

Tanase (BVB): Sunt foarte multe companii care nu au interes în a comunica cu investitorii

Foarte multe companii nu au interes în a comunica cu investitorii, iar o provocare pe viitor consta în activarea acestor companii, a afirmat, joi, directorul general al Bursei de Valori Bucuresti (BVB), Adrian Tanase, la evenimentul de lansare a rezultatelor Vektor 2022, organizat de Asociatia Româna pentru Relatia cu Investitorii (ARIR), împreuna cu BVB.

"O sa-i vedem astazi pe campionii comunicarii cu investitorii. Adica companiile care au luat note de 10. Cum am zis, este un semnal. Nu înseamna ca aceste companii comunica perfect, însa este un semnal pe care îl dam în ceea ce priveste calitatea acestor comunicari. Un alt semnal pe care îl avem este ca sunt foarte multe companii care nu au interes practic, si vedem din cauza acestor note, nu au interes în a comunica cu investitorii. Avem pe viitor doua provocari în ceea ce priveste comunicarea cu investitorii: sa îmbunatatim criteriile si sa impunem o anumita evolutie în comunicarea cu investitorii de la an la an si o sa vedem cum arata si ce se modifica în criteriile ARIR pentru anul 2023. Dupa cum stiti, scorul Vektor este într-o continua schimbare în ceea ce priveste metodologia pentru ca încercam sa impunem un anumit progres în cadrul companiilor noastre. Aceasta este una dintre provocarile pe care le vom avea în mod continuu de acum încolo. A doua provocare este sa activam practic companiile care nu au interes în a comunica cu investitorii. Sa le activam astfel încât sa vedem scoruri din ce în ce mai bune si în partea de jos a clasamentului. Avem mai multi campioni, avem 16 companii anul acesta cu nota 10, plus doua de pe AeRO, dar avem si foarte multi care nu comunica si nu progreseaza în aceasta directie", a spus Adrian Tanase.

El a mentionat ca media pe 2022 este mai proasta decât cea pe 2021.

ARIR (Asociatia Româna pentru Relatia cu Investitorii), promotorul conceptului de Relatia cu Investitorii (IR), publica luni rezultatele Vektor, indicatorul comunicarii cu investitorii pentru companiile listate, conform unui comunicat al organizatiei. Astfel, 80 de companii din Piata Principala si 31 de companii din Piata AeRO (companiile din indicele principal al pietei, BETAeRO) au fost evaluate dupa metodologii diferite, adaptate asteptarilor investitorilor activi în fiecare din cele 2 piete.

"Indicatorul Vektor, unic în pietele din regiune, calculat de ARIR pentru a 4-a oara, a atras deja atentie internationala si va raspunde tot mai mult asteptarilor investitorilor locali si internationali. Guvernanta corporativa si comunicarea cu investitorii sunt piloni ai dezvoltarii sustenabile a pietei de capital si ne bucura interesul în crestere al companiilor listate la BVB pentru a se alinia celor mai bune practici. ARIR acorda asistenta permanenta companiilor interesate de conformare, organizam webinarii tematice sustinute de specialisti din piata de capital si autoritati. Prin formarea Comisiei care revizuieste metodologia Vektor setam bazele unui dialog mai strâns cu investitorii si analistii", a declarat Daniela Șerban, Presedinte si cofondator ARIR.

În Piata Principala, din 80 de companii evaluate, 16 au obtinut Vektor 10, în baza unei metodologii ce cuprinde 12 criterii, care a inclus anul trecut criterii privind încurajarea cresterii ponderii evenimentelor dedicate investitorilor, includerea politicilor solicitate de investitori, cum ar fi politica de dividende, precum si introducerea de instrumente digitale pentru interactiunea cu piata. Media indicatorului Vektor pentru toate companiile este 4,3 (4,9 în 2021), iar a companiilor din categoria premium este de 8,5 (8,6 în 2021), rezultate în scadere la nivel de piata având în vedere schimbarea metodologiei fata de anul anterior. În ceea ce priveste companiile din indicele BET, media indicatorului Vektor pentru aceste companii este 9,4 (9,2 în 2021), remarcându-se o crestere fata de anul 2021.

