

Clientii Revolut din piata locala au realizat 203 milioane de tranzactii catre comercianti, în 2022 (studiu)

Clientii Revolut din piata locala au realizat, în 2022, un numar record de 203 milioane de tranzactii catre comercianti cu aplicatia financiara, pe fondul cresterii bazei de clienti cu 67% în România, arata un studiu publicat, luni, de Revolut.

Cele mai multe tranzactii au fost pentru a plati cumparaturile realizate în supermarketuri pentru alimente si produse de larg consum/uz casnic, urmate de cheltuielile cu transportul si cele din restaurante, cafenele, baruri.

Toate categoriile de cheltuieli au fost pe un trend ascendent, atât ca suma totala, cât si ca numar de tranzactii, dar în topul cresterilor dupa numarul de tranzactii, în 2022 fata de 2021, s-au aflat urmatoarele categorii de bugete: divertisment (+37%), cumparaturi/shopping (+34%) si restaurante (+33%).

Suma medie a cheltuielilor realizate cu Revolut, pe parcursul anului 2022, de un utilizator mediu al super-aplicatiei financiare a fost de 2.181 de euro, iar valoarea medie a unei tranzactii a fost 18,3 euro.

Studiul se bazeaza pe date anonimizate, analizate în forma agregata, de analistii aplicatiei, pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2022, si ia în calcul exclusiv tranzactiile realizate de utilizatorii înregistrati în România.

"Mai bine de o treime din cheltuieli, pentru alimente si produse de larg consum. Din datele agregate de super-aplicatia financiara se poate vedea ca, anul trecut, clientii Revolut din România au cheltuit cel mai mult la shopping (18% din suma totala a platilor catre comercianti), procent inferior, totusi, celui înregistrat în 2021 de aceeasi categorie de cheltuieli, care a reprezentat o cincime (20%) din suma totala a platilor catre comercianti", arata studiul.

Urmatoarele categorii de cheltuieli dupa ponderea detinuta în volumul total al platilor au fost divertismentul (18%) si supermarketurile si magazinele alimentare (14%).

Potrivit cercetarii, un utilizator mediu din România a apelat cel mai des la Revolut pentru a plati cumparaturile obisnuite de alimente si produse de larg consum (39 de tranzactii pe an).

Bugetul anual de cheltuieli al unui client mediu Revolut a aratat astfel: divertisment - 749 de euro/an, turism - 530 de euro/an, shopping - 500 euro/an, alimente si produse de larg consum - 375 euro/an, restaurante, baruri, cafenele - 338 euro/an, transport - 298 euro/an si utilitati - 246 euro/an. Cel mai mic buget de cheltuieli a mers catre sanatate - în medie 191 de euro/an/client.

În ceea ce priveste repartizarea cheltuielilor pe categorii de comercianti, românii au lasat cei mai multi bani în magazinele alimentare si în supermarketuri si tot acolo au efectuat si cele mai multe tranzactii pe parcursul anului.

Valoarea medie a unei plati realizate catre acesti comercianti a fost de 10 euro/client/tranzactie. De asemenea, un client român a platit, în medie, 40 de euro/tranzactie pentru achizitiile din magazinele de articole vestimentare, 19 euro/tranzactie în benzinarii, 16 euro/tranzactie în restaurante, baruri, cafenele, 15 euro/tranzactie pentru servicii de telecomunicatii, 14 euro/tranzactie în farmacii, 10 euro/tranzactie în fast-food-uri.

"Faptul ca Revolut este una dintre bancile digitale preferate de români transpare si din numarul important al platilor facute pentru achizitii de servicii si produse diverse. Acestea sunt legate atât de nevoile cotidiene ale consumatorilor, dar si de un stil de viata care a redevenit activ, cu mai multa mobilitate. De la plata calatoriei cu

mijloacele de transport în comun, la taxa de studii către facultăți din străinătate sau achiziția de bunuri de folosință îndelungată, datele analizate de Revolut arată că super-aplicatia își dovedește utilitatea și versatilitatea ca instrument de plată sigur, rapid, ușor de utilizat", susțin autorii studiului.

Românii au mai folosit Revolut ca să acheteze servicii de taximetrie și car-sharing (12 milioane de tranzacții), bilete pentru servicii de transport în comun (autobuz, metrou, ferry, 9,4 milioane de tranzacții), servicii de livrare mâncare (5,3 milioane tranzacții), produse de panificație și brutărie (3,2 milioane tranzacții), telecomunicații (3 milioane de tranzacții), produse digitale de divertisment - cărți, muzică, filme, conținuturi media (2,4 milioane de tranzacții).

O altă tendință importantă este aceea că românii apelează la Revolut atât pentru achiziții online sau pe platforme de e-commerce, cât și pentru achizițiile offline. Astfel, în top 10 după sumele plătite de către utilizatorii români de Revolut către diversi comercianți se află, pe primul loc, la fel ca în anii trecuți, eMag, urmat de Carrefour, Tazz, Dedeman, Bolt, Digi RCS-RDS, Uber, Vodafone, Engie, Enel Energie.

În topul comercianților după numărul de tranzacții realizate cu Revolut, pe primul loc se află Bolt (peste 3,3 milioane tranzacții), urmat de Uber (3,3 milioane tranzacții), Apple (3,1 milioane tranzacții), Carrefour (3 milioane tranzacții), Tazz (1,6 milioane tranzacții), compania de transport local Cluj-Napoca (1,1 milioane tranzacții), eMag (1,1 milioane tranzacții), Google (1 milion tranzacții), McDonalds (960.000 tranzacții).

Revolut este prima super-aplicație financiară care ajută utilizatorii din toată lumea să își folosească la maximum fondurile de care dispun. În 2015, Revolut s-a lansat în Marea Britanie, cu servicii de transfer de bani și schimb valutar.

În prezent, peste 25 milioane de clienți din lume, din care mai mult de 2,5 milioane din România, folosesc serviciile Revolut pentru a realiza peste 150 de milioane de tranzacții pe lună.