sprijini acceptarea plăților cu cardul, Visa a făcut eforturi pentru a reduce semnificativ toate costurile pe care le-ar presupune implementarea soluțiilor de acceptare de către comercianți și alți prestatori de servicii. La finalul anului 2020, împreună cu partenerii săi, Visa a introdus în România serviciul Tap to Phone, prin care comercianții, curierii sau alți operatori economici de pe plan local pot descărca o simplă aplicație pe telefon sau tabletă și pot accepta astfel plăți contactless. Tap to Phone are potențialul să stimuleze acceptarea cardurilor datorită avantajelor sale incontestabile - costurile reduse și faptul că nu necesită echipamente suplimentare.

În prezent, peste 10 instituții financiare oferă această soluție pe piața locală și peste 10.000 de comercianți din România au ales să o implementeze. Potrivit datelor din piață, aplicația Tap to Phone este instalată pe aproximativ 25.000 de telefoane sau alte dispozitive electronice, transformate în terminale contactless de acceptare a plăților electronice prin intermediul Tap to Phone. Aproximativ 80% dintre acestea sunt disponibile în locațiile IMM-urilor din România.