

Fitch confirma ratingurile Enel si saluta planul de vânzare a unor active

Agentia de evaluare financiara Fitch a confirmat joi ratingurile pe termen lung atribuite grupului Enel, apreciind ca cea mai mare companie de utilitati din Italia va fi capabila sa isi reduca datoriile gratie planului vizând vânzarea unor active în valoare de 21 de miliarde de euro, transmite Reuters.

În luna noiembrie a anului trecut, Enel a anuntat ca va iesi de pe pietele din Argentina si Peru si de asemenea își va vinde activele din România si alte tari pentru a se concentra pe sase piete principale din Europa si cele doua Americi.

Datoriile grupului Enel au urcat pâna la 69 de miliarde de euro la finele lunii septembrie 2022, însa strategia grupului pentru perioada 2023-2025 prevede ca gradul de îndatorare va fi redus pâna la 51-52 de miliarde de euro la finele acestui an.

"Reducerea expunerii pe America Latina, dupa vânzarea activelor din Argentina si Peru, iesirea sa din Europa de Est si o mai mica expunere pe gazele naturale va îmbunatati profilul de business si va simplifica structura grupului", a precizat Fitch într-un comunicat de presa.

Agentia de evaluare a confirmat ratingurile 'BBB plus' atribuite atât Enel cât si subsidiarei sale spaniole Endesa. Perspectiva asociata pentru ambele ratinguri este stabila.

"Enel este un pionier în tranzitia energetica, si ne asteptam ca acest lucru sa recompenseze grupul cu câstiguri solide pe termen mediu si lung", a subliniat Fitch. Agentia de evaluare se asteapta ca Enel sa înregistreze un profit core de 19,9 miliarde de euro între 2023 si 2025.

Enel, companie energetica multinationala si un lider integrat pe pietele globale de electricitate, gaze naturale si energii din surse regenerabile, activeaza în peste 30 de tari din lume, având o capacitate totala instalata de peste 88 GW. În România, compania este unul dintre cei mai mari investitori privati în domeniul energetic, cu operatiuni în sectorul distributiei si furnizarii de electricitate, precum si al productiei de energie electrica din surse regenerabile, din anul 2005. Companiile E-Distributie opereaza retele cu o lungime totala de aproximativ 128.000 de kilometri în trei zone importante ale tarii (Muntenia Sud - inclusiv Bucuresti, Banat si Dobrogea) si acopera o treime din piata locala de distributie.

În luna decembrie 2022, Public Power Corp (PPC), cea mai mare companie de utilitati din Grecia, a anuntat ca a semnat un acord de exclusivitate cu compania italiana Enel privind posibila achizitie a activelor acesteia din România. Potrivit PPC, în timpul discutiilor cu caracter exclusiv, care vor avea loc pâna la sfârșitul lunii ianuarie 2023, compania elena va efectua un audit financiar al activelor. Dupa finalizarea auditului, boardul PPC va decide daca compania elena va depune o oferta angajanta catre Enel.