

Circa 39% dintre angajati si candidati primesc cel putin o oferta noua de job în fiecare luna (studiu)

Aproximativ 39% dintre angajati si candidati primesc cel putin o oferta noua de job în fiecare luna, iar 74% sunt abordati de recrutori de câteva ori pe an, potrivit unui studiu publicat miercuri de o platforma de recrutare online.

"Anul 2022 a fost cel mai bun an pe piata muncii pentru candidati si angajati, atât din perspectiva numarului mare de joburi disponibile în piata, cât si a eforturilor pe care angajatorii le-au facut pentru a-i atrage si a-i retine - cresterea salariilor, diversificarea pachetelor de beneficii extrasalariale ori flexibilitatea legata de programul de munca hibrid", sustin reprezentantii eJobs.

În aceste conditii, potrivit celui mai recent studiu realizat la nivel global de The Network, entitate care are afiliate platforme de recrutare online din peste 130 de tari, Boston Consulting Group si eJobs România, aproape 7 din 10 respondenti simt ca piata muncii continua sa le fie favorabila si ca balanta este puternic înclinata în favoarea lor în negocierile de angajare.

"Studiul a fost realizat pe un esantion de 90.000 de candidati si angajati din 160 de tari, iar raspunsurile lor oglindesc fidel ceea ce am resimtit si noi pe parcursul întregului an 2022, dar si de la începutul lui 2023 încoace. Respectiv faptul ca traversam poate cea mai buna perioada în care poti sa îti schimbi jobul si în care poti sa alegi o varianta care ti se potriveste cu adevarat. Asta în contextul în care 39% dintre participantii la studiu au declarat ca primesc lunar cel putin o invitatie la un interviu de angajare, iar 74% spun ca sunt abordati de câteva ori pe an de recrutori", a afirmat Roxana Draghici, Head of Sales în cadrul eJobs, cea mai mare platforma de recrutare online din România.

Pe acest fond, mai bine de jumatate dintre candidati si angajati sustin ca sunt acum în pozitia de a refuza o oferta atragatoare din punct de vedere financiar daca experienta avuta la interviu le-a lasat un gust amar.

În plus, istoricul pozitiv al ultimului an i-a facut sa priveasca optimist eventualele negocieri salariale dinaintea unei angajari.

"69% cred cu tarie ca, inclusiv dupa ce au primit oferta financiara din partea angajatorului, pot ajunge sa obtina, în final, un salariu mai mare pentru ca stiu ca exista în piata un deficit de candidati si, din acest motiv, companiile sunt mai flexibile si dispuse sa pluseze la salariu. Doar 14% sunt de parere ca angajatorii sunt cei care detin avantajul competitiv în negocieri", a mai spus Roxana Draghici.

Încrederea candidatilor în ei însisi se afla la cote maxime, iar asta o confirma si sondajul realizat de eJobs România în luna octombrie, potrivit caruia 65% cred ca si-ar putea gasi un job nou în mai putin de doua luni.

Studiul derulat de The Network, Boston Consulting Group si eJobs România mai arata ca IT-istii, specialistii în digital si în vânzari reprezinta profilurile cele mai cautate de angajatori. Sunt urmati îndeaproape de cei cu experienta în industria ospitalitatii, transporturi si logistica.

"Regasim aceleasi categorii si la nivelul tarii noastre. De la începutul anului si pâna acum, au fost postate mai mult de 13.000 de joburi pentru candidatii din aceste sectoare de activitate", precizeaza Roxana Draghici.

Studiul a fost derulat în perioada august - octombrie 2022 pe un esantion de 90.000 de respondenti din 160 de tari, printre care si România. Raspunsurile au fost colectate de The Network, alaturi de cele peste 130 de platforme de

recrutare afiliate la nivel international si prelucrate de Boston Consulting Group, companie de consultanta în management, cu sediul central în Boston, Massachusetts. Acesta este cea mai ampla cercetare de profil realizata pe o esantionare globala.

În acest moment, pe eJobs.ro, cea mai mare platforma de recrutare din România, sunt disponibile aproximativ 30.000 de locuri de munca.