În premiera, pentru companiile din BETAeRO, doua companii din 31 evaluate au obtinut Vektor 10 pentru

comunicarea cu investitorii. Media Vektor pentru companiile din BETAeRO este 5,3.

Pentru 2023, ARIR a format o comisie formata din 12 membri care a revizuit metodologia Vektor pentru Piata Principala. Membrii comisiei sunt: Adrian Tanase, directorul general Bursa de Valori Bucuresti; Cristian Istratescu, antreprenor si investitor piata capital si imobiliare; Dan Dascal, director general adjunct BT Asset Management; Daniela Șerban, presedinte ARIR; Dragos Manolescu, director adjunct OTP Asset Management; Ioana Pop, head of frontier markets, Wood & Company; Irina Railean, head of research, BT Capital Partners; Istvan Sarkany, investitor la BVB, administrator al grupului Investitori Fara Frontiere; Razvan Mihaescu, investitor la BVB; Razvan Rat, director general adjunct, BRK Financial Group; Razvan Rusu, portfolio manager, Allianz Pensii; Valentin Cudric, director Finante Corporative, TradeVille.

Pe piata principala, companiile care au obtinut Vektor 10 la evaluarea din 2022 sunt: Antibiotice, Aquila, Banca Transilvania, BRD, Bursa de Valori Bucuresti, Farmaceutica Remedia, Impact Developer&Contractor, MedLife, OMV Petrom, One United Properties, Purcari, Nuclearelectrica, Romgaz, Electrica, Sphera Franchise Group, TeraPlast.

Companiile care au obtinut Vektor 9,5 la evaluarea din 2022 sunt: Digi Communications, Transgaz, Transilvania Investments, BRK Financial Group.

Companiile care au obtinut Vektor 9 la evaluarea din 2022 sunt: Alro, Bittnet Systems si Fondul Proprietatea.

Pe piata AeRO, companiile care au obtinut Vektor 10 la evaluarea din 2022 sunt: 2Performant si Norofert, iar cele care au obtinut Vektor 9 la evaluarea din 2022 sunt: 2B Intelligent Soft, Holde Agri Invest, Roca Industry, Safetech Innovations, Softbinator Technologies.

Cele mai îndeplinite criterii de catre companiile din Piata Principala, conform metodologiei Vektor 2022 sunt: criteriul 9 care solicita existenta sectiunii de guvernanta corporativa si criteriul 10 care solicita prezentarea consiliului de administratie si a conducerii executive, criterii îndeplinite de mai mult de jumatate dintre companiile evaluate. La polul opus doar 23 de companii din 80 respecta criteriul 7 care solicita participarea la conferinte cu investitorii si analistii.

Cele mai îndeplinite criterii de catre companiile din Piata AeRO sunt: criteriul 5 care solicita utilizarea instrumentelor digitale pentru prezentarea rezultatelor financiare si criteriul 1 care solicita date de contact pentru IR, îndeplinite de aproximativ 80% din companii. Criteriul care a fost îndeplinit de cel mai mic numar de companii este criteriul 6 care solicita organizarea teleconferintelor cu investitorii.

Revizuirea procesului de calcul si a rezultatelor Vektor a fost efectuata de catre Mazars, una dintre cele mai mari companii de audit si consultanta în afaceri din lume, prezenta în aproximativ 100 de tari si teritorii, care detine o experienta de 28 de ani pe piata din România.

Indicatorul Vektor a fost calculat de catre ARIR pentru prima data în 2019 si este publicat anual pentru a evalua comunicarea companiilor cu investitorii. Metodologia a fost elaborata de ARIR în colaborare cu un grup extins de specialisti locali si internationali (analisti financiari, profesionisti în IR, consultanti si profesori), în linie cu asteptarile investitorilor institutionali si individuali.