

Consultanti: Peste 230.000 de metri patrati de spatii de retail au ca termen de livrare sfârsitul anului 2023, în România

Peste 230.000 de metri patrati de spatii ar putea fi livrati pe piata de retail din România, în 2023, ceea ce reprezinta maximul ultimilor sase ani, estimeaza consultantii Cushman & Wakefield Echinox.

Potrivit unui comunicat de presa al companiei, transmis miercuri AGERPRES, dezvoltatorii au livrat, anul trecut, aproximativ 100.000 mp de spatii de retail, din care 80% au fost parcuri de retail, iar printre orasele care au beneficiat de astfel de investitii s-au aflat: Bucuresti, Timisoara, Pitesti, Turda, Baia Mare, Slatina si Miercurea Ciuc.

Cât priveste estimarile pentru 2023, livrarile vor creste semnificativ, în conditiile în care, în prezent, peste 230.000 mp spatii de retail sunt în constructie si au ca termen de livrare finalul anului. Aceasta suprafata reprezinta un maxim al ultimilor sase ani, conform specialistilor.

Datele centralizate de Cushman & Wakefield Echinox arata ca, în ultimul trimestru din 2022, au fost livrate proiecte de retail cu o suprafata cumulata de 20.000 mp. Stocul de spatii de retail la nivel national se situa, la finalul anului trecut, la nivelul de 4,2 milioane mp, din care 56% reprezinta facilitati de tip mall, 38% parcuri de retail si 6% galerii comerciale.

"Dupa o perioada de câtiva ani în care atentia dezvoltatorilor a fost catre parcurile de retail, acestea din urma cumulând peste 80% din noile livrari, în urmatorii trei ani activitatea de dezvoltare va fi dominata de proiectele de tip mall, proiecte ce reprezinta mai mult de 60% din totalul spatiilor noi estimate a fi construite pâna în 2025 la nivel national", se mentioneaza în comunicat.

La ora actuala, aproape 600.000 mp spatii de retail se afla în diferite stadii de constructie, cu termene de livrare în perioada 2023-2025. Aproximativ 40% din aceasta suprafata ar putea fi construita pâna la finalul anului, iar printre cei mai activi dezvoltatori se regasesc: Prime Kapital - MAS Real Estate, NEPI Rockcastle, Scallier, AFI Europe si Oasis.

Totodata, apetitul general pentru consum al românilor a încurajat noi retaileri, precum Primark, Popeyes, TEDi sau HalfPrice, sa intre în România si sa-si deschida primele magazine în 2022.

Cushman & Wakefield Echinox, afiliatul exclusiv al Cushman & Wakefield în România, detinut si operat independent, cuprinde o echipa de peste 80 de profesionisti ce ofera o gama completa de servicii de consultanta imobiliara investitorilor, dezvoltatorilor, proprietarilor si chirasilor.