

Vânzarile auto au scăzut cu 4,1% anul trecut în Europa; România a raportat un avans de aproape 7%

Înmatricularile de autoturisme noi în Europa au înregistrat un declin de 4,1% în 2022, în timp ce România a raportat un avans de 6,7% anul trecut, arata datele publicate de Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), transmit DPA si Reuters.

Datele statistice sunt valabile pentru cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, plus Marea Britanie si tarile din Asociatia Europeana a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia.

Un numar de 11,28 milioane de vehicule au fost înmatriculate anul trecut în Europa, comparativ cu 11,77 milioane în 2021. În rândul celor cinci mari pietele europene, doar Germania a raportat anul trecut o crestere a vânzării (1,1%), în timp ce Italia (minus 9,7%), Franta (minus 7,8%), Spania (minus 5,4%) si Marea Britanie (minus 2%) au înregistrat scaderi.

Pe piata auto din România au fost înmatriculate 129.328 autoturisme anul trecut, fata de 121.208 unitati în 2021.

Declinul din 2022 vine pe fondul deficitului global de semiconductori si al perturbarilor din lanturile de aprovizionare, precizeaza ACEA.

În decembrie, piata auto din România a înregistrat o crestere cu 4,9%, fiind înmatriculate 12.437 autoturisme, fata de 11.858 vehicule în perioada similara din 2021.

Un numar de 1,09 milioane vehicule au fost înmatriculate luna trecuta în Europa, comparativ cu 950.052 în decembrie 2021. A fost a cincea luna de crestere a vânzării de automobile.

Cele cinci mari pietele europene au avut evolutii mixte în decembrie, de la cresteri în Germania (38,1%), Italia (21%), Marea Britanie (8,3%) la o scadere de 14,1% în Spania, în timp ce piata auto din Franta a ramas stabila (minus 0,1%).

În sectorul auto din UE sunt 13 milioane de angajati (direct si indirect), reprezentând 11,5% din toate locurile de munca din sectorul industrial din blocul comunitar. De asemenea, aproape 8% din PIB-ul UE este generat de industria auto.