

CaptainBook.io, o platforma B2B pentru furnizorii de experiente pentru calatorii, vrea sa se extinda în România si Polonia

CaptainBook.io, o platforma greceasca online, care conecteaza furnizorii de activitati si experiente de calatorie cu revânzatori, precum hoteluri, Airbnb si agentii de turism, a strâns 250.000 de euro într-o runda pre-seed pe platforma europeana de co-investitii în startup-uri de tehnologie SeedBlink, informeaza un comunicat.

Fondatorii vor utiliza investitia pentru dezvoltarea produsului si pentru a accelera extinderea CaptainBook.io în Europa de Est - în special în România si Polonia -, dar si în Spania si Italia.

CaptainBook.io aduce în online furnizorii de experiente, oferindu-le un motor de rezervari care îi conecteaza la o retea de revânzatori locali de încredere, cum ar fi hoteluri, gazde Airbnb si agentii de turism. Prin intermediul CaptainBook.io, furnizorii de experiente pot crea, gestiona, distribui si vinde de pe o singura platforma.

CaptainBook.io este disponibil pentru toate companiile care vor sa vânda experiente cu disponibilitate în timp real si confirmare a rezervarii (companii aeriene, organizatii de gestionare a destinatiilor etc.).

Compania a fost fondata în 2021 de Jerome Bajou si Luca Lattanzio si a sprijinit deja peste 280 de furnizori sa se dezvolte online, oferind peste 520 de experiente în cinci tari. Portofoliul de clienti si parteneri ai Captainbook include GetYourGuide, Project Expedition, Viator si Civitatis.

"De când am început în 2021, ne-am dorit sa oferim posibilitatea oricarei afaceri de experiente de calatorie sa se dezvolte prin intermediul tehnologiei pentru a le ajuta sa fie mai independente de marile agentii de turism online. Datorita acestei investitii, ne vom putea concentra pe afacerile mici si medii, investind fondurile în îmbunatatirea produsului si în extinderea serviciilor noastre în restul Greciei, în România, Polonia, Italia si Spania", a declarat **Jerome Bajou**, *director general si cofondator al CaptainBook.io*.

Luca Lattanzio, COO si cofondator al CaptainBook.io, a precizat ca motorul de rezervari al platformei îi ajuta pe clienti sa își transforme site-ul într-un magazin online, prin procesarea platilor cu ajutorul unei tehnologii fara cod.

"Unii dintre operatori si-au extins afacerea prin CaptainBook.io folosind mai multe dintre functiile noastre avansate - automatizarea platilor, a comunicarii si a gestionarii echipei - economisind timp. Sunt foarte încântati ca prin aceasta runda de finantare putem sa ne punem în aplicare viziunea si sa adoptam o noua abordare pentru a-i ajuta pe clientii nostri sa își digitalizeze oferta", a spus **Luca Lattanzio**.

"Când am întâlnit prima data echipa Captainbook, am fost impresionati de cunostintele lor aprofundate despre turism. Suntem încântati ca investitorii nostri au ales sa participe la runda lor de pre-seed si sa îi sustina în misiunea de a transforma infrastructura care sta la baza vânzarii si distributiei de calatorii si experiente. Unii dintre investitori au fost foarte dornici în a sprijini extinderea lor în România", a sustinut, la rândul sau, **Andrei Dudoiu**, *Managing Partner la SeedBlink*.

Jerome Bajou, director general si cofondator, este inginer IT si a lucrat pentru o banca de top din Londra înainte de a organiza excursii de navigatie pe insula Naxos. Și-a înfiintat prima companie la vârsta de 20 de ani si a realizat patru exituri de succes în ultimii 15 ani.

Luca Lattanzio, COO si cofondator, are peste sase ani de experienta în vânzari de software de automatizari

industriale. Din 2016 lucreaza într-o agentie de turism de familie, unde a generat vânzari de peste 3,5 milioane de euro din cazare si experiente.

CaptainBook.io este o platforma online greceasca care pune în legatura furnizorii de excursii, activitati si experiente cu revânzatorii locali de încredere, cum ar fi hoteluri, gazde Airbnb si agentii de turism. Prin intermediul CaptainBook.io, furnizorii de experiente pot crea, gestiona, distribui si vinde de pe o singura platforma. CaptainBook.io este disponibil pentru toate companiile care vor sa vânda experiente cu disponibilitate în timp real si confirmare a rezervarii (companii aeriene, organizatii de gestionare a destinatiilor etc.).

SeedBlink este o platforma de investitii de risc specializata în tehnologie, care permite investitorilor individuali sa finanteze start-upuri si scale-upuri europene de top, alaturi de investitori institutionali consacratii. Misiunea SeedBlink este de a construi o infrastructura de investitii eficienta în care jucatori diferiti sa colaboreze pentru a finanta companii tehnologice europene inovatoare.

SeedBlink Crowd este înscrisa în Registrul Autoritatii de Supraveghere Financiara si are sediul social în Bucuresti.